Złoci sponsorzy X Kongresu Dekarzy Polskich i Pokazów Sztuki Dekarskiej:
BLACHY PRUSZYŃSKI
Plannja

ISSN 1731 - 4402

Nasz Dekarz

MAGAZYN BRANŻOWY

IFD

Nr 7 luty - marzec 2011 www.dekarz.com.pl

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy

RELACJA

BUDMA 2011

RELACJA

II Mistrzostwa Świata IFD FAKRO w Narciarstwie,
Muszyna 2011

X
Jubileuszowy
Kongres Dekarzy Polskich

Pokazy Sztuki Dekarskiej
"Dobra Firma Dekarska"

Winda Dekarska
Bezpieczny transport pionowy

Historia biznesu: Ryszard Florek

Wienerberger
Building Value

Pod osłoną naszego dachu

Wybierając dach w swoim domu, nadajesz mu charakter.
Tylko szeroka gama produktów zapewnia niepowtarzalność.
Tylko najwyższa jakość gwarantuje trwałość koloru.
Tylko dachówki ceramiczne KORAMIC tworzą Twój dach,
inny niż wszystkie.

www.wienerberger.pl
tel. +48 22 514 21 00

KORAMIC
Dachówki ceramiczne

NaszDekarz
MAGAZYN BRANŻOWY
Nr 7 • luty - marzec 2011

6

Nowości produktowe

22

Ryszard Florek

26

Kolektory Słoneczne

30

Windy dekarskie

RUBRYKI STAŁE

Spis treści 3

Od redakcji 4

Oddziały PSD 46

Firmy wspierające 47

NOWOŚCI

Nowości produktowe 6

WYDARZENIA

X Jubileuszowy Kongres PSD 10

Pokazy Sztuki Dekarskiej 14

IFD FAKRO Ski World Cup 18

HISTORIA BIZNESU

Ryszard Florek 22

TEMAT NUMERU

Kolektory Słoneczne 26

LUDZIE SUKCESU

Violetta Pastwa 28

AKCESORIA

Windy dekarskie 30

OPINIA TECHNICZNA

Inwentaryzacja dachu w Świeciu 32

SZKOLENIA

Seminaria Triflex 44

Sika I Icopal 45

OD REDAKCJI

Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy.

Już po raz X Polskie Stowarzyszenie Dekarzy zorganizowało Kongres Dekarzy Polskich przy okazji Międzynarodowych Targów Budowlanych BUDMA 2011.

W jedenasto letniej historii organizacji jest to bardzo ważne wydarzenie, będące podsumowaniem całorocznej pracy każdego z nas.

Omawiamy najważniejsze wydarzenia branży. Podkreślamy jakość i znaczenie produktów stosowanych w naszym kraju w zakresie pokryć dachowych, honorując te najlepsze rekomendacjami i certyfikatami Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. W dowód uznania jakości marki i wzajemnej współpracy, przyznajemy naszym partnerom- producentom pokryć i akcesoriów dachowych wyróżnienie w postaci Złotego Młotka Dekarskiego.

Zapraszamy znamienitych gości ze świata biznesu i polityki. Nasze członkowstwo i wysoka pozycja w strukturach Międzynarodowej Federacji Dekarskiej IFD owocuje obecnością zarządu tejże organizacji.

Podkreśleniem naszych Kongresów jest bez wątpienia przemarsz uczestników po halach targowych. W asyście orkiestry i sztandaru odwiedzamy stoiska członków wspierających Polskie Stowarzyszenie Dekarzy, zwracamy na siebie uwagą całego środowiska budowlanego, podkreślając dumę i znaczenie naszego zawodu.

Przy okazji targów organizujemy pokazy sztuki dekarskiej. Tego typu przedsięwzięcie ma na celu z jednej strony promocję zawodu, a jednocześnie spowodowanie dyskusji na tematy rozwiązań technicznych różnych detali.

Nasza 10 letnia obecnosc na Targach BUDMA została dostrzeżona przez Zarząd Międzynarodowych Targów Poznańskich, co zaowocowało przyznaniem dla Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy wyróżnienia w postaci medalu z okazji 90-lecia Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Podsumowując, coroczne spotkania dekarzy na Kongresie organizowanym przez Polskie Stowarzyszenie Dekarzy przy okazji Targów BUDMA są kluczowym wydarzeniem dla branży. Zainteresowanie ze strony producentów, organizatorów jak i braci dekarskiej świadczy o potrzebie corocznej organizacji wspólnych spotkań i silnej potrzebie integracji środowiska dekarskiego.

Waldemar Piela
Wiceprezes Zarządu Głównego ds. edukacji

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy
otrzymało Medal Z Okazji 90-lecia
Międzynarodowych Targów Poznańskich.

POZNAŃ
13.01.2011

NaszDekarz
MAGAZYN BRANŻOWY

ADRES REDAKCJI:
Nasz Dekarz
Polskie Stowarzyszenie Dekarzy
Al. Jerozolimskie 202 pok. 215
02-486 Warszawa
tel. +48 (22) 863 76 30
e-mail: gazeta@dekarz.com.pl

REDAKTOR NACZELNY:
BOGDAN KALINOWSKI
redakcja@naszdekarz.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY:
DAWID ABRAMCZYK
d.abramczyk@dekarz.com.pl

DZIAŁ MARKETINGU I REKLAMY,
PRENUMERATA:
DAWID ABRAMCZYK
d.abramczyk@dekarz.com.pl

PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD:
Przemysław Duchnicz
NEW MEDIA LINE
studio@newmedialine.pl, www.newmedialine.pl

FOTO W NUMERZE:
materiały promocyjne, archiwum Redakcji,
Dorken, Bosch, Velux, Vox, M-Dach

WYDAWCA / PUBLISHER
Polskie Stowarzyszenie Dekarzy

PARTONAT INTERNETOWY
dachowy.pl
www.dachowy.pl

© All rights reserved
Redakcja nie zwraca materiałów nie zamówionych, zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów, nie odpowiada za treść zamieszczonych reklam.
Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem pisma (art. 36 pkt 4 prawa prasowego) oraz interesem wydawnictwa.

Printed in Poland

Szanowni Państwo,
Drodzy czytelnicy, Dekarze.

Już po raz dziesiąty Polskie Stowarzyszenie Dekarzy zorganizowało kongres w Poznaniu w trakcie targów „Budma". Przez te wszystkie lata staraliśmy się prezentować Naszą organizację, dekarzy oraz członków wspierających i ich produkty z jak najlepszej strony.

Podstawową rolą Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy jest jednoczyć całą brać dekarską. Od prawie 6 lat należymy do Światowej Federacji Dekarskiej IFD, dzięki czemu jesteśmy organizacją rozpoznawalną na całym świecie. W myśl integracji również na płaszczyźnie międzynarodowej, jeździliśmy z Naszą reprezentacją co roku na Mistrzostwa Świata Młodych Dekarzy. Naszym największym marzeniem i zarazem celem do którego wytrwale dążymy jest wysyłanie na wspomniane Mistrzostwa najlepszych uczniów wyłanianych poprzez krajowe eliminacje podczas Mistrzostw Polski Młodych Dekarzy.

To nie przypadek, że zaproponowano nam wejście do Zarządu Światowej Federacji Dekarskiej ponieważ to co robimy zauważono na całym świecie. Jesteśmy młodą organizacją, mamy raptem dziesięć lat tradycji, jednak w tym czasie Polskie Stowarzyszenie Dekarzy zjednoczyło dekarzy z całej Polski. Mamy w naszych szeregach wspaniałych fachowców, członków wspierających, którzy wspierają polskie dekarstwo. To Oni pomagają budować ośrodki dydaktyczne na terenie całego kraju, widząc w tym olbrzymi potencjał. Dzięki naszym partnerom stworzyliśmy cztery takie placówki w Białymstoku, Warszawie, Zamościu i Łodzi, a będą powstawać kolejne ponieważ rolą Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy jest otwieranie drzwi do szkół dla tych wszystkich którzy pragną uczyć się naszego zawodu.

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy bierze udział w wymianie dekarzy z Unii Europejskiej, przykładem jest choćby zeszłoroczna, dwutygodniowa wizyta młodych dekarzy z Francji, którzy nabierali doświadczenia w naszych firmach, dla nas to również była dobra lekcja z której jesteśmy bardzo zadowoleni. Chcieliśmy pokazać tym młodym ludziom nasz świat dekarski z jak najlepszej strony dlatego też odwiedzili firmę „Blachy Pruszyński" i byli wielce zaskoczeni, że w Polsce są tak ogromne rodzime zakłady, które produkują pokrycia dachowe.

Więzi pomiędzy dekarzami, a producentami były, są i będą trwałe, ponieważ w tej symbiozie żaden z elementów nie przetrwa samodzielnie.

Wydajemy czasopismo branżowe „Nasz Dekarz". Na łamach którego prezentujemy dekarzy, ich firmy, producentów oraz ich produkty. W bieżącym roku doprowadzimy do tego że Nasza gazeta dotrze do każdego dekarza i każdy dekarz będzie miał możliwość pokazania siebie, swojej firmy i tego co robi. Piszemy o ludziach którym udało się stworzyć markę i dobry produkt , o ludziach którzy osiągnęli sukces przez duże „S".

Poprzez takie stowarzyszenia branżowe jak Nasza organizacja mamy okazję promować swój kraj i swoich fachowców w Unii Europejskiej i musimy to wykorzystać. Goszcząc na 58 Kongresie Międzynarodowej Federacji Dekarskiej „IFD" w Belfaście, usłyszałem bardzo budujące słowa „że idziemy w dobrym kierunku i nasza praca jest zauważona".

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy to organizacja która nadaje sens temu co robimy, to My poprzez komisje techniczne, które istnieją w każdym oddziale, podnosimy poprzeczkę innym wykonawcom, którzy nie mają pojęcia o zawodzie dekarza, tym samym zmuszając ich do nauki, to My doradzamy producentom jak poprawić niektóre produkty i jakie narzędzia ułatwiają pracę. Wydajemy rekomendacje produktowe tym którzy wiedzą jak wyprodukować dobry i trwały produkt.

Honorujemy Naszych partnerów Złotym Młotkiem Dekarskim, za szczególny wkład w rozwój Naszej organizacji jest to najwyższe odznaczenie Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Prowadzimy certyfikację firm dekarskich, w tym roku kilka firm odebrało tytuł „Dobra Firma Dekarska", tytuł obligujący do stałego utrzymywania najwyższych standardów świadczonych usług. Robimy to wszystko po to, aby podnieść poziom życia naszych członków jednocześnie dbając o to aby pieniądze naszych inwestorów nie zostały zmarnowane. Stale podnosimy prestiż Naszej organizacji.

Dzisiaj członkowie Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy mają w tej organizacji wszystko co jest potrzebne do stworzenia wysoko wykwalifikowanej firmy wykonawczej, zdobywają tytuły czeladnicze, mistrzowskie, kończą szkoły o profilu dekarz – blacharz. Zdobywają doświadczenie i poznają technologie dzięki którym polskie dachy są jednymi z najnowocześniejszych w Europie. Stowarzyszenie to również bezpośredni kontakt z producentami, dostęp do specjalistycznych szkoleń, wyposażenia, narzędzi i ubrań.

Jednymi słowy dekarze zrzeszeni w Naszej organizacji przy nieocenionej pomocy producentów, otrzymują szansę stworzenia dobrej firmy dekarskiej, firmy w której wizytówką jest przede wszystkim Jakość.

Z tego miejsca w Imieniu Zarządu Głównego oraz Zarządów oddziałów Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, pragnę bardzo serdecznie podziękować Naszym członkom wspierającym za wsparcie Naszej Organizacji podczas przygotowań „Pokazów Sztuki Dekarskiej" Oraz X Jubileuszowego Kongresu Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy.

Michał Olszewski
Prezes Zarządu Głównego
Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy

Nowe Gonty

MATIZOL SBS

Gonty Matizol SBS - nowość wśród produktów firmy Selena, to nowoczesny i trwały materiał pokryciowy, dedykowany zarówno do nowych pokryć dachowych, jak i do renowacji starych. Bogata oferta kształtów i szeroka gama kolorystyczna (bordo, zieleń, brąz, grafit, czerwień oraz melanże) zapewniają wysoką estetykę wykonania.

Dzięki modyfikacji SBS gonty zachowują swoją trwałość przez wiele lat - są odporne na zmiany temperatur, a w okresie zimowym pracują razem z podłożem – co chroni je przed powstawaniem pęknięć. W Gontach Matizol SBS powierzchnią klejącą jest cała spodnia warstwa, a zawartość modyfikatora sprawia, że posiadają one jeszcze lepsze własności klejące.

Gonty Matizol SBS cechuje bardzo dobra izolacyjność, uzyskana dzięki zastosowaniu na spodniej stronie masy asfaltowej, zamiast posypki piaskowej. Posiadają wysoką izolacyjność akustyczną. Idealne do użytku na pokryciach pochyłych, o nachyleniu 12-75o.

SELENA SA, www.selena.pl
infolinia: 0 801 350 500

Roto Azuro

Panoramiczne okno dachowe

Panoramiczne okno dachowe Roto Azuro posiada rekordowe wymiary 2,6 x 1,7 m – dzięki czemu otwiera nieograniczone możliwości aranżacji poddasza. Ogród zimowy, słoneczny taras czy kąpiel pod gwieździstym niebem? Z Roto Azuro to staje się możliwe. Dzięki opatentowanej technice „samonakładania" skrzydła okienne, przy użyciu jednego przycisku, całkowicie znikają z pola widzenia i chowają się w panelu nadachowym, który może również pełnić funkcję baterii słonecznej zasilającej okno. Azuro wyposażone jest w szybę bezpieczną z powłoką termoizolacyjną i dodatkowo chroniącą przed hałasem. W przypadku wystąpienia opadów seryjnie montowany czujnik deszczu automatycznie zleci zamknięcie okna. Okno Azuro otrzymało Złoty Medal Międzynarodowych Targów Budma 2011.

Złoty Młotek Dekarski

Złoty Młotek Dekarski - szczególne wyróżnienie dla producentów i partnerów Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Podczas tegorocznego X Kongresu PSD zorganizowanego w trakcie Międzynarodowych Targów Budowlanych BUDMA 2011 w Poznaniu, wręczono trzy mosiężne odlewy w kształcie młotka tym, którzy swoim zaangażowaniem i wsparciem w znacznym stopniu wpłynęli na rozwój Naszej organizacji.

Z rąk Prezydenta Międzynarodowej Federacji Dekarskiej IFD, Pana Piet'a Jacobs'a oraz Prezesa Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, Pana Michała Olszewskiego wyróżnienia odebrały Międzynarodowe Targi Poznańskie w osobie Pani Violetty Pastwa, Dyrektor Projektu Międzynarodowych Targów Poznańskich. Wienerberger Ceramika Budowlana, wyróżnienie odebrał Pan Mirosław Jaroszewicz, Dyrektor handlowy firmy Wienerberger.

Ostatnie wyróżnienie trafiło do firmy Plannja, Złotego Sponsora X Kongresu PSD oraz Pokazów Sztuki Dekarskiej, w osobie Pana Stanisława Tytz, Dyrektora Generalnego firmy Plannja Sp. z .o.o.

Międzynarodowe Targi Poznańskie

Plannja

Wienerberger
Building Value

solidna firma 2010

Szanowni Państwo jest nam niezmiernie miło poinformować, że firma Koma znalazła się w gronie Laureatów Programu Solidna Firma. Certyfikat jest dowodem naszej solidnej pracy, wytrwałości w realizowaniu wyznaczonych celów i dbałości o wizerunek jako wiarygodnego partnera w biznesie. Przez ponad dwadzieścia lat istnienia firmy, staraliśmy się być rzetelni, uczciwi i terminowo rozliczać się z naszymi Prcownikami, Kontrahentami oraz Instytucjami Państwowymi. Solidność nie zależy bowiem od wielkości firmy czy rodzaju prowadzonej działalności, ale przede wszystkim od podejścia do sposobu zarządzania a będąc godnym zaufania przedsiębiorstwem zdecydowanie łatwiej jest utrzymywać istniejące kontakty handlowe a jednocześnie zdobywać zaufanie nowych kontrahentów.

9-rolkowa prościarka
do drutu odgromowego

9-rolkowa prościarka do drutu odgromowego z napędem ręcznym produkcji firmy ELKO-BIS, to urządzenie niezbędne podczas montażu instalacji odgromowej. Pozwala zaoszczędzić czas i energię oraz uzyskać estetyczny wygląd instalacji odgromowej. Może być stosowana do drutu 6 - 8 mm.

Przed rozpoczęciem prac, w celu stabilizacji, wskazane jest przymocowanie urządzenia do podłoża (np. do palety). Następnie należy poluzować górne śruby regulacyjne i wprowadzić drut. Śruby regulacyjne należy dokręcić w taki sposób, żeby prostowany materiał nie prześlizgiwał się, a jednocześnie był dociśnięty na tyle mocno, żeby wysuwał się prosty. Urządzenia dostępne są w ciągłej sprzedaży.

Zachęcamy do zapoznania się z filmami instruktażowymi dotyczącymi techniki prostowania drutu, które dostępne są na www.elkobis.com.pl.

PRODUKT REKOMENDOWANY

Wszyscy wiemy, że nic nie jest w stanie zastąpić dobrego i sprawdzonego produktu. Od kilku lat Polskie Stowarzyszenie Dekarzy wraz z czołowymi producentami materiałów dachowych oraz akcesoriów testuje i rekomenduje produkty, lub grupy produktów, które w ocenie specjalistów zasługują na szczególną uwagę wykonawców oraz inwestorów. Podczas tegorocznego X Kongresu PSD, wręczone zostały dwie rekomendacje dla następujących produktów:

Panel Dachowy na rąbek stojący jest jedną z najstarszych technologii stosowanych w budownictwie. Obecnie, dzięki nowoczesnym rozwiązaniom, stał się jeszcze trwalszy i prostszy w montażu. Dzięki specjalnie zaprojektowanemu zamkowi łączenie odbywa się na zatrzask bez konieczności zaginania rąbka. Producentem panelu jest firma Blachy Pruszyński Sp. z o.o.

Impregnat do drewna NW to wielofunkcyjny płynny impregnat do drewna przeznaczony do użytku wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń - jest niewymywalny i odporny na deszcz. Chroni drewno przed działaniem grzybów domowych powodujących rozkład drewna oraz przed owadami. Wnika szybko i głęboko - trwale łączy sie z drewnem. Nie podnosi palności drewna. Jest niekorozyjny wobec stali – nie zawiera agresywnych chlorków ani soli. Producentem impregnatu jest firma Selena S.A.

Szukajcie w składach dachowych produktów opatrzonych informacją i znakiem „Produkt Rekomendowany" przez Polskie Stowarzyszenie Dekarzy.

selena

selena

Piana TYTAN PROFESSIONAL na najwyższym poziomie

7 lutego rozpoczęła się niezwykła wyprawa, której uczestnicy, oprócz zdobycia najwyższego szczytu obu Ameryk – Aconcaguy, mają zamiar osadzić okno w skalnej ścianie na wysokości blisko 7 tysięcy metrów n.p.m. Będzie to rekord montażu na wysokości!

Bandera na Elbrusie

Fot. ze zbiorów Romualda Sadowskiego

To nie tylko ekstremalne wyzwanie dla uczestników wyprawy, ale także test wytrzymałości materiałów, które zostaną zastosowane. W lutym średnia temperatura na Aconcagule wynosi -20°C, a ciśnienie atmosferyczne waha się w granicach 450 hPa. Okno będzie osadzane w skalnej ściance na szczycie góry. Do jego montażu zostanie zastosowana zimowa piana TYTAN Professional. O przygotowaniach do ustanowienia rekordu rozmawiamy z jednym z uczestników – Romualdem Sadowskim.

Skąd pomysł na tak nietypową wyprawę?

R.S.: Z połączenia pasji i pracy. Od ponad 10 lat zajmujemy się sprzedażą i montażem stolarki budowlanej. Kiedyś podczas wspólnego wypadu w góry pojawił się pomysł, by zdobyć wszystkie szczyty Korony Ziemi i teraz konsekwentnie go realizujemy. W 2010 roku tak się rozpędziliśmy, że zdobyliśmy trzy z dziewięciu zaplanowanych szczytów. Z każdym kolejnym rośnie poziom trudności oraz apetyt na następne wyprawy.

Ile osób uczestniczy w przedsięwzięciu?

Jest nas dwóch – ja oraz Michał Michnowicz. Podczas wyprawy na Elbrus na Kaukazie (5642 m n.p.m.) zastanawialiśmy się jak wyglądałby montaż okna na takiej wysokości. Rozważania te doprowadziły do rozpoczęcia obecnego projektu i mamy nadzieję, że wszystko się uda. Aconcagué będziemy zdobywać w towarzystwie ośmiu innych podróżników.

Jak przygotowujecie się do tak ciężkiego wejścia?

Aconcagua to poza Karakorum i szczytami Himalajów najwyższa góra świata. Obaj czujemy w związku z tym ogromną presję. Od kilku miesięcy trenujemy by wzmocnić kondycję. Dużo chodzimy, pływamy i staramy się utrzymywać odpowiednia dietę.

Ile czasu zajmie zdobycie szczytu?

Wejście potrwa około 14 dni, jednak znaczna część z tego czasu to aklimatyzacja. Dla porównania, wchodząc na Elbrus aklimatyzowaliśmy się 4 dni, a przy próbie zdobycia Mount Everest zajmuje to nawet kilkadziesiąt dni.

Czy w niedalekiej przyszłości planujecie kolejne tego typu wyprawy? Rozważaliście zamontowanie okien na wszystkich szczytach Korony Ziemi?

Tak, jednak obaj jesteśmy pragmatykami i w tej chwili koncentrujemy się na Aconcagule. To poważne wyzwanie, a my mamy zamiar mu sprostać. Zamontowanie okien na wszystkich szczytach Korony Ziemi jest na pewno kuszące, na razie jednak musimy zrobić ten pierwszy krok.

Selena SA, www.selena.pl

Pokrowce termiczne

KOMA

ISO 9001

PRODUCENT PALNIKÓW NA GAZ PROPAN-BUTAN

66-008 Świdnica, Wilkanowo ul.Kukułcza 1
Tel/Fax +48 68 3273307, Fax +48 68 3299113
www.koma.zgora.pl, koma@koma.zgora.pl

SPONSOR Drużyny Młodych Dekarzy 2008
na Mistrzostwach Świata Młodych Dekarzy w Pradze

Dawid Abramczyk

X Kongres Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy poprowadził wybitny polski aktor filmowy i teatralny, Pan Bohdan Łazuka

X Jubileuszowy Kongres Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy

Rola Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy W Branży Dachowej

Tegoroczne Międzynarodowe Targi Budowlane, BUDMA 2011 obchodziły 20 lecie istnienia w branży budowlanej, Polskie Stowarzyszenie Dekarzy uświetniło ten wyjątkowy jubileusz organizując wspólnie z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi X Kongres Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy.

Od dekady Stowarzyszenie stara się aby styczeń był wyjątkowym miesiącem dla wszystkich dekarzy należących do Naszej organizacji. W tym roku organizatorzy targów, podjęli decyzję o przesunięciu imprezy na wcześniejszy termin, co było dla Nas nie lada wyzwaniem, jednak udało się zmobilizować imponującą grupę dekarzy i producentów.

X jubileuszowy Kongres PSD w Naszym zamyśle miał być wyjątkowy i dostarczyć wspomnień na długo wszystkim, którzy poświęcili Nam swój czas. O poprowadzenie imprezy poproszony został Bohdan Łazuka, wybitny polski aktor filmowy i teatralny oraz piosenkarz.

13 stycznia o godz. 12.00 do Sali konferencyjnej A+B w siódmym pawilonie Targów poznańskich został wprowadzony Poczet Sztandarowy Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy a za nim orkiestra, która towarzyszy dekarzom od samego początku istnienia organizacji. Audytorium było tak liczne, że w ostatnich rzędach zabrakło miejsc siedzących a wszyscy spóźnieni musieli niestety pozostać na zewnątrz.

Oficjalnego otwarcia X Jubileuszowego Kongresu dokonał Prezes Senior Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, Pan Waldemar Piela, który przywitał wszystkich zgromadzonych a w szczególności Prezydenta Międzynarodowej Federacji Dekarskiej IFD, Pana Piet'a Jacobs'a i Dyrektora Generalnego IFD Detlef'a Stauch'a, Złotych Sponsorów, sponsorów oraz przedstawicieli firm członków wspierających Polskie Stowarzyszenie Dekarzy. Po krótkiej chwili, głos zabrał V-ce Prezydent Międzynarodowej Federacji Dekarskiej IFD , Pan Michał Olszewski, podsumowując ostatni rok działalności Stowarzyszenia, w szczególności prace związane z nowymi placówkami edukacyjnymi, na zakończenie swojego przemówienia zaprezentował program kongresu oraz prelegentów. Jako pierwszy z zapowiadanych wystąpił Prezydent IFD Piet Jacobs. W kilku zdaniach podkreślił jak ważne jest inwestowanie w placówki dydaktyczne, kształcące przyszłych fachowców i zapewnił, że IFD dołoży wszelkich starań aby sprawdzone w krajach europejskich, modele edukacyjne i szkoleniowe można było przenieść do ośrodków szkoleniowych PSD w Polsce.

Następnie głos zabrał Prezes Międzynarodowych Targów Poznańskich, Pan Andrzej Byrt, podsumowując dziesięcioletnią współpracę i udział

Plannja

DEKARZ

PLANNJA HERO

Z NAMI DEKARZE STAJĄ SIĘ BOHATERAMI

Oto prawdziwy bohater.
Ktoś, kto pracuje na wysokościach,
nie może się mylić. Widzi wszystko
i jest odważny. Kiedy inni narzekają
na pogodę, on stawia jej czoła.

Świat dał nam eksperta
od rozwiązywania problemów.
On zamontuje dach i rynny,
aby dom był bezpieczny.
Jego praca sprawia, że ludzie
podnoszą swój wzrok z zachwytem.

**Plannja dostarcza materiały spełniające
każde jego oczekiwania.**

WWW.PLANNJA.COM.PL

Złoty sponsor Pokazów Sztuki Dekarskiej
X Kongresu Dekarzy Polskich

Prezes Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, Michał Olszewski z nagrodą od firmy Roto.

Dekarze uhonorowani odznaczeniem „Zasłużony Dla PSD", podczas pamiątkowego zdjęcia z Mariuszem Pudzianowskim

Mariusz Pudzianowski i Krzysztof Pruszyński wręczają odznaczenia „Zasłużony Dla PSD

Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy w Międzynarodowych Targach Budowlanych BUDMA. Wśród prelegentów X Kongresu PSD znalazły się również takie znamienite postaci jak; Prezes Związku Rzemiosła Polskiego, Pan Jerzy Bartnik oraz Komendant Główny Ochotniczych Hufców Pracy, Pan Jerzy Mormul. Komendant przedstawił wspólne przedsięwzięcie zrealizowane we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Dekarzy w Zamościu oraz plan dalszej współpracy przy tworzeniu ośrodków szkoleniowych dla dekarzy. Jako ostatni, głos zabrał Prezes Zarządu Grupy Roto, Pan Erich Rosenkranz prezentując multimedialny pokaz pod hasłem "Dobre produkty najlepiej czują się w rękach Profesjonalistów". Bezpośrednio po prezentacji Prezes Rosenkranz przekazał na ręce Prezesa PSD, Pana Michała Olszewskiego, nagrodę od firmy Roto dla Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy za wkład pracy w edukację przyszłych wykonawców oraz krzewienie profesjonalizmu wśród polskich firm wykonawczych.

Coroczny Kongres to również miejsce i czas w którym przyznawany jest „Złoty Młotek Dekarski", szczególne wyróżnienie dla producentów i partnerów Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, którzy swoim zaangażowaniem i wsparciem w znacznym stopniu wpłynęli na rozwój Naszej organizacji. Podczas X Kongresu Dekarzy Polskich takie wyróżnienia odebrały następujące firmy:

Międzynarodowe Targi Poznańskie – Z rąk Prezydenta IFD oraz Prezesa PSD wyróżnienie odebrała Pani Violetta Pastwa, Dyrektor Projektu Międzynarodowych Targów Poznańskich. Tutaj nastąpiło swoiste zaskoczenie, ponieważ Pani Dyrektor, wręczyła Prezesowi Michałowi Olszewskiemu, medal z okazji 90-lecia Międzynarodowych Targów Poznańskich w dowód uznani 10-letniej współpracy.

Wienerberger Ceramika Budowlana – Wyróżnienie odebrał Pan Mirosław Jaroszewicz, Dyrektor handlowy firmy Wienerberger.

Ostatnie wyróżnienie trafiło do firmy Plannja, Złotego Sponsora X Kongresu PSD oraz Pokazów Sztuki Dekarskiej - Z rąk Prezydenta IFD oraz Prezesa PSD wyróżnienie odebrał Stanisław Tytz, Dyrektor Generalny firmy Plannja.

Kolejnym i równie ważnym punktem programu są rok rocznie Rekomendacje Produktowe Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, przyznawane w pierwszej kolejności produktom lub grupom produktów, które pomyślnie przechodzą testy jakościowe Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. W tym roku Rekomendacja oraz tytuł „Produkt Polecany Przez polskie Stowarzyszenie Dekarzy" otrzymały następujące firmy:

Blachy Pruszyński „Złoty Sponsor X Kongresu PSD oraz Pokazów Sztuki Dekarskiej" za panel dachowy z rąbkiem stojącym. Rekomendację odebrał Prezes firmy, Pan Krzysztof Pruszyński.

Selena S.A. za impregnat do drewna „TYTAN NW Koncentrat". Rekomendację odebrała Pani Urszula Sawicka.

Bezpośrednio po wręczeniu rekomendacji, nastąpił jeden z najbardziej wyczekiwanych i zapowiadanych momentów podczas X Kongresu Dekarzy Polskich. Prezes firmy Blachy Pruszyński, „Złotego Sponsora X Kongresu PSD oraz Pokazów Sztuki Dekarskiej", Pan Krzysztof Pruszyński w asyście wielokrotnego Mistrza Świat „Strong Man" Mariusza Pudzianowskiego, zaprosił na scenę trzynastu dekarzy, wieloletnich członków PSD, którym obaj Panowie wręczyli odznaki „Zasłużony Dla Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy". W ten sposób Nasza organizacja stara się uhonorować tych wszystkich, którzy przez lata poświęcali swój czas i zdrowie dla Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, wielokrotnie biorąc czynny udział w przygotowaniu Mistrzostw Polski Młodych Dekarzy, otwieraniu Ośrodków Szkoleniowych i szkoleniu przyszłych adeptów sztuki dekarskiej. Odznaczenia odebrali: Mieczysław Plewiński, Józef Grobelny, Stefan Wiluś, Rafał Jarecki, Tadeusz Jędrej, Antoni Kucharski, Lech Faliszewski, Tomasz Jurga, Marek Tynka, Jerzy Pisocki, Łukasz Tereszczak, Henryk Bańkowski i Kamil Muszyński.

„Dobra Firma Dekarska", podczas Kongresu nie mogło również zabraknąć miejsca dla nowego Programu Certyfikacji Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, programu który jest skierowany do aktywnych członków PSD, chcących podnieść jakość oferowanych przez siebie usług i zarazem poprawić ogólny wizerunek swojej firmy. Certyfikacja ma na celu zapewnienie przyszłym klientom możliwości korzystania z usług sprawdzonych i rzetelnych firm. Firm które posiadają doskonale wyposażone warsztaty narzędziowe i najlepiej wyszkolonych pracowników. "Dobra Firma Dekarska" to przede wszystkim gwarancja jakości świadczonych usług i pewność prawidłowej realizacji. "Dobra Firma Dekarska" to firma polecana. Aby zdobyć wspomniany tytuł należy spełnić kilka warunków a jednym z nich jest posiadanie Certyfikatu Kwalifikacji Blacharsko-Dekarskich. W tym roku taki certyfikat otrzymali Panowie Witold Boguszewski i Waldemar Piela, którzy zapewnili, że rok 2011 będzie rokiem w którym ich firmy spełnią wszystkie warunki i sięgną po tytuł „Dobra Firma Dekarska", tym samym dołączą do grona takich firm jak: „Hanbud Michał Olszewski", „Gro-Dach Józef Grobelny", „Wimed Stefan Wiluś", „Dach-Kowalscy Zbigniew Kowalski" i „Usługi Blacharsko-Dekarskie Henryk Trojanek".

Podczas tegorocznego spotkania postanowiliśmy również, wręczyć specjalne gratulacje dla Prezesa Grupy Fakro, Pana Ryszarda Florek który kilka dni przed kongresem odebrał szczególny tytuł „Przedsiębiorcy Roku 2010". Firma Fakro zajmuje wyjątkowe miejsce w historii Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, będąc partnerem organizacji od samego jej początku. Gratulacje przekazano na ręce Pana Janusza Komurkiewicza, Dyrektora Marketingu firmy Fakro.

„The last but not least", tymi słowami prowadzący kongres Bohdan Łazuka zaprosił na scenę Panów Łukasza Komierowskiego, Dyrektora firmy B.Pro oraz Sławomira Kowalkowskiego kierownika d.s. kluczowych użytkowników profesjonalnych w firmie Robert Bosch, którzy odebrali z rąk Prezesa Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, podziękowania za czynne wspieranie PSD w tworzeniu Ośrodków Szkoleniowych dla dekarzy.

Na zakończenie Prezes Senior Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, Pan Waldemar Piela, podziękował wszystkim zgromadzonym i zaprosił do wzięcia udziału w tradycyjnym corocznym przemarszu członków organizacji po stoiskach targowych producentów, partnerów Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Na wszystkich uczestników Kongresu czekało jeszcze kilka niespodzianek. Na płycie Pokazów Sztuki Dekarskiej po zakończonym przemarszu, firma Windex przygotowała lampkę szampana, po której firma Plannja wręczyła nagrodę „Plannja Trophy 2010 – za promowanie i popularyzację blachy na rąbek stojący Plannja EMKA i systemu orynnowania Plannja SIBA" dekarzowi należącemu do Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, Panu Janowi Chwiej. Jednak największym zaskoczeniem nawet dla nas samych, był zupełnie nie zaplanowany występ Juan Alonso Ortiz'a, Prezesa Koncernu Gutti, który postanowił zaśpiewać dla zgromadzonych, hiszpański utwór w wykonaniu a'cappella.

Tym sympatycznym akcentem zakończyliśmy X Jubileuszowy Kongres Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy zorganizowany podczas Międzynarodowych Targów Budowlanych BUDMA 2011.

Z tego miejsca pragniemy bardzo serdecznie podziękować partnerowi X Kongresu PSD, Międzynarodowym Targom Poznańskim za olbrzymią pomoc w organizacji zarówno Kongresu jak i Pokazów Sztuki Dekarskiej.

Złotym Sponsorom X Kongresu Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy oraz Pokazów Sztuki Dekarskiej, firmom: Blachy Pruszyński i Plannja.

Sponsorom: X Kongresu Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, firmom: Plastmo, Roto, Koramic, Fakro i Velux.

Złoci sponsorzy X Kongresu Dekarzy Polskich i Pokazów Sztuki Dekarskiej: BLACHY PRUSZYŃSKI Plannja KORAMIC

Dawid Abramczyk

Pokazy Sztuki Dekarskiej

Przez prawie dwa miesiące, wraz z organizatorem targów BUDMA 2011, Międzynarodowymi Targami Poznańskimi, nawoływaliśmy wszystkich dekarzy z Naszej organizacji oraz tych wszystkich, którzy na co dzień mają do czynienia z dachami, do obejrzenia przygotowanych specjalnie na tę okazję Pokazów Sztuki Dekarskiej, w nowej dosyć niekonwencjonalnej formie.

Hasłem przewodnim warsztatów była „Dobra Firma Dekarska", program certyfikacji Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy stworzony na potrzeby firm wykonawczych, chcących podkreślić wysoki standard świadczonych usług. Tegoroczne warsztaty rozpoczęły się 11.01.2011. i zlokalizowane były w Pawilonie 7 na powierzchni 300 mkw, dzięki czemu mogliśmy zbudować sześć pełnowymiarowych konstrukcji dachów stromych oraz dwa modelowe dachy płaskie. Specjalne konstrukcje dachowe, przystosowane pod konkretne materiały pokryciowe i technologie, przygotowała firma Modern Dach z Łachocina w przeddzień oficjalnego otwarcia Międzynarodowych Targów Budowlanych BUDMA 2011.

Charakter pokazów jak w latach poprzednich był otwarty, co oznaczało, że na płytę części warsztatowej mógł wejść każdy bez wyjątku. Na stelażach pokazowych pracowały kilkuosobowe ekipy dekarskie wystawione przez firmy wykonawcze należące do Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Każdy zainteresowany prawidłowym montażem produktów czołowych producentów materiałów dachowych, mógł podejść i zadać pytanie doradcom technicznym dyżurującym przy stelażach.

W centralnej części płyty warsztatowej zlokalizowane były dwa z trzech największych dachów modelowych na których wykorzystywane były materiały dostarczone przez Złotych Sponsorów pokazów sztuki dekarskiej i X Kongresu PSD, firmy; Blachy Pruszyński i Plannja.

Na dachu w technologii rąbka stojącego firmy Blachy Pruszyński pracowała ekipa dekarzy z firmy „P.W Ceramika Dachy Mariusz Klimczak" z oddziału kujawsko-pomorskiego PSD. Ci sami, którzy w listopadzie 2010 roku reprezentowali nasz kraj na Mistrzostwach Świata IFD Młodych Dekarzy w Belfaście. W poznaniu nasi młodzi dekarze, zaprezentowali jedną z konkurencji realizowanych w Irlandii, mianowicie elewację, wykonaną z paneli blaszanych, tym razem w kolorach firmowych Blachy Pruszyński.

Przeprowadzili również pokaz prawidłowego montażu okna dachowego firmy Velux, model GZL z szybą hartowaną na jednej z połaci. Dopełnieniem dachu firmy Blachy Pruszyński był kompletny system rynnowy Niagara.

Na stelażu dachu modelowego firmy Plannja, pracowali dekarze z firmy „Z.B.R Dachy Wieteska" z oddziału łódzkiego PSD. Dach dwupołaciowy z koszem, kryty był w dwóch technologiach; samonośna blacho dachówka „ Plannja Regola" oraz blacha na rąbek stojący „Plannja Emka", wraz ze wszystkimi akcesoriami dedykowanymi do opisywanych systemów. Dodatkową atrakcją był pokaz prawidłowego montażu systemu rynnowego „Plannja Siba" oraz okna dachowego Fakro pro-Sky zespolonego z kolektorem słonecznym SKW.

Trzeci największy stelaż dachu modelowego należał do firmy Wienerberger, właściciela marki Koramic. Na tym stelażu zastosowano tradycyjną dachówkę karpiówkę ceramiczną marki Koramic o wykroju półokrągłym w kolorze czerwona angoba, wraz ze wszystkimi akcesoriami „KoraTech" dedykowanymi do karpiówki. Firma Plastmo dostarczyła stalowy system rynnowy „Plastal" Opisywany dach był szczególnie atrakcyjny dla zwiedzających ponieważ na jednej połaci zbudowane zostało wole oko a na drugiej umieszczono dwa zintegrowane kolektory słoneczne Roto Sunroof. Przez cztery dni pokazów, prace na tym stelażu prowadziły trzy firmy z oddziału wielkopolskiego PSD; „Usługi Blacharsko Dekarskie Łucjan Rentz", „Dach-Serwis Tomasz Jurga" oraz „Zakład Blacharsko Dekarski Piotr Mańczak".

W drugiej części płyty warsztatowej pokazów umieściliśmy trzy identyczne jednopołaciowe konstrukcje dachowe. Na każdej z nich zastosowano inny materiał pokryciowy aby dodatkowo urozmaicić warsztaty. Firma Budmat, jeden ze sponsorów pokazów Sztuki Dekarskiej dostarczyła blacho dachówkę „Sara" w kolorze 087 Nova mat, wraz ze wszystkimi akcesoriami oraz stalowy

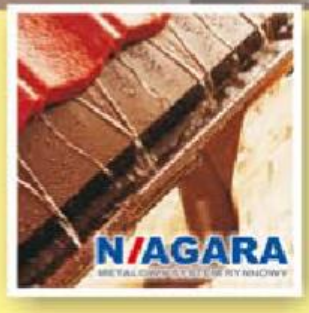
BLACHY PRUSZYŃSKI

SOLIDNE POKRYCIA DACHOWE I ELEWACYJNE

W ofercie posiadamy:

- ✓ blachodachówki KRON, SZAFIR, BOND (z posypką) oraz panel dachowy z rąbkiem stojącym
- ✓ blachy trapezowe: od T 6 do T 160
- ✓ kasetony elewacyjne i kasety ścienne
- ✓ panele ścienne
- ✓ profile Z, C i Σ oraz łaty stalowe typu omega
- ✓ obróbki i akcesoria blacharskie
- ✓ metalowy system rynnowy NIAGARA
- ✓ płyty warstwowe ścienne i dachowe
- ✓ perforacje

Polecam



ORŁY POLSKIEGO BUDOWNICTWA

www.pruszynski.com.pl

(48 22) 738 60 00 pruszynski@pruszynski.com.pl

Złoci sponsorzy X Kongresu Dekarzy Polskich i Pokazów Sztuki Dekarskiej: BLACHY PRUSZYŃSKI Plannja KORAMIC

Dach modelowy dwupołaciowy z koszem – Blachy Pruszyński. Blacha w systemie rąbka stojącego.

Zaginarka do blach firmy Sorex - kompletny osprzęt do gięcia, docinania i profilowania blachy.

Dach modelowy dwupołaciowy z koszem – Plannja. Blacha w systemie rąbka stojącego „Emka" oraz blacho dachówka samonośna „Regola".

Dach płaski w technologii pap Vedag. Zastosowane materiały; blacha trapezowa T-50 (Blachy Pruszyński), „Vedagard SK-Plus", wełna mineralna, „Vedatop TM" „Vedatect Euroflex PYE PV 250 S5"

Dach modelowy dwupołaciowy z koszem i wolim okiem – Koramic, kryty dachówką karpiówką ceramiczną.

Dach modelowy jednopołaciowy – Koramic, kryty dachówką płaską Actua 10 w kolorze czarna angoba. Kolektor CLI z kołnierzem EKW 1021, plus okno GZL, wszystko razem w systemie „Kombi" dostarczonym przez firmę Velux.

system orynnowania Flamingo. Przez cały czas trwania pokazów, doradcy techniczni firmy Budmat odpowiadali na liczne pytania osób odwiedzających nasze stoisko, wspierając tym samym firmę „RafBud Rafał Jarecki" z oddziału kujawsko-pomorskiego PSD, która prowadziła pokaz prawidłowego montażu.

Tuż obok w bezpośredniej lokalizacji do stoiska informacyjnego Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, „Grupa Dekarska Sp. z o.o.", która zajmuje się zaopatrzeniem firm dekarskich, prowadziła pokazy sztuki dekarskiej pod hasłem „Dobra Firma Dekarska". Pokazy były realizowane z pomocą dekarzy należących do Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, reprezentujących następujące firmy wykonawcze: „Hanbud", „Marbud", „Top-Dach", „Dach-Kowalscy", „Gro-Dach", „Kalinowski" oraz „AsDach". Firma Blachy Pruszyński wraz z firmą wykonawczą z oddziału łódzkiego PSD „ Gro-Dach Józef Grobelny" i firmą wykonawczą z oddziału mazowieckiego PSD „Marbud Witold Boguszewski" przeprowadziła pokaz prawidłowego montażu blacho dachówki „Kron" w kolorze R 0750 wraz z kompletnym systemem orynnowania „Niagara" i wszystkimi niezbędnymi akcesoriami. W dachu zamontowano również okno Velux GZL z kołnierzem EDW 1000 do pokryć falistych.

Ostatni dach jednospadowy zarezerwowany był dla firmy Wienerberger i marki Koramic. Tutaj dwie firmy wykonawcze z oddziału mazowieckiego PSD, „Hanbud Michał Olszewski" i „Dach-Kowalscy Zbigniew Kowalski" w grupie czterech dekarzy, pokryły stelaż dachówką płaską Actua 10 w kolorze czarna angoba. Geometryczna prostota i duży rozmiar dachówki wzbudził tak duże zainteresowanie wśród zwiedzających, że dekarze pracujący na tym dachu postanowili kilka razy ułożyć dachówkę w ciągu czterech dni pokazów. Kropką nad „i" był nowoczesny zestaw, kolektor CLI z kołnierzem EKW 1021, plus okno GZL, wszystko razem w systemie „Kombi" dostarczonym przez firmę Velux. Ciekawostką był również zastosowany na tym dachu system rynnowy. W pierwszych dwóch dniach pokazów dekarze montowali system „Plastal" dostarczony przez firmę Plastmo, natomiast w ostatni dzień na wyraźną prośbę samych dekarzy w ich ręce trafiła absolutna nowość „AluRynna" od Gutti Polska, której produkcja „na żywo" trwała przez cały czas na naszym stoisku.

Pokazy Sztuki Dekarskiej to jednak nie tylko skomplikowane dachy strome,

ale również dachy płaskie. W tym roku po raz kolejny przekonaliśmy się, że autentyczna praca z palnikiem zionącym ogniem, wprawia w osłupienie również pozornie nie zainteresowanych tematyką dachową. Dekarze z firm „Top-Dach Jerzy Smoliński" oraz „Marbud Witold Boguszewski" przeprowadzili pokaz krycia dachu płaskiego w technologii pap „Vedag" stosując kolejno na blachę trapezową T-50 od firmy Blachy Pruszyński następujące materiały; paroizolacja samoprzylepna „Vedagard SK-Plus", wełna mineralna, papa asfaltowa samoprzylepna „Vedatop TM" oraz na koniec papa nawierzchniowa „Vedatect Euroflex PYE PV 250 S5". W jednym z dwóch modelowych dachów płaskich, zamontowano okno sterowane elektrycznie do dachu płaskiego CVP z kopułą akrylową przeźroczystą, dostarczone przez firmę Velux.

Promując Nasz projekt „Dobrej Firmy Dekarskiej" nie moglibyśmy pominąć narzędzi bez których prace na dachu realizowane byłyby znacznie wolniej i często mniej starannie, co bezpośrednio przekłada się na zadowolenie inwestora. Szanujący się wykonawca, ceniący sobie czas i jakość świadczonych usług, powinien olbrzymi nacisk stawiać nie tylko na stopień wykwalifikowania swoich pracowników ale przede wszystkim na specjalistyczne zaplecze narzędziowe. W myśl tej zasady, chcąc zaprezentować najnowsze technologie, stworzyliśmy dla naszych dekarzy wyspecjalizowane zaplecze warsztatowe we współpracy z czołowymi producentami narzędzi dekarskich i ogólnobudowlanych. Przy każdym stelażu można było zobaczyć dekarza noszącego specjalistyczny pas dekarski firmy Stanley z kompletnym „uzbrojeniem", co kilka sekund słychać było charakterystyczne strzały gwoździarek pneumatycznych B.Pro i kombajnu pneumatycznego do bicia i prostowania łat. Narzędzia ręczne w postaci wkrętarek akumulatorowych Bosch służyły dekarzom do przykręcania dachówek i montażu akcesoriów systemowych. Palniki firmy Koma w rękach dekarzy, zgrzewały papę na stanowisku z dachami płaskimi. W centralnym miejscu pokazów na plechach dachu modelowego firmy Plannja, ustawiliśmy jaskrawożółtą zaginarkę do blach firmy Sorex, wyposażoną w kompletny osprzęt do gięcia, docinania i profilowania blachy.

Cztery dni pracy wystarczyły nam na położenie blisko trzystu metrów folii, stu metrów kwadratowych dachówek, dwustu metrów kwadratowych, blach i pięćdziesięciu metrów kwadratowych papy, zużywając przy tym kilogramy gwoździ i zszywek. A wszystko po to by pokazać jak wygląda „Dobra Firma Dekarska" w wykonaniu Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy.

Wręczenie nagrody PLANNJA TROPHY" Od lewej Stanisław Tytz, nagrodzony Jan Chwiej i Michał Olszewski

REKLAMA

GUTTI ALURYNNY

nowoczesne systemy rynien aluminiowych

20 lat gwarancji

Certyfikat ISO 9001

bezpieczne
solidne
estetyczne
trwałe

wysokiej jakości aluminium

kształt, długość rynien dobierane na miejscu

GAMA KOLORÓW

budujemy w Polsce sieć Oficjalnych Dystrybutorów

atrakcyjne warunki współpracy
- profesjonalne szkolenia
- serwis
- rentowność inwestycji
- szybki zwrot nakładów

GUTTI POLSKA Sp. z o.o.
ul. Poselska 3, 42-200 Częstochowa, Polska
Tel. +48 34 333 67 89
Fax +48 34 333 65 43
www.guttipolska.pl
info@guttipolska.pl

IFD FAKRO Ski World Cup 10-13.02.2011

Już po raz drugi dekarze – narciarze rywalizowali na stoku Jaworzyny Krynickiej

Słowacy, Polacy i Francuzi okazali się najlepszymi zawodnikami II Narciarskich Mistrzostw Świata Dekarzy IFD FAKRO Ski World Cup. Organizatorem zawodów po raz kolejny była firma FAKRO – wicelider światowego rynku okien dachowych. Na stokach malowniczo położonej Jaworzyny Krynickiej, w paśmie Beskidów, zmierzyło się blisko 40-stu narciarzy amatorów z siedmiu krajów Europy, przedstawicieli środowiska dekarzy zrzeszonych w Międzynarodowej Federacji Dekarzy IFD.

- To była wspaniała, szlachetna rywalizacja i doskonała zabawa - zgodnie przyznawali zawodnicy ze Słowacji, Czech, Francji, Węgier, Rumunii, Anglii i Polski. - FAKRO po raz kolejny spisało się na medal. *Gratulujemy świetnej organizacji. Nie wyobrażamy sobie, aby ktoś inny mógł być gospodarzem tej imprezy i sprostać takiemu wyzwaniu.*

Organizator mistrzostw, firma FAKRO znana jest z propagowania sportów zimowych. W kalendarzu cyklicznych, branżowych wydarzeń kojarzących się z polską firmą stałe miejsce mają Narciarskie Mistrzostwa Branży Budowlanej. Sam prezes FAKRO, Ryszard Florek, jest zapalonym narciarzem, który swoją sportowa pasją stara się zarażać innych. To on stał się pomysłodawcą dekarskich zmagań na stoku narciarskim. Prezes IFD Piet Jacobs przyznaje, że kiedy przed dwoma laty padło hasło realizacji przedsięwzięcia nie brakowało takich, którzy do pomysłu odnieśli się sceptycznie.

- Nie od razu uwierzyliśmy, że to się może udać. Ale przecież Ryszard Florek znany jest w naszym środowisko z tego, że im trudniejsze wyzwanie, tym bardziej jest zdeterminowany, żeby mu sprostać. Poza tym jego zapał i optymizm są po prostu zaraźliwe. Dzisiaj po zakończeniu drugiej już edycji mistrzostw po raz kolejny możemy podziwiać profesjonalizm organizatorów.

Pochwał gospodarzom mistrzostw nie szczędził także Gordon Pennrose Senior President IFD

- Firma FAKRO zaprezentowała pełen perfekcjonizm pod każdym względem. Sam co prawda nie startowałem w mistrzostwach, ale za to gorąco kibicowałem reprezentantom mojego kraju. To była wspaniała sportowa rywalizacja. Moje serce jak zwykle podbiła gościnność polskich gospodarzy.

Sam Ryszard Florek podkreśla, że narciarskie Mistrzostwach Świata Dekarzy to nie tylko okazja do sportowej rywalizacji fachowców z branży dekarskiej.

- To także forum dyskusji i wymiany doświadczeń fachowców związanych ze światową branżą dekarską. Przy okazji mistrzostw nasza firma gościła przedstawicieli Międzynarodowej Federacji Dekarzy IFD, którym towarzyszyła grupa dziennikarzy z prasy branżowej z Węgier, Słowacji, Francji i Polski.

W programie wizyty nie mogło zabraknąć zwiedzania zakładu. Zagraniczni goście nowosądeckiego przedsiębiorstwa nie kryli wrażenia, jakie zrobił na nich proces produkcji okien dachowych z zastosowaniem najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych, a także prezentacja najnowszych produktów w technice 3D.

- To wszystko, co tu zobaczyliśmy dowodzi, że FAKRO to przedsiębiorstwo na najwyższym, światowym poziomie. Na każdym kroku widać profesjonalizm i poziom technologicznego zaawansowania. Szczególne wrażenie zrobiły na nas próby wytrzymałościowe okien dachowych przeprowadzane w laboratorium Działu Badań i Rozwoju oraz drukarka 3D dająca możliwość szybkiej wizualizacji i przygotowania modeli urządzeń, które potem można poddać badaniom technicznym.

Swój pobyt na Sądecczyźnie zagraniczni goście uznali za bardzo udany. Bez względu na to czy wystąpili w roli zawodników czy też kibiców ulegli urokowi Sądecczyzny, gościnności gospodarzy imprezy i imponującego rekreacyjnego zaplecza w należącym do FAKRO hotelu Activa w Muszynie.

Kolejne, III Narciarskie Mistrzostwa Świata Dekarzy już za rok. Oczywiście na stokach Jaworzyny. Bo dziś nikt już nie potrafi sobie wyobrazić, żeby narciarze - dekarze mogli spotkać się gdzie indziej.

FAKRO
35
FAKRO
33
FAKRO
11
FAKRO
39

FAKRO
14

FAKRO

FAKRO
40

FAKRO
33
FAKRO
35
FAKRO
27

FAKRO
40

FAKRO
Maszynianka

Plastmo
Polska Sp. z o.o.
www.plastmopolska.pl
05-090 Raszyn, Janki, ul. Falencka 1
tel. 22 720 37 93, fax 22 720 37 95
20 lat na polskich dachach

Ryszard Florek

Przedsiębiorca Roku 2010

Proszę opowiedzieć od czego rozpoczęła się Pańska przygoda z biznesem?

Moja przygoda z biznesem rozpoczęła się już podczas studiów na Politechnice Krakowskiej. Wówczas połowę czasu poświęcałem na pracę społeczną w Akademickim Związku Sportowym - jako zawodnik, szef sekcji, wiceprezes oraz prezes Klubu Uczelnianego. Prezesowanie w AZS-ie było wartościową lekcją kierowania ludźmi, organizacji pracy i podejmowania decyzji, obarczonych często dużym ryzykiem oraz stosowania zasad sportowej rywalizacji „fair play". Te doświadczenia to „drugi fakultet" czyli najlepsza lekcja przedsiębiorczości i bez nich nie odważyłbym się konkurować w branży okien dachowych z najlepszymi na świecie.

Czy brał Pan kiedykolwiek pod uwagę inne rozwiązanie niż prywatna inicjatywa?

Od dzieciństwa wzrastałem w klimacie przedsiębiorczości i działalności na własny rachunek. Mój ojciec był stolarzem, który prowadził własną jednoosobową działalność.

Z natury jestem duchem niepokornym i konsekwentnym poszukiwaczem. Z wykształcenia jestem konstruktorem, z zamiłowania - lubię tworzyć, kreować. Lubię też wyzwania. Gdy los rzuca mi kłody pod nogi, to mnie mobilizuje. Trudne sytuacje zmuszają do pracy nad sobą. Dlatego też od początku mojej przygody z biznesem zdecydowany byłem na prywatną inicjatywę. Prywatną, to nie oznacza jednoosobową. Udało mi się spotkać w życiu ludzi, którzy chcieli realizować wspólnie ze mną założone plany.

W naszej branży wszystkie wiodące firmy są firmami rodzinnymi. Ponieważ mamy do czynienia z konkurowaniem na rynku monopolistycznym, kluczowe znaczenie ma szybkość podejmowania decyzji. Fakro jest także firmą rodzinną.

Co sprawiło że wybrał Pan akurat tą branżę?

Pomysł na okna dachowe zrodził się w dzieciństwie. Jako dziecko nocowałem i bawiłem się na strychu w rodzinnym domu w Tymbarku. Patrząc wtedy przez przeszkloną dachówkę wmontowaną w dachu rozmyślałem „że gdyby w to miejsce wstawić okno dachowe z normalną szybą to przez takie okno nocą można by patrzeć na gwiazdy." Byłem synem stolarza, więc pomysł nie był nierealny.

Podczas pracy w trakcie wyjazdów wakacyjnych do Niemiec zobaczyłem, że okna w dachu mają sens i praktyczne zastosowanie. Postanowiłem uruchomić produkcję takich okien w Polsce, ale nie w małym warsztacie, tylko w dużej nowoczesnej fabryce. Od tego czasu zacząłem intensywne przygotowania w tym kierunku, skupiając się na tej branży – badając rynek Europy Zachodniej, zwiedzając fabryki okien pionowych w Niemczech i Szwecji.

Czy biznes na taką skalę może być przyjemny?

Każdy biznes jest przyjemny, pod warunkiem, że można oferować swoje produkty w warunkach uczciwej konkurencji. Konkurencja z firmą dominującą na rynku jest bardzo trudna i wymagająca ciągłej mobilizacji i dyscypliny.

Przyjemne jest natomiast osiąganie sukcesów oraz satysfakcja pracowników z pracy w firmie. To są przyjemne momenty, które motywują do dalszego działania.

Czy miał Pan momenty zwątpienia?

Konkurowanie na rynku monopolistycznym nie jest łatwym zadaniem. Nasz największy konkurent posiada ogromną przewagę finansową i organizacyjną. Działa na rynku 60 lat dłużej niż FAKRO i w tym czasie osiągnął pozycję dominującą.

Poprzez lata działalności zdarzyło się kilka momentów trudnych i wymagających ryzykownych decyzji oraz konsekwencji w działaniu. Początki firmy przypadły na okres głębokiego socjalizmu, więc pojawiały się trudności w pozyskaniu pozwoleń i kredytów na rozpoczęcie działalności.

Kolejnym takim istotnym zdarzeniem był dumping cenowy zastosowany przez konkurencję. Wtedy to dynamiczny rozwój firmy został ograniczony. Te pierwsze zdarzenia oraz kolejne, które miały miejsce były jednocześnie momentami niezwykle istotnymi i zwrotnymi dla działalności firmy.

Gdyby mógł Pan cofnąć czas, czy inaczej pokierowałby Pan swoją karierą?

Pozycja firmy FAKRO na rynku jest dobra, choć ciągle może być jeszcze lepsza. Jeżeli nazywa Pan karierą mój wybór związany z produkcją okien dachowych, to nie żałuję tej decyzji. Cieszę się, że robię w życiu to co potrafię robić najlepiej i to co daje mi ogromną satysfakcję. Ponadto mogę pracować z kreatywnymi, zaangażowanymi ludźmi. Jedyne czego mógłbym sobie życzyć to więcej czasu dla rodziny.

Jaki jest Pana klucz do sukcesu?

Jeżeli sukces postrzega Pan jako pozycję marki i firmy FAKRO na rynku to kluczem do osiągnięcia sukcesu jest wiedza, praca, szczęście, wytrwałość i konsekwencja. Zawsze jednak należy pamiętać, że na sukces firmy pracuje wiele osób. Osiągnięcie przez FAKRO pozycji wicelidera światowego rynku okien dachowych nie byłoby możliwe bez udziału moich wspólników oraz tworzących zgrany zespół pracowników realizujących z pasją coraz bardziej ambitne zawodowe wyzwania. Sukces firmy to także zasługa naszych partnerów handlowych i dekarzy, którzy polecając nasze produkty dają nam bardzo duży kredyt zaufania. Sukces firmy budują także nasi klienci. Dlatego właśnie możemy się rozwijać i tworzyć nowe miejsca pracy.

Jak godzi Pan życie zawodowe z prywatnym?

Prowadzenie firmy to duża odpowiedzialność, dlatego też pochłania dużo czasu ale i również myśli. Bez tego zaangażowania i konsekwencji w działaniu trudno byłoby odnieść sukces w biznesie.

Nie powiem nic nowego, gdy stwierdzę, że trudno jest pogodzić te dwie sfery życia – zawodowego i prywatnego. Prowadzenie biznesu wiąże się z wieloma wyrzeczeniami, co odbywa się kosztem życia rodzinnego.

Miałem to szczęście, że moja małżonka zgodziła się zostać wspólnikiem. Razem prowadzimy firmę, mogę liczyć na jej wsparcie oraz wyrozumiałość dla czasu jaki poświęcam firmie.

Czas który poświęcam rodzinie staram się wykorzystać optymalnie, aktywnie.

Pana pasje?

Poza prowadzeniem firmy i tworzeniem nowych produktów, moja pasja to sport. W wolnym czasie jeżdżę na nartach, jestem instruktorem narciarstwa, gram w tenisa, spaceruję po górskich szlakach.

Pańska wizja firmy na najbliższe lata?

Strategia FAKRO zakłada budowanie firmy globalnej i umacnianie pozycji numer dwa na świecie. FAKRO dąży do zmniejszenia dystansu wobec światowego lidera rynku okien dachowych.

Im większy udział w rynku globalnym, tym niższe koszty dystrybucji, nawet do 20 proc, co daje firmie miejsce na obniżenie cen produktów oraz wzrost wynagrodzenia dla pracowników w Polsce.

W celu obniżenia kosztów dystrybucji FAKRO poszukuje również nowych produktów. Firma rozwija produkcję i sprzedaż kolejnych produktów związanych z poddaszem oraz ekologią, w tym: kolektorów słonecznych czy ogniw fotowoltaicznych.
FAKRO to również bardzo znaczący producent na rynku schodów dachowych. Do roku 2012 firma zamierza stać się numerem 1 w tej branży na świecie.

Jakimi priorytetami kieruje się Pan w zarządzaniu ludźmi?

O sukcesie firmy decydują głównie kwalifikacje, inwencja, zaangażowanie i entuzjazm ogółu pracowników. Najważniejsze dla mnie jest aby ludzie pracowali z pasją, aby tworzyć zespół zaangażowany wokół wspólnego celu. Ważne jest by indywidualne cele pracownika były zbieżne z celem istnienia firmy. Moją rolę jako pracodawcy postrzegam w motywowaniu pracowników do zaangażowania ich w tworzenie firmy. Chętnie też dzielę się swoją wiedzą i doświadczeniem pełniąc rolę trenera, a czasami arbitra, który wspiera swój zespół.

Co odróżnia firmę FAKRO od konkurencji?

W ofercie produktowej, którą doskonale znają dekarze oraz klienci firma FAKRO posiada wiele czynników odróżniających nas od konkurencji. Natomiast warto podkreślić inną, równie istotną różnicę. Firma FAKRO jest firmą w 100 proc. opartą na kapitale polskim.
Produkty FAKRO powstają w całości w Polsce, od fazy koncepcji produktu do momentu jego finalizacji na wydziale montażu. Dlatego też ich sprzedaż ma istotny wpływ na rozwój gospodarczy naszego kraju. Wartość dodana ze sprzedaży produktów FAKRO ma istotny wpływ na wielkość polskiego PKB, a tym samym na wielkość zarobków w naszym kraju.
Im więcej wytworzymy wartości dodanej w kraju – więcej zarobimy. Kupowanie produktów rodzimych producentów to nie element patriotyzmu tylko własnego interesu polskiego konsumenta. Polak kupując produkt polskiego producenta, otrzymuje nie tylko dobry produkt, ale również kupuje sobie dodatkowe wartości – lepszą służbę zdrowia, lepsze drogi, lepszą edukację, większe bezpieczeństwo. Rodzimi producenci wytwarzają większą wartość dodaną w Polsce niż firmy zagraniczne produkujące w Polsce. Polscy producenci produkują

przecież produkty bardzo dobrej jakości, najlepsze i najnowocześniejsze w świecie.

Planuje Pan zaskoczyć rynek w najbliższym czasie?

Sukces FAKRO, stał się możliwy dzięki konsekwentnemu rozwijaniu działalności innowacyjnej. Odpowiadając na wzrastające potrzeby i oczekiwania klientów, firma nieustanne wzbogaca swoją ofertę, wdrażając nowe technologie i nowe produkty. Co roku w ofercie FAKRO pojawia się wiele nowości. Każdy rynek ma swoją specyfikę i swoje uwarunkowania i wymaga skonstruowania całkiem nowych produktów, ze względu na inny system budownictwa lub klimat. Wszystkie rozwiązania opracowywane są przez FAKRO we własnym dziale badań i rozwoju, na potrzeby którego pracuje ponad 70-ciu inżynierów - autorów ponad sześćdziesięciu zgłoszeń patentowych. Biorąc pod uwagę ilość zgłaszanych rocznie patentów, firma FAKRO to najbardziej innowacyjna polska firma.
Nowości w naszej tegorocznej ofercie handlowej jakie wprowadziliśmy do oferty w tym roku to Okno balkonowe FGH-V Galeria, okno FTP-V P2 Secure, okno obrotowe FTT Thermo oraz schody strychowe ognioodporne LMF. Ich premierowy pokaz odbył się na tegorocznych targach budowlanych BUDMA. Bardziej odległe plany pozostają tajemnicą.

Jak ocenia Pan organizację Polskie Stowarzyszenie Dekarzy?

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy jest potrzebną organizacją, której podstawowym celem jest wspieranie dekarzy w prowadzonej przez nich działalności gospodarczej oraz zapewnienia im integracji w ramach środowiska zawodowego. Krajowe stowarzyszenia są również partnerem dla innych podobnych organizacji na całym świecie. Wspólnie tworzą zaplecze dla rozwoju i efektywnego działania dekarzy.

Jak istotne miejsce w polityce sprzedażowej firmy zajmuje dekarz?

Dekarz jest dla nas kluczową postacią w budowaniu rynku dla okien dachowych oraz innych produktów związanych z poddaszem.
Dokonując zakupu produktów związanych z poddaszem najlepiej jest skonsultować swój wybór z profesjonalistami. Różnorodność produktów budowlanych na rynku, sposób montażu produktów, złożone projekty architektoniczne budynków oraz rosnące wymagania klientów powodują, że decyzja o wyborze produktu oparta jest na wielu czynnikach.
Dlatego też konsultacje bezpośrednie ze specjalistami, jakimi są dekarze są jednym z najbardziej skutecznych metod dokonania wyboru produktu.
Dekarz jest bardzo ważną osobą w procesie sprzedaży okien dachowych i innych produktów oferowanych przez FAKRO.

Na zakończenie, kilka słów otuchy dla reprezentacji Polski Dekarzy na Mistrzostwa Świata IFD FAKRO SKI CUP 2011.

IFD FAKRO SKI CUP jest jednym z wydarzeń Międzynarodowej Federacji Dekarzy (IFD), w której FAKRO występuje jako współorganizator zawodów narciarskich. Program obejmuje konferencje tematyczne. Jest również miejscem spotkania Zarządu IFD z przedstawicielami krajowych federacji dekarzy.
Konferencjom tym towarzyszy szereg imprez m.in. międzynarodowe zawody narciarskie. Uczestnikami zawodów są natomiast dekarze zgłoszeni przez krajowe federacje. Firma FAKRO nie ma w nich swojego faworyta, kibicuje wszystkim zawodnikom – niech wygra najlepszy.

Dziękuję za rozmowę. Jeszcze raz Pragę pogratulować tytułu „Przedsiębiorca Roku 2010" i życzę dalszych sukcesów na płaszczyźnie zawodowej

Rozmawiał Dawid Abramczyk

Ruszają szkolenia w Akademii VELUX

VELUX zaprasza na szkolenia dla sprzedawców i dekarzy. Warsztaty dla profesjonalistów odbywają się w wybranych miastach w ramach cyklu Akademia VELUX.

Uczestnicy szkoleń zobaczą najbardziej zaawansowane technicznie produkty i nowości firmy VELUX na 2011 rok. Warsztaty staną się znakomitą okazją, by poznać specyfikę materiałów, zasady montażu oraz korzyści z ich stosowania i sprzedaży.

Szczegółowe informacje o szkoleniach na www.velux.pl/Profesjonalisci/AkademiaVELUX lub pod numerem tel. 22 337 70 00.

VELUX®

czysta energia

KOLEKTORY SŁONECZNE

FAKRO®

Rozwój przemysłu i konsumpcyjny styl życia sprawił, że zapotrzebowanie na energię wzrasta. Zasoby nieodnawialnych źródeł są jednak ograniczone. Ich pozyskiwanie staje się coraz trudniejsze, a uzyskiwana z nich energia coraz droższa. Co więcej, taka polityka szkodliwie wpływa na środowisko naturalne, a można korzystać z czystej i darmowej energii, której jest pod dostatkiem. Wystarczy za pomocą kolektorów słonecznych FAKRO przekształcić promieniowanie cieplne w energię i wykorzystywać ją w codziennym życiu.

Realizując proekologiczny kurs rozwoju, firma FAKRO wprowadziła do swojej oferty kolektory słoneczne. Zamieniają one promieniowanie słoneczne w czystą, darmową energię, którą można wykorzystać w gospodarstwie domowym. Instalacje o wysokiej sprawności potrafią zaoszczędzić nawet do 70% energii koniecznej do podgrzania wody użytkowej oraz 30% energii do centralnego ogrzewania. Niezmiernie ważną rolę w ilości uzyskiwanego ciepła odgrywa odpowiednie położenie kolektorów.

Umieszczenie kolektorów w kierunku południowym zapewnia najlepszy odbiór ciepła. Dopuszcza się odchyły o 45° w kierunkach wschodnim i zachodnim, co jednocześnie obniża sprawność kolektora o około 10%. Kolektory słoneczne FAKRO posiadają hartowaną szybę pryzmatyczną, która w doskonały sposób przepuszcza do wnętrza promienie słoneczne padające na szybę nawet pod małym kątem. Powleczony powłoką wysokoselektywną absorber przyjmuje światło zamieniając je w ciepło. Całość zamknięta jest w solidnej aluminiowej ramie. Innowacyjny system przesuwanych wsporników montażowych pozwala na położenie kolektora na łatach o dowolnym rozstawie.

Firma FAKRO posiada w ofercie dwa typy kolektorów; SKW oraz SKC różniące się jedynie zastosowanym kołnierzem uszczelniającym. Kolektory SKW mogą być łączone między sobą, jak również systemowo zespalane z oknami dachowymi FAKRO w dowolnych konfiguracjach.

Wielką zaletą jest możliwość montażu kolektorów w dachu za pomocą standardowych kołnierzy do okien dachowych FAKRO, które zapewniają szczelne połączenie z pokryciem dachowym. Kolektorów SKC nie można zespalać z oknami, jednak zastosowanie specjalnych kołnierzy umożliwia montaż kolektorów ściśle obok siebie w odległości 3 mm, pełniej pokrywając połać dachową kolektorami.

Kolektory FAKRO przystosowane są do montażu w połaci dachu o kącie nachylenia:

- od 15° do 90° dla kolektora SKW,
- od 30° do 90° dla kolektora SKC.

Zalecany kąt montażu to od 30° do 60°. Położenie w takim zakresie umożliwia optymalną pracę kolektorów w produkcji ciepła. Montaż w dachu, a nie ponad pokryciem dachowym, zdecydowanie polepsza parametry izolacyjne i sprawnościowe kolektorów. Ponadto takie rozwiązanie sprawia, że solary idealnie wtapiają się w bryłę całego budynku, co poprawia estetykę całego dachu.

W ofercie FAKRO znajduje się kilka kompletnych zestawów solarnych o różnej wydajności. W zależności od liczby osób można dobrać odpowiedni zestaw.

UZNANY PRZEZ NAJLEPSZYCH

rekomendacja Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy

REKOMENDACJA

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy

SELENA SA

- wysoka wydajność
- niekorozyjny wobec stali
- niewymywalny

GWARANCJA JAKOŚCI selena

Violetta Pastwa

dyrektor projektu Międzynarodowych Targów Budowlanych BUDMA

Proszę opowiedzieć od czego rozpoczęła się Pani współpraca z MTP i z projektem BUDMA? Czy jest to powiązane z Pani wykształceniem?

Z projektem BUDMA jestem związana już od ponad 10 lat. Ukończyłam germanistykę więc moje wykształcenie ma niewiele wspólnego z tematyką budowlaną. Natomiast zamiłowania lingwistyczne przydają się na co dzień w rozmowach z setkami naszych zagranicznych wystawców.

Czym zajmowała się Pani wcześniej?

Prawie cała moja dotychczasowa kariera zawodowa jest związana z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi. Pracę na Targach rozpoczynałam w wydziale projektowania stoisk, gdzie poznałam swojego męża. Ponieważ zgodnie z wewnętrznym regulaminem MTP małżeństwa nie mogły pracować w jednym dziale, zdecydowałam się spróbować swoich sił w zespole organizacji targów. Początkowo zajmowałam się targami Polagra i Meble, natomiast od 1999 roku, po powrocie z urlopu macierzyńskiego, już na stałe związałam się z projektem BUDMA, za który od dwóch lat jestem odpowiedzialna jako dyrektor.

Czy projekt BUDMA jest jedynym w jakim bierze Pani udział?

Oprócz Budmy prowadzę jeszcze Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych i Drogowych, Pojazdów oraz Sprzętu Budowlanego BUMASZ. Przez dwa ostatnie lata byłam także odpowiedzialna za wprowadzenie nowego wydarzenia w kalendarzu wystawienniczym MTP - Targów Produktów i Usług dla Samorządów Lokalnych GMINA.

Co sprawiło że wybrała Pani akurat taką branżę?

Organizacja targów a zwłaszcza tak dużego projektu jak BUDMA jest zadaniem fascynującym, wielopłaszczyznowym, wymagającym ogromnego zaangażowania, ale przynoszącym także wielką satysfakcję. Wyjątkowy charakter i rozmach BUDMY jako największego wydarzenia targowego w Europie Środkowo-Wschodniej stale robi na mnie niesamowite wrażenie i inspiruje do działania.

Czy myślała Pani o własnej firmie, jeśli tak to jaka branża? Jeśli nie, to czym to jest podyktowane?

Organizacja targów pochłania mnie w takim stopniu, że szczerze mówiąc nie zastanawiałam się dotychczas nad inną działalnością.

Czy współpraca z tak dużą ilością producentów/wystawców może być przyjemna?

Tak, muszę powiedzieć, że jest to zdecydowanie najprzyjemniejszy aspekt mojej pracy. Kontakt z ludźmi, rozmowy, budowanie trwałych relacji i wzajemnego zaufania to niewątpliwie ogromny atut mojego stanowiska, sprawiający największą satysfakcję.

Bycie kobietą w branży zarezerwowanej dla mężczyzn jest atutem ? Na jakie przeszkody napotykała Pani na początku swojej kariery?

Nie będę zaprzeczać, że kobieta w tej branży odczuwa czasem piętno stereotypów. Staram się jednak przekonywać profesjonalizmem działania. Zresztą ten medal ma dwie strony. „Kobiece" miękkie umiejętności i inteligencja emocjonalna to także bardzo przydatne i skuteczne narzędzia pracy.

Czym dla Pani jest sukces zawodowy?

Za największy sukces uważam zawsze znajdowanie optymalnych rozwiązań satysfakcjonujących wszystkich zainteresowanych. Cieszę się, jeśli mimo wszelkich trudności i całej złożoności zagadnień związanych z moją pracą udaje mi się sprawić, że partnerzy są zadowoleni.

budma 20 EDYCJA

Jaki jest Pani klucz do sukcesu?

Myślę, że są to przede wszystkim wytrwałość w dążeniu do celu i pewność siebie. Niechętnie przyjmuję do wiadomości, że czegoś nie da się zrobić. Bardzo pomaga mi także wrodzony optymizm życiowy, równowaga i naturalność.

Jak godzi Pani życie zawodowe z prywatnym? Taka praca musi być absorbująca? Czy ma Pani czas dla siebie i bliskich?

Organizacja czasu i godzenie różnych obowiązków to niewątpliwie wielkie wyzwanie, zwłaszcza w gorącym czasie bezpośrednio poprzedzającym targi. Rodzina jest dla mnie bardzo ważną odskocznią. Dlatego staram się wygospodarować dla niej jak najwięcej czasu i przede wszystkim po prostu pozostać sobą.

Pani pasje? Czas wolny.

Bardzo lubię podróżować. Na razie odkrywam przede wszystkim nieznane a urokliwe zakątki Polski, natomiast w przyszłości marzy mi się większa wyprawa do Chin. Podobają mi się też Włochy. W wolnym czasie staram się wypoczywać aktywnie, uprawiając sport – np. chętnie biegam i pływam, oczywiście rekreacyjnie.

Pani wizja projektu BUDMA na najbliższe lata?

BUDMA odgrywa bardzo ważną rolę w kształtowaniu wizerunku polskiego budownictwa, to taka nasza wizytówka na świat. Dlatego chciałabym, aby to wydarzenie było siłą napędową modernizacji, miejscem kreowania nowoczesnych rozwiązań i promocji zaawansowanych technologii. „Budownictwo przyszłości" będzie nota bene tematem przewodnim kolejnej edycji targów BUDMA.

Drugi istotny aspekt, nad którym chciałabym się w przyszłości mocniej skoncentrować, to funkcjonalność rozwiązań budowlanych, wygoda i skierowanie ku użytkownikom. Wydaje się, że w wyniku przemian demograficznych temat ten będzie stopniowo zyskiwał na znaczeniu. Dlatego już teraz inicjujemy nowe ekspozycje specjalne na BUDMIE, takie jak „Budynek bez barier" poświecony tematyce budownictwa przyjaznego dla wszystkich pokoleń.

Jakimi priorytetami kieruje się Pani w zarządzaniu ludźmi?

Myślę, że mój sposób pracy z zespołem wyznaczają przede wszystkim szacunek dla innych oraz profesjonalizm. Cechą, którą bardzo cenię i wymagam od moich współpracowników jest na pewno także konsekwencja w działaniu.

Jak ocenia Pani organizację Polskie Stowarzyszenie Dekarzy?

PSD to bardzo prężnie działająca organizacja, jedno z największych i liczących się stowarzyszeń budowlanych w Europie Środkowo-Wschodniej. Ja postrzegam je oczywiście przez pryzmat wieloletniej, bardzo dobrej współpracy z MTP, za którą jestem ogromnie wdzięczna. Stowarzyszenie ma istotny wkład w program BUDMY i przyczynia się do wzbogacenia formuły targów. Podczas jubileuszowej dwudziestej edycji BUDMY odbył się już X Kongres Dekarzy Polskich. Stałe miejsce pośród wydarzeń na BUDMIE mają także organizowane przez PSD Pokazy Sztuki Dekarskiej prezentujące wzorcowe techniki montażu pokryć dachowych, a także sposoby uniknięcia popularnych błędów montażowych.

Jak istotne miejsce w projekcie BUDMA zajmują dekarze?

Jest to bardzo znacząca grupa branżowa, bez której nie wyobrażam sobie targów BUDMA. Ekspozycja poświęcona dachom zajmuje przecież kilka pawilonów wystawienniczych. Na pewno jest to także grupa barwna, silnie zrzeszona i pielęgnująca najlepsze tradycje swojego fachu, dodająca targom swoistego kolorytu.

Bardzo dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał Dawid Abramczyk

REKLAMA

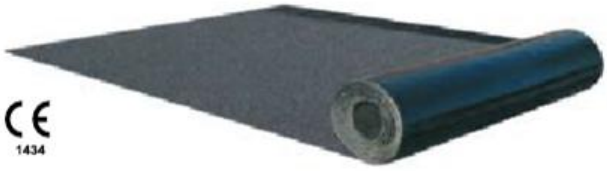
IZOLMAT GDAŃSK

ISO 9001 ISO 14001

NOWE PAPY
O WŁAŚCIWOŚCIACH HAMUJĄCYCH ROZPRZESTRZENIANIE SIĘ OGNIA

PPMB Izolmat Sp. z o.o. w Gdańsku jako jedyny producent posiada wyłączność na produkcję w Polsce pap z zastosowaniem specjalnego komponentu grafitowego wg technologii produkcji chronionej Patentem Europejskim EP 0634515

IZOLMAT PLAN protection®
PYE PV250 S5 SS



CE 1434

IZOLMAT PLAN ventimax® Top

CE 1434

Systemy Izolacji
IZOLMAT®
Fire Protection®

nowe rozwiązania systemowe z zastosowaniem specjalnych pap o właściwościach hamujących rozprzestrzenianie się ognia

DACHY z odpornością na działanie ognia zewnętrznego klasy $B_{Roof}(t_1)$ i NRO

REALIZACJA PROFILAKTYKI PRZECIWPOŻAROWEJ NA DACHACH

www.izolmat.com.pl

WINDY dekarskie

bezpieczny i ekonomiczny rodzaj transportu pionowego dla branży dachowej

W ciągu ostatnich kilku lat możemy zaobserwować znaczący wzrost zaopatrzenia firm dekarskich i blacharskich w sprzęt z najwyższej półki. Urządzenia, które jeszcze do niedawna mogliśmy zaobserwować jedynie u naszych zachodnich sąsiadów, w bardzo krótkim okresie zdominowały rynek profesjonalnych firm branży dachowej.

Liczne zalety sprzętu do transportu pionowego umożliwiły, tym firmom, bardziej ekonomiczne wykonywanie wszelkich prac dachowych, co naturalnie przełożyło się na lepszy wynik finansowy nawet w obecnych, trudnych czasach. Co ciekawe, z naszych obserwacji wynika, że odpowiednio przemyślane usprzętowienie dekarzy i blacharzy nie tylko pozwala na znaczące zwiększenie zysków podczas koniunktury poprzez lepsze i szybsze wykonywanie robot, ale również znakomicie sprawdza się podczas kryzysu. Maszyny pozwalają, bowiem znacznie obniżyć stałe koszta funkcjonowania firm. Podane powyżej przyczyny są powodem nieustającego sukcesu w naszym kraju wind dekarskich (wciągarek pochyłych) marki GEDA, które to właśnie chcielibyśmy przybliżyć Państwu w niniejszym artykule.

Według definicji znajdującej się w Dokumentacji Techniczno-Ruchowej dla tego typu sprzętu: „Urządzenie jest wciągarką pochyłą ustawianą tymczasowo i przeznaczoną wyłącznie do transportu materiałów podczas prowadzenia prac budowlanych". Łatwość i prostota zastosowania na placach budowy tzn. „windy dekarskiej" sprawia, że tego typu urządzenia do przewozu materiału stają się najpopularniejszym środkiem transportu pionowego dla firm specjalizujących się w branży dachowej. Ze względu na stosunkowo duży udźwig i zasięg roboczy, umożliwiający transportowanie większości materiałów budowlanych oraz prostą, a zarazem praktyczną konstrukcję, jest uniwersalnym narzędziem pracy dla różnych specjalizacji. Dzięki segmentowej budowie istnieje możliwość zbudowania zestawu dokładnie odpowiadającego potrzebom klientów, co dodatkowo zwiększa jego uniwersalność.

Z przyjemnością możemy ogłosić, że firma GEDA wraz ze swoim wrocławskim przedstawicielem ZI-CO Sp. z o.o., przygotowali dla polskich przedsiębiorców specjalną, limitowaną wersję, skierowaną wyłącznie na rynek rodzimy – ZICO Lift. Wersja ta charakteryzuje się bardzo atrakcyjną ceną, przy zachowaniu wszelkich zalet płynących z niezawodnej, niemieckiej produkcji. ZICO-Lift jest modelem stworzonym na podstawie wieloletnich doświadczeń, przy uwzględnieniu specyfiki polskiego rynku i możliwości finansowych naszych firm.

ZICO Lift 200/10,6 jest typową wersją ekonomiczną. Silnik 1,0 kW pozwala na uzyskanie prędkości 25m/min, przy maksymalnym udźwigu wynoszącym 200 kg. Zestaw ten szczególnie polecamy dekarzom, specjalizującym się w domkach jednorodzinnych i niskich budynkach. W skład wersji bazowej wchodzą:

- szyny o łącznej długości 10,6 metra,
- załamanie szyn, pozwalające ustawić kąt w zakresie 20-40 stopni,
- platforma do transportu standardowych materiałów dachowych.

Jedną z najbardziej istotnych kwestii w polityce bawarskiego producenta GEDA jest możliwość rozwijania istniejących już zestawów. Oprócz możliwości zamontowania różnorodnych platform bez żadnego problemu, możemy przedłużyć windę ZICO Lift do potrzebnej wysokości. Pomimo tego, że długość liny w standardowym modelu pozwala na swobodną pracę do 21,5 m (oczywiście po uzupełnieniu segmentów), autoryzowane serwisy w bardzo krótkim czasie potrafią przerobić silnik i dostarczyć pozostałe elementy do 31,5 m, a w przypadkach szczególnych nawet do 41,5 oraz 61,5 m.

prostota obsługi i łatwość montażu spowodowały, że różne modele GEDA Lift są chętnie używane w zastosowaniach ogólnobudowlanych i specjalnych. Poza mniejszymi budowami, gdzie możemy nimi transportować dowolne materiały, mamy także wersje do transportu mebli, artykułów spożywczych i przemysłowych z piwnic firm i zakładów oraz wersje do zastosowań specjalnych przy obiektach z trudnym dostępem.

Na dzień dzisiejszy marka GEDA wspiera tysiące dekarzy i blacharzy w całej Polsce. Cieszymy się, że wspólny projekt, jakim jest ZICO Lift pozwali firmom, nie tylko szybciej i więcej zarobić, ale także przyczyni się do zmniejszenia ilości wypadków oraz znaczącego zwiększenia bezpieczeństwa podczas prac dachowych.

Henryk Trojanek
Stefan Wiluś

Przedstawiciele Komisji Technicznej
Przy Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy
Oddział kujawsko-pomorski PSD

Inwentaryzacja dachu została przeprowadzona na Budynku użyteczności publicznej w Świeciu n/Wisłą.

Prezentowany zespół budynków murowanych jest w zwartej zabudowie. Dachy posiadają zróżnicowaną konstrukcję i pokrycie, co czyni je szczególnie interesującymi pod kątem przeprowadzonej inwentaryzacji. W budynku znajdują się liczne pracownie, sala kinowa, studio muzyczne oraz pomieszczenia administracyjne i instruktorskie. Budynek znajduje się w ciągłym użytkowaniu a zgromadzony w nim sprzęt wymaga szczególnego zabezpieczenia przed, przeciekaniem dachu lub ewentualna wilgocią. Jednak dotychczasowe prace na dachu związane z kryciem oraz serwisowaniem istniejącego pokrycia nie zapewniły szczelności. Na dachu stwierdzono liczne odstępstwa od ogólnych zasad montażu zastosowanych materiałów. Dodatkowo na powierzchni dachu pojawiły się urządzenia zewnętrzne, które ze względu na nieprawidłowy i niechlujny montaż doprowadziły do przecieków i uszkodzeń pokrycia. Poniżej prezentujemy Państwu szczegółowy opis zastosowanych technologii oraz popełnionych błędów podczas prac wykonawczo – serwisowych.

Opis konstrukcji i pokrycia

Zespół budynków murowanych w zabudowie zwartej. Dachy o zróżnicowanej konstrukcji i pokryciu. Dach nad salą kinową oraz nad pomieszczeniami instruktorskimi pokryty papą termozgrzewalną na podłożu betonowym. Dach nad pomieszczeniami administracji na konstrukcji stalowej, pokryty blachą trapezową powlekaną (materiał z rozbiórki). Dach nad Studiem Muzycznym na konstrukcji stalowej pokryty płytami z blachy trapezowej ocynkowanej z rdzeniem z pianki poliuretanowej.

Opis użytych materiałów

Do renowacji pokrycia dachów papowych użyto papy termozgrzewalnej na osnowie z włókna szklanego z zastosowaniem mieszanki bitumicznej oksydowanej (niemodyfikowanej). Papa termozgrzewalna nawierzchniowa V-60. Na pozostałych dachach blacha trapezowa powlekana z rozbiórki i płyty z blachy trapezowej ocynkowanej z rdzeniem z pianki poliuretanowej.

Opis zastosowanych technologii

Dachy papowe

Renowacja pokrycia poprzez przygrzanie kolejnej warstwy z papy termozgrzewalnej na istniejącym dachu papowym. Zachowano obróbki blacharskie gzymsu, pasa nadrynnowego, obróbki ścian, kominów i wyłazu. Wymieniono obróbki blacharskie pokrycia ogniomurów. Rynna z PCV zamontowana w starych skorodowanych rynhakach włączona w narożnikach, stare zbiorniki z fragmentami starej rynny z blachy ocynkowanej.

Dach nad pomieszczeniami administracji

Na konstrukcji stalowej zamoco-

1

2

3

4

PROFESJONALNE INSTALACJE ODGROMOWE

- > ponad 1000 elementów
- > kilkanaście wersji materiałowych
- > najwyższa jakość
- > szybka realizacja zamówień
- > opieka przedstawiciela handlowego
- > uprzejmy serwis sprzedażowy
- > bezpłatne doradztwo techniczne
- > bezpłatne szkolenia

ELKO-BIS

SYSTEMY ODGROMOWE

www.elkobis.com.pl

wano za pomocą łączników płyty warstwowe. Na stykach wzdłużnych płyt wykonano dodatkową kryjącą obróbkę blacharską z blachy ocynkowanej. Na powierzchni dachu widoczne są ślady licznych uszczelnień za pomocą kitów i taśm naprawczych. Obróbki blacharskie murów i ścian jednoelementowe wykonane z blachy ocynkowanej łączonej „na zakład". W dachu zamontowane są wentylacje i świetliki tunelowe w sposób generujący zagrożenie - przecieki pokrycia. Rynna z PCV zamontowana podobnie jak w przypadku dachów papowych.

Dach nad Studiem Muzycznym

Płyty trapezowe z blachy ocynkowanej mocowane do konstrukcji łącznikami stalowymi łączone na długości na zakład. Obróbki blacharskie z blachy ocynkowanej jednoelementowe mocowane wkrętami typu „farmer", pas nadrynnowy wsunięty w przestrzeń termoizolacji domocowany wkrętami do górnej blachy płyty. Połączenia poprzeczne i wzdłużne płyt oraz z obróbkami pasa nadrynnowego i murów uszczelnione kitem plastycznym. Obróbki gzymsu i ścian łączone na zakład. Rynna z PCV zamontowana w rynhakach stalowych powlekanych łączona złączkami uszczelkowymi.

Próba porównania stanu rzeczywistego z projektem, zapisami w dzienniku budowy i uzgodnieniami formalnymi niestety się nie udała ponieważ nie przedstawiono dokumentacji projektowej oraz dziennika budowy.

Stwierdzone wady wykonawcze

Dach nad salą kinową i nad pomieszczeniami instruktorskimi

- Brak obróbek papowych obróbek systemowych wyłazu, kominów i boków murków ogniowych – zdjęcia nr 1, 3, 7, 31, 44 i 48.
- Zastosowano papę nawierzchniową termozgrzewalną o niewystarczających na ten dach parametrach, co skutkuje licznymi wzdłużnymi i poprzecznymi pęknięciami papy – zdjęcia nr 5, 6, 9, 12, 15, 45, 47, 50 i 51.
- Ułożono papę termozgrzewalną nie zachowując zasady uzyskania ciągłego wypływu bitumu na krawędziach równoległych i prostopadłych do okapu – zdjęcia nr 4, 7, 20, 29 i 34.
- Nieprawidłowe mocowanie obróbek pokrycia ogniomurów i gzymsu podrynnowego – zdjęcia nr 2, 29 i 42.
- Liczne przebicia pokrycia papowego stojakami linki instalacji odgromowej – zdjęcia nr 7, 8, 27 i 34.
- Niedoklejenia powierzchni dachu – zdjęcia nr 29, 32, 37 i 48.
- Niewłaściwe zamocowanie rynny na starych rynhakach i przy wykorzystaniu starych odcinków rynny ze zbiornikami w narożnikach – zdjęcia nr 8, 10, 11, 14, 32, 35, 37 i 49.
- Pozostawienie silnie skorodowanych obróbek blacharskich z blachy ocynkowanej bez chociażby ich zabezpieczenia antykorozyjnego – zdjęcia nr 8, 10, 28, 29, 35 i 42.
- Karygodne zamontowanie wymienników instalacji klimatyzacyjnej dziurawiące pokrycie papowe – zdjęcia nr 20, 40 i 43.

Dachy nad pomieszczeniami administracji i nad studiem muzycznym

- Niewłaściwe wykonanie obróbki blacharskiej gzymsu podrynnowego – brak połączeń na tzw. rąbek stojący pojedynczy, oraz uszczelnienia miejsc mocowania – zdjęcia nr 11 i 13.
- Nieprawidłowe zamocowanie pasa nadrynnowego w płycie warstwowej skutkujące nieszczelnością połączenia – zdjęcia nr 11, 13,
- Nieprawidłowe (bez dylatacji) zamocowanie obróbek blacharskich boków murów – zdjęcia nr 14, 17, 18, 23 i 24.
- Liczne uszkodzenia ciągłości pokrycia wkrętami mocującymi – zdjęcia nr 18, 21, 25 i 26.
- Wykonanie połączenia płyty warstwowej „ z odzysku" z rynną za pomocą folii polietylenowej – zdjęcie nr 21.
- Nieprawidłowe wykonanie przejść przez dach dla zainstalowania świetlików rurowych, wentylacji i instalacji klimatyzacji – zdjęcia nr 16, 19, 22, 26, 46 i 52.

Opis prawidłowych rozwiązań

- Prawidłowe wykonanie połączenia połaci papowej z kominami, attykami, wyłazami.

5

6

7

8

BUDMAT®

STALOWY SYSTEM RYNNOWY

www.budmat.pl

ZDOBYWCA
ZŁOTEGO MEDALU
BUDMA 2010

Flamingo

www.rynnyflamingo.pl

Stalowy System Rynnowy ***Flamingo*** produkowany przez BUDMAT® to jeden z najnowocześniejszych produktów w tej kategorii. Przemyślane rozwiązania konstrukcyjne oraz precyzja wykonania sprawiają, że system ***Flamingo*** jest szczególnie innowacyjny oraz łatwy w montażu.

Najlepszą rekomendacją jest jego uhonorowanie ZŁOTYM MEDALEM podczas Targów BUDMA 2010. Rynny ***Flamingo*** dostępne są w 9 kolorach, które komponują się z kolorystyką oferowanych przez BUDMAT® pokryć dachowych (blachodachówki: Wenus, Sara, Aria, Zefir). Wszystkie elementy i akcesoria rynnowe wykonane są z jednorodnego materiału (blachy stalowej Rain Water System) dostarczanej przez szwedzki koncern hutniczy SSAB.

Zastosowanie do produkcji najlepszego materiału i wykorzystanie najnowocześniejszych technologii wytwarzania pozwoliło udzielić na Stalowy System Rynnowy ***Flamingo*** **najdłuższej na rynku 30-letniej gwarancji.**

Rynny
spragnione deszczu

W ofercie firmy BUDMAT® dostępne są również stalowe pokrycia dachowe:

- Obróbkę blacharską należy zamocować w sposób trwały na wkręty uszczelniając je poprzez oblutowanie.
- Zastosowano niewłaściwe stojaki linki odgromowej. Aby uniknąć przebić należało zastosować stojaki na podstawkach klejonych do pokrycia papowego.
- Rynny winny być zamontowane w kompletnym systemie. System zawiera m.in. wpusty, narożniki, rynhaki, dylatacje i zakończenia rynien. Dowolne komponowanie systemu odwodnienia skutkuje problemami jakie obserwujemy na tym dachu. Zbyt płytki z nieszczelnym połączeniem z rynną zbiornik powoduje zamakanie i niszczenie gzymsu (zdjęcie nr 49).
- Silnie skorodowane obróbki blacharskie gzymsu winny być wymienione przy okazji remontu dachu, ponieważ teraz aby je wymienić należy rozebrać cały okap z orynnowaniem włącznie. Minimalnym zabiegiem jest niezwłoczne oczyszczenie z rdzy i zabezpieczenie antykorozyjne blachy.
- Każdy wymiennik instalacji klimatyzacji i inne tego typu urządzenia winny być zamontowane na podstawie uszczelnionej do połaci jak komin z przejściami dla przewodów typu fajkowego.
- Poszczególne elementy obróbki blacharskiej gzymsu winny być między sobą łączone na pojedynczy rąbek stojący, zapewniający trwałą szczelność połączenia i kompensujący rozszerzalność termiczną blachy. Łączniki podobnie jak w przypadku innych obróbek należy uszczelnić np. poprzez oblutowanie.
- Prawidłowe połączenie okapu płyty warstwowej z rynną wymaga podcięcia spodniej blachy wraz z warstwą termoizolacji na długości 50mm i zamocowaniu obróbki typu „Z" zamykającej okap do której montowane są rynhaki. Schemat ten określa instrukcje producentów.
- Obróbki blacharskie ścian i kominów winny być wykonane w sposób uwzględniający konieczność dylatacji połaci dachu od elementów murowanych.

Wnioski i zalecenia

Dach papowy nad salą kinową pomieszczeniami instruktorskimi.

Z powodu pokrycia dachów papą zbyt niskiej jakości koniecznym jest ułożenie nowej warstwy papy na wkładce poliestrowej o gramaturze min. 200g/m2 modyfikowanej SBS o grubości min. 5mm, z zachowaniem technologii układania pap termozgrzewalnych. W szczególności należy zwrócić uwagę na prawidłowe zgrzewanie pasm papy i wykonanie systemowych obróbek ścian i kominów z zamontowaniem listwy uszczelniającej. Mocowanie blach obróbkowych należy poprawić i uszczelnić. Do mocowania poziomej linki odgromowej należy użyć stojaków na podstawkach klejonych do papy lub wykonać instalację naciągową nie wymagającą mocowania do połaci dachu. Rynnę należy zdemontować i zastosować pełny system orynnowania gwarantujący szczelność układu. Najlepszym rozwiązaniem z uwagi na stosowanie zasady zbliżonej trwałości poszczególnych elementów dachu jest wymiana skorodowanych blach opierzeń gzymsu podrynnowego. Należy zdemontować wymienniki instalacji klimatyzacji, wykonać szczelne podstawy i przejścia przewodów w układzie tzw. „fajkowym" i następnie ponownie je zamontować. Podobnie należy postąpić w przypadku nasad wentylacyjnych.

Dachy nad pomieszczeniami administracji i nad studiem muzycznym.

Z powodu nienormatywnego wykonstruowania spadku dachu nad pomieszczeniami administracyjnymi, licznych kolizji w dachu (naświetla wentylacje), wykonania pokrycia z materiału rozbiórkowego, proponuje się demontaż naświetli i wentylacji, ułożenie podkładu ze spadkowych płyt styropianowych i pokrycie ich papą podkładową samoprzylepną a następnie jedną warstwą papy termozgrzewalnej nawierzchniowej. Równolegle należałoby wykonać podstawy pod naświetla i wentylacje a następnie ponownie je zamontować z zachowaniem wcześniej omówionych zasad. Skala koniecznych napraw na dachu nad Studiem Muzycznym z podobnych powodów jak powyżej, oraz z trudności trwałego uszczelnienie połączeń poszczególnych płyt na długości skłania do zaproponowania podobnego rozwiązania jak w przypadku dachu omawianego powyżej.

9

10

11

12

13

17

14

18

15

19

16

20

21

25

22

26

23

27

24

28

29

33

30

34

31

35

32

36

37

41

38

42

39

43

40

44

45

49

46

50

47

51

48

52

Dodatkowych informacji udziela:
Agnieszka Kamińska
PR Manager, VELUX Polska
Telefon: (+48 22) 33 77 053, (+48) 502 410 414
E-mail: Agnieszka.Kaminska@VELUX.com

Ruszyła Akademia VELUX

Firma VELUX rozpoczęła na terenie całej Polski intensywny cykl szkoleń dla dekarzy, a także sprzedawców ze składów materiałów budowlanych. Akcję nazwano Akademia VELUX ze względu na jej wyjątkowo edukacyjny charakter. W ciągu 3 miesięcy firma VELUX postawiła sobie ambitny cel przeszkolenia blisko 3 tys. osób.

Szkolenie w ramach Akademii VELUX trwa jeden dzień, ale jest bardzo intensywne. Przedstawiona na wstępie wiedza teoretyczna jest pogłębiana i poszerzana poprzez pracę w niewielkich grupach na specjalnie przygotowanych do szkolenia stojakach montażowych. Uczestnicy nie tylko mogą dokładnie obejrzeć produkty VELUX, ale samodzielnie doświadczyć jak przyjazny jest ich montaż. Wykwalifikowani doradcy techniczni VELUX zwrócą szczególną uwagę na ważne detale instalacji decydujące o najwyższej jakości montażu.

Zakres tematyczny szkolenia obejmuje prezentację i montaż: różnego rodzaju okien połaciowych obrotowych i uchylno-obrotowych, okien elektrycznych, kolektorów słonecznych, okien kolankowych, świetlików tunelowych, jednego z najnowszych produktów VELUX - okna do płaskich dachów, a także akcesoriów do okien VELUX: m.in. rolet zewnętrznych, markiz, rolet i żaluzji wewnętrznych. Ponadto uczestnicy będą mogli testować wytrzymałość szyb VELUX, a wziąć udział w atrakcyjnych konkursach z nagrodami.

„VELUX, światowy lider w produkcji okien do poddaszy, od bardzo wielu lat prowadzi działania edukacyjne na najwyższym poziomie. Przygotowanie tak dużego cyklu szkoleń jak Akademia VELUX było dla nas sporym wyzwaniem organizacyjnym. Mam nadzieję, że wzbogacona wiedza uczestników wynagrodzi nam poniesiony trud, a dzięki temu współpracujące z nami firmy będą mogły świadczyć klientom usługi na jeszcze wyższym poziomie. " - powiedział dyrektor marketingu VELUX Polska Jakub Bogacz.

Szkolenia są bezpłatne, zapisy przyjmujemy po numerem telefonu (22) 33 77 000. Akademia VELUX obywa się w następujących województwach: mazowieckie, zachodnio-pomorskie, lubuskie, łódzkie, śląskie, pomorskie, podkarpackie, małopolskie, warmińsko-mazurskie, wielkopolskie, lubelskie, opolskie, podlaskie, świętokrzyskie, kujawsko-pomorskie, dolnośląskie.

Terminy Akademia VELUX	Województwo
Tydzień 7 14.02 -18.02	Pomorskie Małopolskie
Tydzień 8 21.02-25.02	Warmińsko-mazurskie Wielkopolskie
Tydzień 9 28.02-04.03	Lubelskie Opolskie
Tydzień 10 07.03-11.03	Podlaskie Świętokrzyskie
Tydzień 11 14.03-18.03	Kujawsko-pomorskie Dolnośląskie

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy

IFD

OŚRODEK KSZTAŁCENIA
POLSKIEGO STOWARZYSZENIA DEKARZY

Więcej profesionalizmu i promocja zawodu Dekarza, takie cele postawilismy sobie decydując się na budowę Ośrodka Kształcenia Dekarzy przy Zespole Szkół Budowlanych nr. 1 w Pruszkowie. Jest to pierwsza tego typu placówka pod kuratelą Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, gdzie będą szkoleni młodzi adepci sztuki dekarskiej oraz wszyscy, którzy będą chcieli podniesć swoje kwalifikacje.
Szkoła otwarta jest dla wszystkich, również wykonawców nie zrzeszonych w Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy.

Placówka wyposażona jest w sprzęt niezbędny do wykonywania wszelkich prac dekarskich i blacharskich. Profesjonalne narzędzia, zaginarki i palniki.
Do dyspozycji kursantów jest również 10 modeli dachów płaskich i stromych z osprzętem w postaci okien dachowych, rolet okiennych, kolektorów słonecznych, systemów rynnowych, systemów do komunikacji dachowej czy instalacji odgromowej.
W naszej placówce organizowane są kursy z egzaminem państwowym na tytuł "Czeladnik" i "Mistrz" w zawodzie dekarz i blacharz budowlany.

Posiadamy własnych trenerów zawodu, rzeczoznawców i członków komisji egzaminacyjnej, powołanej przez Mazowiecką Izbę Rzemiosła.

Szkolenia na terenie Ośrodka Kształcenia prowadzą min. wyspecjalizowani doradcy techniczni z takich firm jak; PLANNJA, FAKRO, PLASTMO, MARLEY, VELUX.

Ośrodek Kształcenia Dekarzy, 05-800 Pruszków ul. Promyka 24/26.
tel./fax: +48 22 720 97 15, kom. +48 509 447 590, e-mail: mazowieckie@dekarz.com.pl

Seminaria praktyczne

Triflex® 2011

Uszczelnienia budynków płynnym tworzywem sztucznym W oparciu o praktykę – dla praktyków!

Triflex po raz pierwszy zorganizował seminaria praktyczne w zakresie uszczelniania budynków za pomocą płynnych tworzyw sztucznych, które odbywają się w Poznaniu, Pruszkowie (k/Warszawy), Katowicach i Wrocławiu. Do uczestnictwa w 1-dniowym seminarium firma serdecznie zaprasiła dekarzy, przedsiębiorców budowlanych i wykonawców zainteresowanych poszerzeniem wiedzy na temat trwałych uszczelnień z płynnych tworzyw sztucznych.

Uczestnicy zostali praktycznie przeszkoleni w zakresie fachowego uszczelniania skomplikowanych elementów przelotowych oraz łączeń. Główny nacisk położony został na wykonywanie łączeń (ze ścianą) oraz obróbkę trudnych detali, występujących powszechnie m.in. na dachach i balkonach. Każdy z uczestników samodzielnie wykonywał pod nadzorem prace uszczelniające na indywidualnym modelu. Seminarium uzupełniono wprowadzeniem w tematykę systemów Triflex oraz szkoleniem w zakresie oceny i przygotowania podłoża.

Dokładne informacje na temat następnych terminów szkoleń firmy Triflex uzyskają Państwo od przedstawiciela, Pana Przemysława Kubackiego. Z Panem Kubackim można się skontaktować po numerem tel.: (22) 548 01 56, tel. kom.: 602 73 72 17 lub drogą e-mailową: przemyslaw.kubacki@triflex.com.

Szkolenie SIKA I ICOPAL

02.02.2011 w Ośrodku Szkoleniowym Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy w Pruszkowie odbyło się szkolenie dla firmy Metro Group Asset Management, która w bardzo szerokim spectrum swojej działalności posiada między innymi zarządzanie wielko powierzchniowymi obiektami handlowymi.

Szkolenie dotyczyło zasad montażu i konserwacji pokryć dachowych w technologii pap termozgrzewalnych firmy ICOPAL oraz tworzyw sztucznych firmy SIKA.

Przez 8 godzin doradcy techniczni szkolili dwie 10 osobowe grupy pracowników i nadzorców dachów działających na obiektach handlowych rozrzuconych po całym kraju. Szklenie składało się z części teoretycznej wspólnej dla wszystkich uczestników oraz dwóch bloków praktycznych dla każdej z grup.

Opisywane szkolenie jest jednym z dwóch zamówionych przez firmę Metro Group Asset Management, najbliższe odbędzie się pod koniec lutego również w Ośrodku Szkoleniowym w Pruszkowie. Jest to dobry znak dla wszystkich firm obsługujących nie tylko wielko powierzchniowe obiekty handlowe ale również obiekty użyteczności publicznej takie jak szkoły, urzędy, szpitale w których przeglądy pokryć dachowych i serwisy są obligatoryjne.

ODDZIAŁY PSD

Oddział Kujawsko-Pomorski

Email: bydgoszcz@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 85-009
Miasto: Bydgoszcz
Adres: ul. Dworcowa 87
Telefon: +48 (52) 345 52 25, +48 500 098 631

Firmy wspierające: Hurtostal Sp. z o.o., P.H. Cegpol Leszek Basikowski, Plafon Sp. z o.o., Pruszyński, Sp. z o.o., P.P.H.U. Wal-Mar Sp. z o.o., Rynplast II s.c., Trops S.A., SIG Sp. z o.o., Z.U.HiB Krzysztof Wiśniewski, Grażmar Grażyna Klonowska-Dudek, F.H.U. Onyx Magdalena Pulchny

Oddział Lubelski

Email: lubelski@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 20-346
Miasto: Lublin
Adres: ul. Długa 8
Telefon: +48 (81) 441 12 22, +48 503 123 889

Firmy wspierające: GALECO Sp z o.o., ZART-MET A. Ziemiański i J.Ziemiański Sp.J., ROM-BUD Jędruszczak Sp. J., SOREX S.C., MARBUD Anita Bombała Łyjak, MAR-JOLA BI, PROXIM Sławomir Plewka

Oddział Łódzki

Email: lodzkie@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 90-508
Miasto: Łódź
Adres: ul. Kopcińskiego 5/11
Telefon: +48 515 137 040

Firmy wspierające: APK Sp. z o.o., Zamek Sp.z o.o., PPHU Dziki.

Oddział Małopolski

Email: malopolski@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 30-107
Miasto: Kraków
Adres: Plac Na Stawach 1 p. 600
Telefon: +48 (12) 427 02 37, +48 516 028 125

Firmy wspierające: DACH-CENTRUM-UNEX Sp.z o.o., Firma Handlowo Usługowa MAX-BUD Marek Wątor, Tartak Kuś, TRAPEZ-CARBO Sp Z o.o.

Oddział Mazowiecki

Email: mazowieckie@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 05-800
Miasto: Pruszków
Adres: ul. Promyka 24/26
Telefon: +48 (22) 720 97 15, +48 509 447 590

Firmy wspierające: EURODACH B.J.Wrzeszczyńscy, MARLEY POLSKA Sp.z o.o, GRANDE Sp. z o.o, GRUPA DEKARSKA Sp. z o.o., Dachy Bawarii, Wasz Dach.

Oddział Podkarpacki

Email: podkarpacki@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 35-301
Miasto: Rzeszów
Adres: Boya Żeleńskiego 15
Telefon: +48 608 493 380

Firmy wspierające: BRATEX Sp.z o.o.

Oddział Podlaski

Email: podlaskie@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 15-113
Miasto: Białystok
Adres: ul. Gen. Wł. Andersa 38
Telefon: +48 (85) 653 77 44, +48 509 468 722

Firmy wspierające: BLECH DACH Joanna Tereszkiewicz, FAGRO DACH Sp.j., PPUH METALKOMPLEX Leszek Zaniewski, NEXMAR, Plastmo, Pruszyński, ROTO-FRANK

Oddział Pomorski

Email: pomorskie@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 81-421
Miasto: Gdynia
Adres: ul. Tetmajera 65
Telefon: +48 (58) 710 60 34, +48 503 123 907

Firmy wspierające: P.P.M.B. IZOLMAT Sp. z o.o., TOMASZCZYK I SYNOWIE Piotr Tomaszczyk, "Dachy" - Patryk Bianga.

Oddział Śląski

Email: slaski@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 42-200
Miasto: Częstochowa
Adres: ul. Łukasińskiego 32/38
Telefon: +48 509 555 542

Firmy wspierające: PHPU "SEMEX"Spółka Jawna Fertacz.

Oddział Warmińsko-Mazurski

Email: olsztyn@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 10-687
Miasto: Olsztyn
Adres: ul. Mroza 26/4
Telefon: +48 604 067 530

Firmy wspierające: PHU "Fal-Bud", Anitech, Izobud, LOSKO - Skład Materiałów Budowlanych,

Oddział Wielkopolski

Email: wielkopolski@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 60-012
Miasto: Poznań
Adres: ul. Sąsiedzka 9
Telefon: +48 512 361 270

Firmy wspierające: P.P.H.U. „MAAD", BUDO-FORMA spółka z o.o., TERMO-DEK Spółka Jawna, P.H.U. BUD POL SC Michał Bąk, Cezary Bąk

Oddział Zachodniopomorski

Email: szczecin@dekarz.com.pl
Kod pocztowy: 71-553
Miasto: Szczecin
Adres: ul. Niemcewicza 9
Telefon: +48 695 929 180, +48 503 122 565

Firmy wspierające: Veldach Niemcewicza Sp. z o.o., S.H.U. Bartek - DOMET, Corotop, Veldach Cukrowa Sp. z o.o.

FIRMY WSPIERAJĄCE

AHI ROOFING – Polska
ul. Modularna 3a
02-238 Warszawa
www.ahiroofing.com.pl

B.PRO Polska Sp. z o.o.
ul. Europejska 4
05-530 Tomice
www.bpro.pl

Bauder Polska Sp. z o.o.
Bauder Polska Sp. z o.o.
ul. Kutrzeby 16G/141
61-719 Poznań
www.bauder.pl

Robert Bosch Sp. z o. o.
Robert BOSCH Sp. z o.o.
ul. Jutrzenki 105
02-231 Warszawa
www.bosch.pl

Monier Sp. z o.o.
ul. Wschodnia 26
45-449 Opole
www.monier.pl

BudMat Bogdan Więcek
ul. Otolińska 25
09-407 Płock
www.budmat.com.pl

Cembrit S.A.
ul. Gnieźnieńska 4
62-240 Trzemeszno
www.cembrit.pl

SELENA S.A.
ul. Wyścigowa 56 E
53-012 Wrocław
www.selena.pl

Dorken Delta Folie
ul. Ostródzka 88
03-289 Warszawa
www.ddf.pl

Wienerberger Ceramika
Budowlana Sp. z o.o.
ul. Ostrobramska 79
14-175 Warszawa
www.wienerberger.pl

FAKRO Sp. z o.o.
ul. Węgierska 144 a
33-300 Nowy Sącz
www.fakro.pl

VELUX Polska Sp. z o.o.
ul. Muszkieterów 15 a
02-273 Warszawa
www.velux.pl

GEDA-Dechentreiter
GmbH & Co.KG
Mertinger Str. 60
86663 Asbach – Baumenheim
www.geda.pl

ITW Paslode Polska
ul. Kondratowicza 37/207
03-286 Warszawa
www.paslode.com.pl

IZOLMAT Sp. z o.o.
ul. Sandomierska 38
80-051 Gdańsk
www.izolmat.com.pl

P.P.U.H. KOMA Sp. z o.o.
ul. Kukułcza 1
Wilkanowo k/Zielonej Góry
66-008 Świdnica
www.koma.zgora.pl

ZARTMET Sp. j.
ul. Szczebrzeska 63
22-400 Zamość
www.zartmet.pl

Lindab Sp. z o.o.
ul. Kolejowa 311
05-092 Łomianki
www.lindab.pl

Marma Polskie Folie
Al. Pod Kasztanami 10
35-030 Rzeszów
www.marma.com.pl

Plastmo Polska Sp. z o.o.
Janki ul. Falencka 1
05-090 Raszyn
www.plastmopolska.pl

Prefa Polska Sp. z o.o.
ul. Emaliowa 28
02-295 Warszawa
www.prefa.com

Pruszyński Sp. z o.o.
ul. Sokołowska 32 b
Sokołów, 05-806 Komorów
www.pruszynski.com.pl

Rathscheck Schiefer
Brzozowa 8
Lublewo
83-050 Kolbudy
www.rathscheck.pl

Rockwool Polska
ul. Kwiatowa 14
66-131 Cigacice
www.rockwool.pl

ICOPAL S.A.
ul. Łaska 169-197
98-220 Zduńska Wola
www.icopal.pl

Plannja Sp. z o.o.
ul. Annopol 24 b
03-236 Warszawa
www.plannja.com

Roto Frank
Okna Dachowe Sp. z o.o.
ul. Lubelska 104
21-100 Lubartów
www.roto.pl

Royal Hurt Sp. z o.o.
ul. Słoneczna 153
05-506 Lesznowola
www.royalhurt.pl

Styropol Sp. z o.o.
ul. Cybernetyki 7 b
02-677 Warszawa
www.styropol.pl

IVT Polska Sp. z o.o.
Wysogotowo k/Poznania
ul. Kamienna 26 b
62-081 Przeźmierowo
www.ivt.pl

Gutti Polska Sp. z o.o.
ul. Poselska 3
42-200 Częstochowa
www.guttipolska.pl

Triflex Beschichtungssysteme
GmbH & Co.KG
Karlstraße 59
D-32423 Minden
www.triflex.pl

„ELKO-BIS" Systemy Odgromowe
R. Kohut, Sz. Klaczak Spółka jawna
ul. Swojczycka 38e
51-501 Wrocław
www.elkobis.com.pl

www.dekarz.com.pl

Miejsce w sieci dla dekarzy i nie tylko

Stałe łącze posiada, co raz więcej użytkowników internetu. Sytuacja w obecnych czasach sprawia, że ludzie stają się coraz bardziej zabiegani. Mają zdecydowanie mniej czasu, a internet daje im możliwość odnalezienia informacji o poszukiwanym usługodawcy lub producencie bez wychodzenia z domu. Z pomocą strony www otwiera się dostęp do ogromnej liczby użytkowników jednocześnie. Dzięki temu, że koszty wykonania strony są stosunkowo niskie stają się one standardem dla większości firm. Internet daje możliwość dotarcia do nowych klientów i poprawia komunikację z aktualnymi. Mogą przyczynić się do wzrostu obrotów, redukcji kosztów i nawiązania lepszych kontaktów. Jest najtańszym sposobem przedstawienia oferty.

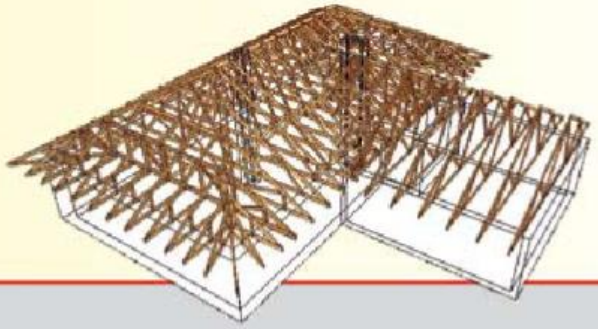
Polskie Stowarzyszenie Dekarzy podjęło decyzję o przygotowaniu nowej witryny o szerszej zawartości merytorycznej i w nowej szacie graficznej. Ma to być kompendium wiedzy dla wszystkich grup zawodowych związanych z procesem budowlanym dachu.

Producenci materiałów na stronie będą mogli prezentować swoje produkty oraz najnowocześniejsze rozwiązania. Pozwoli to na bieżąco aktualizować wiedzę zarówno Dekarzy jak i inwestorów indywidualnych. Na stronie znajdziemy zawsze aktualne oferty szkoleniowe PSD oraz najnowsze wiadomości dotyczące programów realizowanych przez Stowarzyszenie: Certyfikat PSD i Dobra Firma Dekarska. Firmy, które zdobyły Certyfikat PSD lub tytuł Dobrej Firmy Dekarskiej znajdą tam miejsce gdzie będą mogły pochwalić się swoim dorobkiem. Znajdzie się tam pakiet informacji dla Dekarza i dla Inwestora. Niedługo podobne powstaną na potrzeby projektantów i Inspektorów Nadzoru Budowlanego. Strona ma także zachęcać Dekarzy do zakładania własnych stron internetowych.

Nowa witryna jest już dostępna w sieci. Zapraszamy do jej odwiedzania, przesyłania uwag i propozycji nowych działów na adres: marketing@dekarz.com.pl.

Pamiętajmy także, że jeśli masz swoją stronę internetową szybciej odnajdzie Cię klient i otrzymasz więcej zleceń.

MODERNDACH
GRUPA INSTALEXPORT



MODERNDACH Sp. z o.o.
Łochocin 6/4,
87-600 Lipno
Tel./fax: (054) 288 18 58
(054) 235 56 00,
(054) 288 18 59

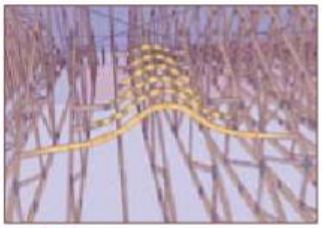
NOWOCZESNE SYSTEMY DREWNIANYCH KONSTRUKCJI DACHOWYCH

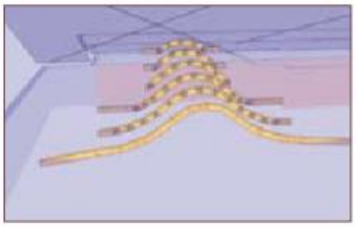
Konstrukcje dachowe przygotowane do montażu przez dekarzy

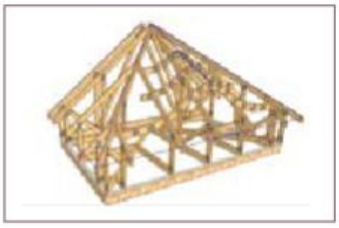
Prefabrykowane konstrukcje dachowe dawno już wyparły tradycyjne więźby w Stanach Zjednoczonych i Skandynawii oraz stanowią 70% konstrukcji wznoszonych w Europie zachodniej. W Polsce również cieszą się coraz większą popularnością - coraz częściej zastępują tradycyjne konstrukcje z uwagi na szereg korzyści płynących z ich zastosowania.

Dom z poddaszem nieużytkowym

Dźwigar mansardowy







Wole oka

ROZWIĄZUJEMY NAWET BARDZO TRUDNE I SKOMPLIKOWANE ZADANIA KONSTRUKCYJNE.

WYBUDOWALIŚMY JUŻ PONAD 3 600 PREFABRYKOWANYCH DACHÓW

FAKRO®
20 LAT FIRMY

Jednak to **prawda!**

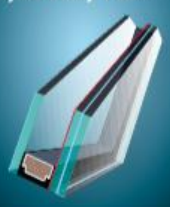
przez okno FTP-V P2 Secure **trudno się włamać**

W standardowej ofercie firmy FAKRO dostępne jest już okno dachowe o podwyższonej odporności na włamanie **FTP-V P2 Secure**.

Okno ma laminowaną i antywłamaniową szybę klasy P2A, system wzmocnienia konstrukcji topSafe, nowy system zabezpieczający przed wymontowaniem pakietu szybowego oraz klamkę z blokadą.

O pozostałe zalety oraz cenę okna zapytaj dystrybutora.

Laminowana i **antywłamaniowa** szyba klasy **P2A**



System zabezpieczający przed wymontowaniem szyby

Klamka z **blokadą**

POLITIE KEURMERK VEILIG WONEN

topSafe

V4CP

Holenderski, policyjny znak jakości
-„Mieszkaj bezpiecznie"

www.**fakro.pl**