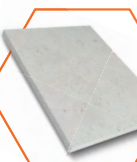


NIEPALNA ZABUDOWA KOMINÓW SYSTEMOWYCH



Cedral - płytki na dach i elewacje

Ponadczasowe płytki z włókno-cementu, w klasie reakcji na ogień: A2.



Cementex – ogólnobudowlana płyta włóknisto-cementowa

Konstrukcyjne poszycie do zastosowań zewnętrznych w klasie reakcji na ogień: A1.



Profile Nida CD60 C5 i Nida UD27 C5 – bezpieczna konstrukcja pod montaż poszyc na zewnątrz

Uniwersalny system podkonstrukcji stalowej do zastosowania w środowiskach korozyjności C5.

Kompleksowy system **niepalnych zabudów kominów systemowych** zgodny z Warunkami Technicznymi.

Dowiedz się więcej na www.siniat.pl i www.cedral.pl



CREATON 

Siła precyzji,
lekkość formy

KODA

Silna i wytrzymała,
ale też niezwykle subtelna,
o przepięknych proporcjach.
Doskonała w każdym calu,
ujmująca starannością
i techniką wykonania.

Taka właśnie jest dachówka
ceramiczna KODA.



www.creaton.pl



Kontakt z innymi ludźmi potrzebujemy tak samo jak tlenu. Istniejemy z innymi i dla innych. Wszyscy, którzy są blisko nas oddziałują w mniejszy lub większy sposób na nasze myśli i działania. Inspirują nas, doradzają, pomagają. Dlatego otaczanie się przyjaznymi osobami

jest dla nas bardzo ważne w każdej chwili naszego życia – i osobistego, i zawodowego.

Żyjemy jednak w czasach, kiedy coraz częściej komunikacja odbywa się poprzez różnorodne narzędzia – telefon, aplikacje czy mail. To skuteczny sposób, doceniamy go, ale – niestety – nie buduje relacji, a wyczytana wiadomość może zostać inaczej przez nas odebrana niż ta wypowiedziana.

Nic nie zastąpi bezpośredniej rozmowy,

najlepiej twarzą w twarz. **Jak bardzo jesteśmy spragnieni takiego osobistego kontaktu po długich ograniczeniach wymuszonych pandemią wirusa COVID-19 było widać i czuć podczas Dnia Dekarza (str. 6). Cieszyliśmy się z każdej, nawet krótkiej rozmowy w wyjątkowej atmosferze święta i wakacyjnego luzu.**

To integruje bardziej niż spotkanie przy konferencyjnym stole. Oby więc wróciła ta normalność i została na długo.

redaktor naczelna

Nasz Dekarz
Nr 59/2021
ISSN 1731-4402

Adres redakcji
ul. Puławska 405
02-801 Warszawa
e-mail: redakcja@dekarz.com.pl
www.naszdekarz.com.pl

Redaktor naczelna
Iwona Szczepaniak
tel.: +48 570 400 313

Specjalista ds. sprzedaży powierzchni reklamowej
Angelika Kalinowska
tel.: +48 570 040 773

Prenumerata
Agnieszka Mołas
tel.: +48 509 447 587

Skład
Marketing, Publishing
and Fulfilment Sp. z o.o.

Patronat merytoryczny
Polskie Stowarzyszenie Dekarzy

Orzecznicy techniczni:
Ryszard Stanok
(ciesielstwo, blacharstwo, pozostałe)
Henryk Krakowski (dachy płaskie)
Jacek Karwowski (dachy płaskie)

Druk i dystrybucja:
Marketing, Publishing
and Fulfilment Sp. z o.o.

Copyright
© Nasz Dekarz 2021
Wszelkie prawa zastrzeżone
Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów i zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja oraz Polskie Stowarzyszenie Dekarzy nie odpowiadają za treść ogłoszeń, zamieszczonych reklam i materiałów promocyjnych. Opinie wyrażone w nadesłanych tekstach są opiniami ich autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska redakcji i PSD. Redakcja ma prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść i forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem pisma (art. 36 pkt. 4 prawa prasowego).
Printed in Poland

www.naszdekarz.com.pl
 www.facebook.com/naszdekarz/
 www.instagram.com/najpiekniejsze_dachy/

ZDJĘCIE NA OKŁADCE:
POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY
XXI Dzień Dekarza i Gala Dekarska
Katowice, 24 lipca 2021

Nasz Dekarz 59/2021

40

Wykończenie skrajnych krokwi

Trwałość dachu może zostać osłabiona szczególnie poprzez działanie wiatru oraz wody z deszczu i topniejącego śniegu. Dlatego nie warto ulegać inwestorom, lecz zaplanować wykończenie skutecznie chroniące przed zniszczeniem.



58

Wyzwania i potrzeby rynkowe a działalność firm dekarских

Kłopoty z zatrudnieniem, koszty pracy i szara strefa mocno dają się we znaki firmom dekarским. Jednak polscy dekarze są otwarci na podejmowanie nowych wyzwań i rozwój.



66

OC pracodawcy firmy dekarskiej

Profesjonalne ubezpieczenie OC jest niezbędne dla bezpiecznego prowadzenia tej szczególnej profesji budowlanej, jaką jest zawód – specjalność dekarz. Każdy dekarz i pracodawca powinien pamiętać, że budownictwo należy do działalności obciążonej znacznym ryzykiem wypadków przy pracy.



AKTUALNOŚCI

- 06 **XXI Dzień Dekarza**
- 10 **Wydarzenia firmowe**
- 20 **Produkty**
Płaska dachówka BERGAMO, okno FPP-V preSelect MAX, kwadratowe rynny NIAGARA, system rynnowy Q STALYO MIX-PRO
- 28 **Ludzie sukcesu:**
Kazimierz Mitroszewski
- 32 **Wzorowa firma:**
PW „Lan-Dach” Cezary Langner
W Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy działa wielu fachowców. Każdy z nich specjalizuje się w wybranej części prac dekarских i ma w swoim portfolio wiele realizacji. Prezentujemy dachy wykonane przez firmę Cezarego Langnera z Oddziału Śląskiego.
- 71 **Wydarzenia PSD**
- 76 **Współpraca z Polskim Stowarzyszeniem Dekarzy**

AKADEMIA DEKARSKA

- 36 **Szkoła średnia dla dekarzy**
Do tej pory uczniowie szkoły branżowej I stopnia kończyli edukację na tym poziomie, nie mając możliwości jakiegokolwiek kontynuacji, bez straty poświęconego na dotychczasową naukę czasu. 1 września 2021 będzie datą wyjątkową.
- 38 **Płynne tworzywa sztuczne**
Wszyscy chyba dobrze pamiętamy słynny odcinek kreskówki „Sąsiedzi”, w którym bohaterowie latali przeciekający dach. Obecnie nawet oni mogliby go skutecznie naprawić folią w płynie.

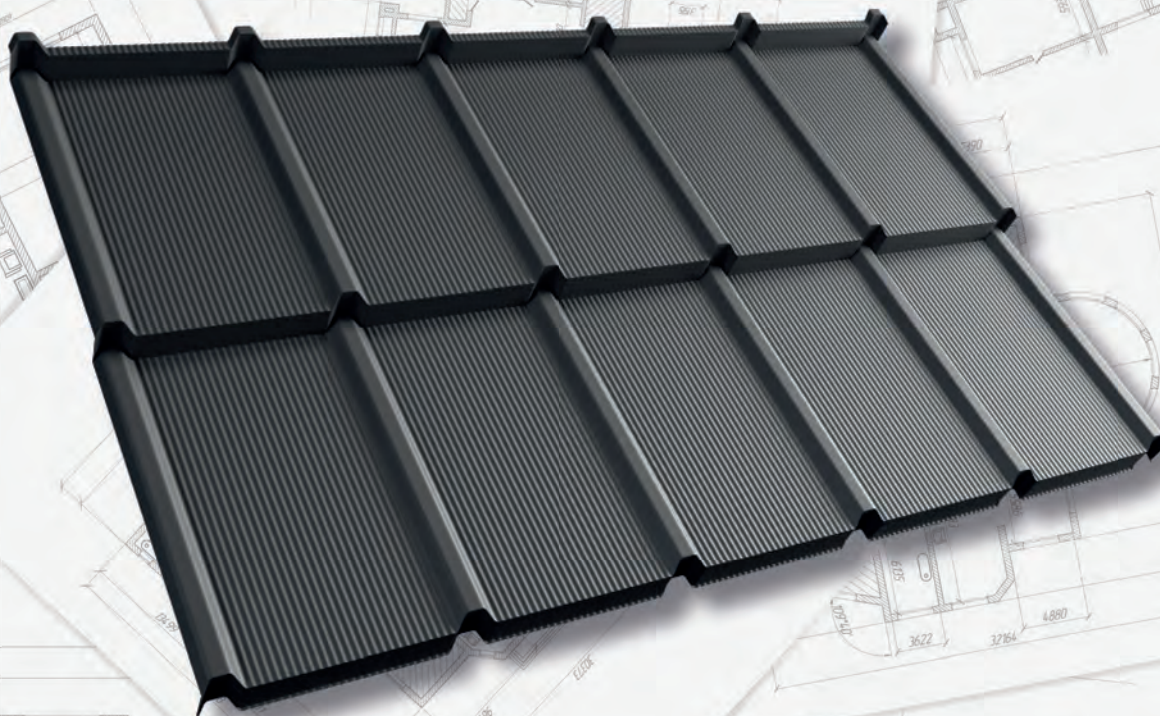
WARSZTAT PROFESJONALISTY

- 44 **Kalenica tych błędów nie popełniaj!**
Oglądając dachy pochyłe z zewnątrz zawsze łatwo dostrzegamy ich kalenice i naroża, ostłonięte specjalnymi elementami pokrycia nazywanymi gąsiorami. Ich ułożenie wieńczy dzieło, jakim jest każdy dach. Jednak pozytywne wrażenia estetyczne mogą mylić, ponieważ równe, staranne ułożenie gąsiorów nie zawsze oznacza, że kalenica dachu jest prawidłowo wykonana. Bardzo często w tych miejscach brak wylotu dla powietrza wentylującego.

- 50 **Dachy biosolarne – potrzeba specjalistycznej wiedzy**
Połączenie instalacji fotowoltaicznej i dachu zielonego jest korzystne ze względu na efekt synergii przy wytwarzaniu prądu. Stosunkowo niska temperatura powierzchni zazielenionej prowadzi do mniejszego nagrzewania modułów fotowoltaicznych, co poprawia ich efektywność.

FIRMA

- 56 **Nowoczesna firma dekarська**
Zamieszczone w materiale treści, sugestie, wskazówki, powinny stanowić źródło inspiracji. Analizy pod kątem indywidualnej sytuacji każdego z dekarzy. Nie uzurpuję sobie praw do posiadania obiektywnej racji, dopasowanej do każdego odbiorcy, a z drugiej strony nie jest intencją cyklu materiałów dotyczących budowania Nowoczesnej Firmy Dekarskiej, przepisywanie treści z ogólnych opracowań autorytetów marketingu i zarządzania.
- 62 **Znaczenie reklamy na Facebooku**
Facebook jest jak rwąca rzeka. Marka jest zaś łodzią, która po niej płynie, łowiąc ryby. Aby utrzymać się na powierzchni wody, nie zniknąć w jej burzliwych odmętach i mieć pełną sieć, musi stale śledzić algorytm tego medium, który zmienia się bardzo dynamicznie. Jak zatem wypracować szeroki zasięg i skutecznie docierać do potencjalnych klientów? Nie obejdzie się bez strategii, której ważną częścią są dobrze zaprojektowane i odpowiednio wdrożone działania reklamowe.
- 64 **Najlepsze sposoby na spotkanie online**
Nieco ponad rok temu żyliśmy bez większych ograniczeń. Pandemia zmieniła świat, nasze życie rodzinne i zawodowe. Wiele firm wprowadziło pracę zdalną, co narzuciło konieczność opanowania nowych narzędzi współpracy. Największą potrzebą jest szybki kontakt i organizowanie spotkań dla wielu osób oddalonych od siebie nawet o setki kilometrów. Oto programy, które w tym pomogą.
- 68 **DEMOTYWACJA – wróg systemów zarządzania i motywacji**
Motywowanie do punktu często umieszczany przez dyrektorów na liście zadań do zrealizowania. Nie słyszałem natomiast o naradach kadry kierowniczej, których przedmiotem dyskusji byłoby stworzenie systemu demotywacji dla pracowników.



NOWOŚĆ

**TIGRA
PANELOWA**

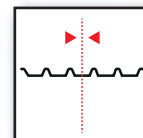
NA PIERWSZYM PLANIE TWOJEJ BUDOWY

**50
LAT**

nawet do 50 lat
gwarancji*



dostępna
w 5-ciu powłokach



symetryczny
montaż

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA:

www.pruszynski.com.pl



* na warunkach określonych w gwarancji Pruszyński Sp. z o.o.

XXI Dzień DEKARZA



FOT.: PATRYK BIANGA

Organizatorzy:



Złoty Partner





spragnieni spotkań mogli integrować się podczas atrakcji przygotowanych przez Polskie Stowarzyszenie Dekarzy oraz partnerów wspierających wydarzenie.

Obchody Ogólnopolskiego Dnia Dekarza rozpoczęła tradycyjnie już msza święta, którą celebrował ks. Andrzej Niedużak, kapelan Oddziału Biłgorajskiego PSD. Nabożeństwo odprawione zostało pod katowickim Spodkiem. Chwilę po godz. 10:00 oficjalnie na Placu Sławika i Antalla w Katowicach rozpoczął się Piknik Dekarski. Partnerzy wydarzenia przygotowali wiele atrakcji dla dekarzy i ich rodzin, więc nawet przez chwilę nie było miejsca na nudę. W centralnej części pikniku rozgrywał się turniej siat-



Stowarzyszenie [...] nie zatrzymało swojego działania. Przenieśliśmy większość swoich działań do social mediów, do Internetu. Mam nadzieję, że nie jest to tendencja ostateczna. Chcielibyśmy się spotykać, chcielibyśmy się widzieć, bo my wyjątkowo dobrze czujemy się, jak jesteśmy blisko siebie. – powiedział Bogdan Kalinowski, prezes ZG Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, otwierając uroczystą galę XXI Ogólnopolskiego Dnia Dekarza.

Tegoroczne obchody Dnia Dekarza przyciągnęły do Katowic setki osób związanych z branżą dachową. Życie przynajmniej na jedną dobę wróciło niemal do całkowitej normalności, a goście



Srebrny Partner





Galor, kierownik biura tego Oddziału. Podczas części oficjalnej wyróżnienia „Zasłużony dla Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy” przyznawane przez ZG PSD otrzymali: **Dariusz Myszczyzyn** z Oddziału Biłgorajskiego oraz **Jacek Mikołajczyk, Adam Fiks i Robert Głowacki** z Oddziału Łódzkiego.

Nagrody „Sztafeta Pokoleń” trafiły w tym roku do: **Marka Tynki** z Oddziału Małopolskiego, **Franciszka Lange** z Oddziału Pomorskiego, a także do **Dariusza Similskiego, Jacka Mikołajczyka i Grzegorza Kowary** z Oddziału



karski, podczas którego dekarze rywalizowali o pierwsze miejsce i atrakcyjne upominki. Na stoiskach partnerów można było wziąć udział w konkursach związanych z wiedzą dekarzką, zadaniach zręcznościowych czy sprawnościowych, takich jak „Konkurs kopniaków z półobrotu”, które prowadził polski Chuck Norris.

Odwiedzający Piknik Dekarski mogli także wspólnie kibicować męskiej repre-

zentacji Polski w piłce siatkowej, która toczyła zażarty bój z Iranem, w czasie swojego pierwszego meczu na Igrzyskach Olimpijskich w Tokio, zakończonym wynikiem 2:3.

W tym roku wieczorowa gala odbyła się na płycie Spodka, a obecnością zaszczyliło nas ponad 330 gości. Tradycyjnie, uroczystość otworzył Bogdan Kalinowski, Cezary Langner, prezes zarządu Oddziału Śląskiego oraz Kamila



Partner Wydarzenia:



Partner Pikniku

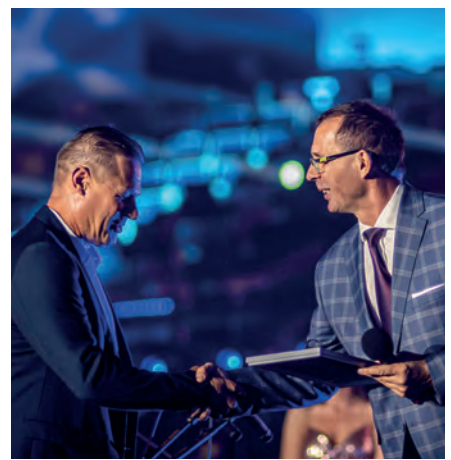
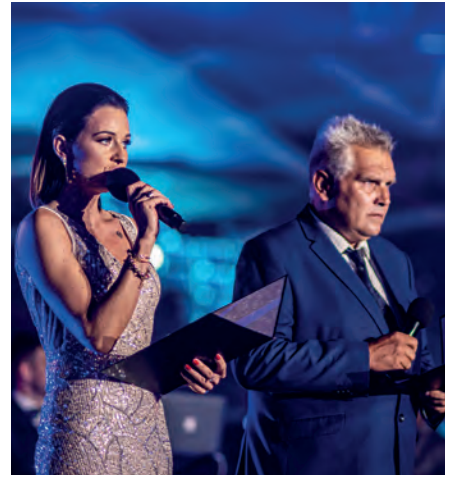




my Roto, **Żaneta Koźmińska** – dyrektor zarządzający firmy Revolt Energy oraz **Marcin Dyda** – kierownik działu szkoleń firmy Blachotrapez.

Tuż po kolacji, cudownymi dźwiękami harfy oczarowała gości Paulina Kostrzewska, która wśród ognia i laserów dała wspaniałą, elektryzujący spektakl. Zaraz po niej do tańca poderwał wszystkich zespół Takton Band, wspierany przez DJ MiCzi, czyli Michała Czoka.

Po niezwykle udanym Dniu Dekarza goście opuszczali Katowice w doskonałych nastrojach i z niedosytem.



FOT.: POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY

Łódzkiego. Część oficjalną poprowadził znany już wszystkim dekarzom Wojtek Kaczmarczyk.

W trakcie krótkich wystąpień, na scenie pojawili się: **Krzysztof Pruszyński** – prezes firmy Blachy Pruszyński, **Janusz Komurkiewicz** – członek zarządu firmy Fakro, **Grzegorz Bizoń** – dyrektor handlowy firmy Blachprofil 2, **Jacek Gola** – dyrektor handlowy firmy Balex Metal, **Adam Hnat** – członek zarządu fir-



FOT.: PATRYK BIANGA



Rada Programowa i Walne Zebranie **CZŁONKÓW PSD**

Wiosną tego roku w Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy odbyły się dwa ważne spotkania. Pierwsze z nich – **IX Rada Programowa** – przeprowadzono 25 maja 2021 roku w Muszynie. Mimo obowiązujących obostrzeń epidemiologicznych odnotowano obecność przedstawicieli wszystkich 14 Oddziałów. Zgromadzenie otworzył Ryszard Piwowski, wiceprezes ZG Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Przedstawiono proponowany porządek zebrania, które zawierało 12 punktów.

Podczas spotkania powołano komisję do spraw edukacji, w skład której wchodzi

Drugie ważne wydarzenie – **Walne Zebranie Członków Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy** – odbyło się 2 czerwca 2021 roku w Hotelu Groman w Sękocinie Starym. Zgodnie z tradycją otworzył je Bogdan Kalinowski prezes ZG Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, który następnie zarządził wybór przewodniczącego zebrania. Zaproponowano kandydaturę Zbigniewa Kowalskiego, która większością głosów została przyjęta.

W kolejnym punkcie przez przewodniczącego zebrania został przedstawiony porządek obrad. Zawniosowano, aby dopisać punkt dotyczący podjęcia uchwały w sprawie zmiany Statutu Stowarzyszenia

oraz uchwalenie tekstu jednolitego. Za sprawą głosowania, jednogłośnie dopuszczono proponowany porządek obrad. Dokonano wyboru protokolanta w osobie mecenas Kariny Majewskiej.

Do Komisji Skrutacyjnej powołano Tomasz Barabasa, Wojciecha Wierzbickiego, Krzysztofa Brańską, a do Komisji Uchwał i Wniosków – Mirosława Kałużnego, Emila Skarżyńskiego i Dariusza Tymiańskiego.

Na zebraniu zostało omówione sprawozdanie ZG PSD i sprawozdania finansowe oraz z działalności poszczególnych Oddziałów. W kolejnym punkcie Witold Boguszewski przedstawił protokół z Zebrania Komisji Rewizyjnej Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy za ubiegły rok. Większością głosów zatwierdzono sprawozdanie finansowe i udzielono absolutorium wszystkim Członkom Zarządu Głównego za czas sprawowania kadencji.

Następnie Wojciech Wierzbicki przedłożył sprawozdanie z działalności Sądu Koleżeńskiego za ubiegły rok. Kolejno w wyniku jawnego głosowania jednogłośnie ustalono zmianę §23 Statutu oraz uchwalono tekst jednolity Statutu.

Przed zamknięciem posiedzenia nastąpił czas na wolne wnioski i dyskusję oraz

Ryszard Piwowski, Jan Grycuk, Arkadiusz Gnat oraz Artur Bednarski. Utworzono także kapitułę do spraw wyróżnień i odznaczeń Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, w skład której wchodzi Tomasz Jurga, Emil Skarżyński i Ryszard Gołębiowski.

Stefan Wiluś, wiceprezes ZG omówił szablony opinii technicznej, natomiast Bogdan Kalinowski, prezes ZG przedstawił sprawozdanie finansowe za 2020 rok. Szeroko omówiony został również regulamin Mistrzostw Polski Młodych Dekarzy. Między innymi ustalono, że arkusze ocen (obowiązujące w trakcie MPM) są dokumentem tajnym, do wglądu wyłącznie dla jury i zastępcy prezesa ZG PSD do spraw technicznych, pełniącego funkcję sędziego głównego. W wyniku jawnego głosowania ustalono jednogłośnie, iż przy wykonywaniu zadań konkursowych nie będą dopuszczane regionalne rozwiązania wykonania detali.



odczytano i przyjęto zgłoszone wnioski i uchwały.

Po kolejnym Walnym Zebraniu Członków PSD pozostaje nam życzyć sobie, aby w przyszłym roku obrady miały równie sprawny przebieg, a sytuacja związana z pandemią wirusa Covid-19 będzie jedynie przykrym wspomnieniem i kolejne zebranie odbędzie się w liczniejszym gronie. **(M.M.)**

FOT.(3): POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY

#DUMNYDEKARZ MA MOC!

To już trzeci rok akcji #DumnyDekarz, która niezmiennie od samego początku jednoczy środowisko profesjonalistów związanych z branżą dekarzką oraz stawia na popularyzację tego zawodu wśród młodych ludzi.



FOT.(2) - DAKEA

Dzięki zaangażowaniu inicjatora akcji – producenta okien dachowych Dakea oraz wsparciu mecenasa – Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, a przede wszystkim dzięki samym dekarzom, z miesiąca na miesiąc rośnie na Facebooku grupa fanów akcji #DumnyDekarz oraz użytkowników serwisu www.dumnydekarz.pl, za pośrednictwem którego można łatwo wesprzeć tegoroczny wyższy cel.

Nieodłącznym elementem towarzyszącym każdej edycji akcji #DumnyDekarz, jest wydawana cyklicznie broszura „Dekarze”, przedstawiająca reprezentantów tego zawodu oraz ich inspirujące historie. W tym roku za każde jej pobranie ze strony www.dumnydekarz.pl, patron akcji – marka Dakea, prześle 10 złotych na rzecz PSD, aby ze zgromadzonych w ten sposób środków ufundować zakup profesjonalnych na-

zędzi dla najwybitniejszych absolwentów klas dekarzkich.

Broszura to obowiązkowa lektura dla wszystkich osób zainteresowanych dekarstwem, ale także źródło inspiracji dla młodych dekarzy. Jak dotąd w ramach projektu



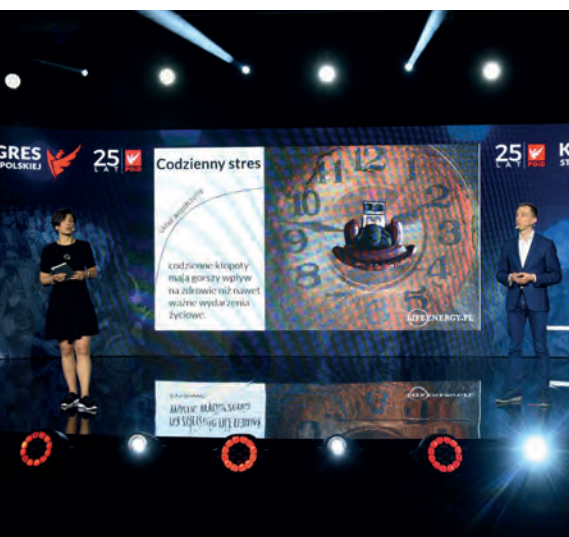
#DumnyDekarz, przeprowadzono wywiady z 12 profesjonalistami z różnych stron Polski. Bohaterowie – poza jednoznacznym zamiłowaniem do pracy w dekarstwie – mają również inne wyjątkowe pasje. Józef Szmyd obowiązki dekarza łączy z prowadzeniem winnicy w Bieszczadach.

Stefan Wiluś zajmuje się hodowlą koni szlachetnej półkrwi. Braterską ekipę dekarzką – Karola, Wojciecha i Sylwestra Bednarskich łączy również paralotniarstwo.

Premiera nowego wydania „Dekarzy” miała miejsce 23 lipca 2021 roku, na stronie akcji www.dumnydekarz.pl, gdzie przez cały czas można pobrać jej bezpłatną, elektroniczną wersję. Dodatkowo dla wszystkich chętnych przygotowano drukowane egzemplarze broszury, które można było odebrać u patrona akcji – marki Dakea, podczas minionego Dnia Dekarza w Katowicach. W tym numerze Czytelnicy będą mieli okazję poznać wielokrotnego mistrza Polski w kolarstwie górskim – Pawła Szpilę, pierwszego reprezentanta naszego kraju na Mistrzostwach Świata Młodych Dekarzy – Macieja Roszmana, półmaratończyka Jacka Niestrawskiego i Ryszarda Piwowskiego, wiceprezesa Zarządu Głównego PSD.

PODSUMOWANIE

XI Kongresu Stolarki Polskiej



Znami XI Kongres Stolarki Polskiej, podczas którego uznani eksperci, między innymi z BCC, EY, Kirov Strategic Negotiators, Microsoft Technology Center czy PwC Polska, wygłosili fascynujące wystąpienia związane z cyfrową transformacją biznesu, dzieląc się z uczestnikami swoim know-how. Nic dziwnego zatem, że pierwsza digitalowa odsłona Kongresu, organizowanego przez Związek POiD, zgromadziła przed ekranami duże audytorium – co najmniej trzy razy większe niż podczas stacjonarnych edycji. Czas zacząć wdrażać zdobytą wiedzę w życie, w oczekiwaniu na następną odsłonę wydarzenia.

W tym roku Kongres Stolarki Polskiej miał wyjątkowo digitalową formułę, z transmisją online na kanale YouTube Związku POiD oraz na platformie Facebook. Część merytoryczną tworzyły dwa bloki tematyczne – pierwszy z nich: TRENDY „Wpływ trendów na budowanie odporności w czasach kryzysu”, składał się z kilkunastu wystąpień ekspertów, które komentowały przedstawicielki ASM-Centrum Badań i Analiz Rynku: Małgorzata Walczak-Gomuła i Beata Tomczak-Majewska. Drugi z kolei: INSPIRACJE „Zaangażowanie i motywacja jako podstawa elastycznej organizacji radzącej sobie w czasach kryzysu” stanowił integralne wystąpienie pary charyzmatycznych prelegentów. Motywem przewodnim Kongresu była transformacja cyfrowa w biznesie, która nabrała tempa w związku z sytuacją epidemiczną zmieniającą zasady gry rynkowej.

Po zakończeniu części merytorycznej odbyła się Gala XI Kongresu Stolarki Polskiej. Rozpoczęła ją emisja filmów z życzeniami z okazji jubileuszu 25-lecia Związku POiD od przedstawicieli firm i instytucji związanych z branżą stolarstwa budowlanego. W dalszej kolejności zostały zaprezentowane przedsiębiorstwa, które otrzymały Certyfikaty dla firm członkowskich POiD. Przyznane zostały również wyjątkowe wyróżnienia – Honorowe Członkostwa w Związku POiD. Jedno z nich otrzymał Krzysztof Domarec-

ki, główny akcjonariusz Grupy Selena, który połączył się ze studium nagraniowym zdalnie, a drugie Andrzej Wiśniowski – na scenie w imieniu właściciela firmy WIŚNIOWSKI pojawił się Marcin Strzelec, Managing Director of Product Group. Następnie przeszedł czas na Orły Polskiej Stolarki w kategorii „Wyróżnienie Zarządu Związku POiD”, którymi uhonorowane zostały dwie firmy. Nagrody trafiły do marki Krispol – podziękowania w formie wirtualnej złożył Grzegorz Ratajczak, członek zarządu Krispol, oraz Oknoplast – statuetkę odebrała Magdalena Cedro-Czubaj, dyrektor marketingu Oknoplast.



FOT.(4): ZWIĄZEK POLSKIE OKNA I DRZWI

Ostatnim punktem programu Gali, z uwagi na jubileusz 25-lecia POiD, był wyjątkowy występ Galitsyna Art Group. Tetiana Galitsyna z ziaren piasku usypała najważniejsze daty, wydarzenia i punkty zwrotne w historii Związku POiD. Dzięki temu można było zobaczyć rozwój organizacji przez 25 ostatnich lat, co było niezwykle wzruszające. Zwieńczeniem kongresowego dnia było zaś rozdanie nagród w konkursie POiD Building Awards 2021. Otrzymały je następujące marki: FAKRO, Hörmann, PORTA, SOMFY oraz YAWAL.

Więcej informacji o Kongresie można znaleźć na stronie internetowej wydarzenia: <https://kongres.poid.eu/>.

PODEJMIJ DZIAŁANIA, BY BYĆ:

SPEŁNIONYM, BOGATSZYM, NOWOCZESNYM DEKARZEM

WEŹ UDZIAŁ W CYKLU WYDARZEŃ ROZWOJOWYCH W RAMACH
PROGRAMU NOWOCZESNA FIRMA DEKARSKA



Doświadczeni dekarze, przedsiębiorcy, wiodący producenci w branży dekarzkiej opracowali materiał pozwalający rozwinąć Firmę Dekarską zorientowaną na budowanie siły i wartości.

Program Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy będzie realizowany we współpracy z Mitura Academy, znanej firmy doradczo-szkoleniowej, realizującej działania rozwojowe w branży budowlanej od 2002 roku. W ramach działań zostaną przeprowadzone:

- **zajęcia multimedialne** – krótkie lekcje on-line;
- **warsztaty w grupach** – dwugodzinne zajęcia on-line;
- **szkolenia** – jednodniowe sesje realizowane w biurach PSD.





FOT.: ASM – CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

Wyniki rankingu **BUDOWLANA MARKA ROKU 2021**

Budowlana Marka Roku to klasyfikacja materiałów budowlanych produkowanych w Polsce oraz działających na terenie kraju generalnych wykonawców. Od 2004 roku ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku przeprowadza wśród kilku tysięcy firm wykonawczych ogólnopolskie badania, na podstawie których formułuje ranking dla kilkudziesięciu kategorii. Cyklicznie jest wzbogacany o kolejne nowe kategorie.

W edycji 2021 pojawiły się nagrody indywidualne dla osób, które szczytą się osiągnięciami w zakresie marketingu oraz strategii produktowej. Tytułem MARKETER XXI WIEKU 2021 zostały uhonorowane: **Małgorzata Lubczyńska** z firmy Pruszyński Sp. z o.o. oraz **Agata Modrzejewska** z firmy Mapei Polska Sp. z o.o. Tytuł PROMOTOR XXI WIEKU 2021 został przyznany **Marcinowi Strzelcowi** z firmy Wiśniowski oraz **Szczepanowi Buryto** z firmy Galeco Sp. z o.o. Pełne wyniki Rankingu są dostępne na stronie internetowej www.rankingmarekbudowlanych.pl.

FIRMY Z BRANŻY DEKARSKIEJ NAGRODZONE TYTUŁEM BUDOWLANEJ MARKI ROKU 2021

Złoty Champion Roku 2021:

- **Soudal** (kleje montażowe w kartuszach, masy uszczelniające/silikony, piany montażowe),
- **Fakro** (okna dachowe),
- **Blachy Pruszyński** (pokrycia dachowe blaszane),
- **Galeco** (systemy rynnowe),
- **Klimas Wkręt-Met** (zamocowania budowlane).

Złota Budowlana Marka Roku 2021:

- **Budmat Bogdan Więcek** (blacha modułowa),
- **Fakro** (okna dachowe),
- **Soudal** (piany montażowe),
- **BMI Braas** (pokrycia dachowe ciężkie),
- **Blachy Pruszyński** (pokrycia dachowe blaszane),

- **Galeco** (systemy rynnowe),
- **Klimas Wkręt-Met** (zamocowania budowlane).

Srebrna Budowlana Marka Roku 2021:

- **Blachy Pruszyński** (blacha modułowa, systemy rynnowe),
- **Bosch Power Tools** (elektronarzędzia),
- **Budimex** (generalny wykonawca przyjazny firmom budowlanym),
- **Soudal** (masy uszczelniające – silikon).

Brązowa Budowlana Marka Roku 2021:

- **Roto Okna Dachowe** (okna dachowe),
- **Budmat Bogdan Więcek** (systemy rynnowe).

Wyróżnienie Budowlana Marka Roku 2021

- **PORR** (generalny wykonawca przyjazny firmom budowlanym),
- **Fakro** (marka przyjazna fachowcom),
- **Marcopol** (zamocowania budowlane).

Prawdziwa siła w GRUPIE

Grupa Dekarska to ogólnopolska sieć hurtowni pokryć dachowych, która zrzesza firmy traktujące swoją pracę w szczególny sposób. Utożsamiamy się z tym, co robimy. Zapewniamy dostęp do najlepszych produktów i najatrakcyjniejszych cen. Jednocześnie stawiamy na rozwój w oparciu o nowoczesne działanie.



FOT.: GRUPA DEKARSKA

Od samego początku, czyli od 2007 roku, Grupa Dekarska postanowiła związać swoje działania z renomowanymi i uznanymi na polskim rynku producentami. Zaufanie, jakim jej członkowie zostali obdarzeni, było wynikiem wcześniejszych działań szczególnie w segmencie wykonawczym.

– **Związki firmy Pruszyński sp. z o.o. z Grupą Dekarską trwają nieprzerwanie od jej powstania, to jest od 2007 roku. Od samego początku ogromnie cenimy zaangażowanie, kunszt oraz rzetelne podejście pracowników oraz dekarzy związanych z tą organizacją. Grupa Dekarska jest cenionym partnerem w biznesie oraz solidnym i terminowym płatnikiem.** – mówi Krzysztof Pruszyński, prezes zarządu Pruszyński sp. z o.o.

Grupa Dekarska zajmuje się nie tylko handlem i wykonawstwem, które są z nią nieodłącznie związane od samego początku. To również działania promocyjne – marketingowe i reklamowe – niezbędne do dynamicznego działania nowoczesnej firmy.

– **„Razem możemy więcej”, to hasło przewodnie Grupy Dekarskiej, które ide-**

alnie wpisuje się w filozofię naszej współpracy. FAKRO rozpoczęło kooperację z Grupą od samego początku jej istnienia, dostrzegając wielki potencjał we wspólnej działalności na rynku budowlanym. – potwierdza Janusz Komurkiewicz, członek zarządu ds. marketingu FAKRO sp. z o.o.

Przed kilkunastu laty stworzyliśmy Grupę Dekarską po to, aby działanie w branży budowlanej było łatwiejsze i sprawniejsze. W tym czasie wszyscy nasi udziałowcy wiele osiągnęli. Zawsze uważaliśmy, że jednostki mają trudniej. Owszem, indywidualności są ważne i niezbędne, ale pamiętajmy, że do osiągnięcia spektakularnego sukcesu jest potrzebna Grupa ludzi, którzy tworzą silną i niepokonaną drużynę.

Nowoczesny biznes to wyróżniający się produkt, monitorowanie aktualnych trendów i analiza rynku. Każdy z nas ma swoje przemyślenia i umiejętności. Wypracowane przez Grupę Dekarską narzędzia do prowadzenia firmy dają pewność, że patrzymy w przyszłość z optymizmem niezależnie od prognoz gospodarczych i zawirowań wynikających z nieprzewidywalności pewnych zdarzeń, takich jak choćby pandemia

wirusa COVID-19, która nieoczekiwanie zmieniła życie ludzi na całym świecie.

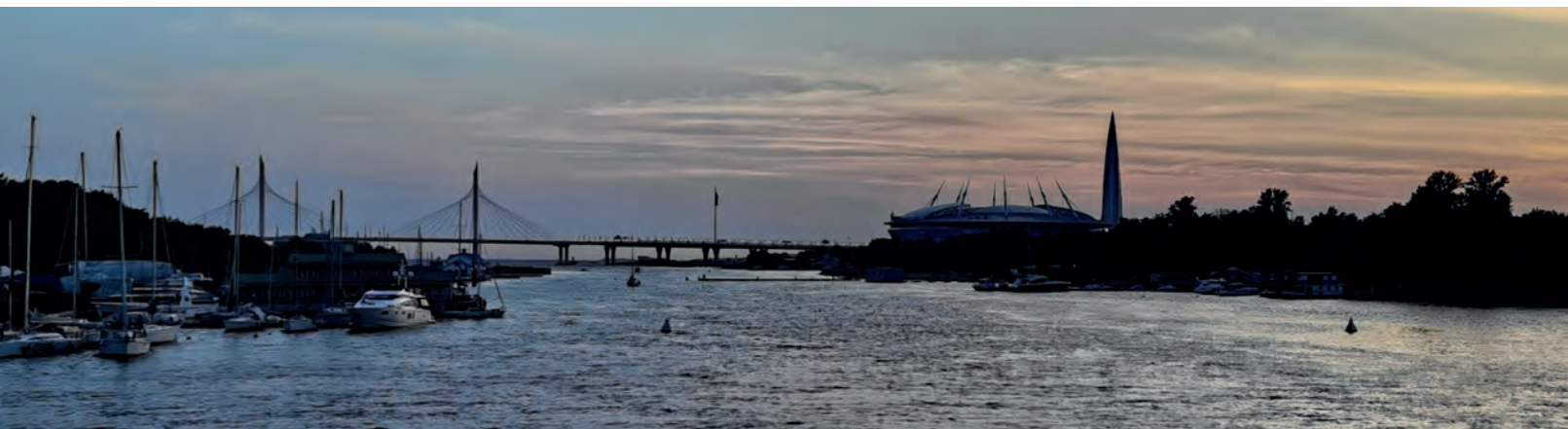
Działanie i współpraca w ramach Grupy Dekarskiej, zrzeszającej firmy z wieloletnią tradycją, to więcej możliwości i szybszy rozwój każdego z udziałowców. Wypracowane przez nas standardy wprowadzamy do każdej firmy członkowskiej. Dzięki takiemu działaniu oszczędzamy dużo czasu. To zaś pozwala na realizację pasji i marzeń. Daje więcej możliwości dbania o nasze rodziny i nas samych.

**GRUPA DEKARSKA
Zaprasza do współpracy!**

GRUPA  DEKARSKA

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!

tel.: +48 600 57 16 47
s.wybraniec@grupadekarska.pl
www.grupadekarska.pl



FOT.: ISZ

Jedna drużyna FAKRO!

Czerwiec upłynął Polakom na kibicowaniu podczas Mistrzostw Europy w piłce nożnej. Polska Reprezentacja ma potencjał i każdy z nas miał nadzieję, że może osiągnąć dobry wynik. Było gorąco, nie tylko przez panującą na zewnątrz aurę. To był miesiąc obfitujący w potężną dawkę futbolu i wielkie emocje. Niejedna łza popłynęła po przegranej w pierwszym meczu ze Słowacją w Sankt Petersburgu, po meczu z Hiszpanią w Sewilli cieszyliśmy się ze zdobycia pierwszego punktu, a po trudnym spotkaniu ze Szwecją byliśmy rozczarowani brakiem wygranej, choć

wiedzieliśmy, że przygoda reprezentacji na Mistrzostwach Europy mogła potoczyć się inaczej. Te emocje zbliżają ludzi, powodują, że wspieramy się w trudnych chwilach i szukamy nowych rozwiązań. Czy da się to wykorzystać w biznesie? Jak najbardziej! Świat sportu i biznesu przenikają się, a każde emocje można przekuć ze świetnym efektem na współdziałanie. Od 17 lat wzorowo robi to firma FAKRO – Oficjalny Partner Reprezentacji Polski. Na wzór naszej drużyny narodowej tworzy wyjątkowy zespół, powołując do niego osoby z różnych dziedzin branży budowlanej – partnerów, architektów, dekarzy, wykonawców, dziennikarzy i sprzedawców. Tak też było pod-

czas Euro 2020 – przed każdym z meczów partnerzy zostali zaproszeni do specjalnie przygotowanych stref kibica FAKRO. Wspólna podróż i przeżywanie piłkarskich emocji tworzą więc niezwykle ważną w biznesie, a ta z kolei przekłada się na efekt, mający realny wpływ na kondycję branży budow-

wirusa COVID-19 – wzrost cen surowców, wydłużone terminy dostaw, ograniczenie komunikacji z rynkiem i inwestorami. Przed całą branżą stoją więc nowe wyzwania i tylko jako dobrze współpracujący ze sobą zespół jesteśmy w stanie im sprostać. Czas na nowe rozdanie.



FOT.: FAKRO

lanej. Oczywiście, podejmowane działania nie zawsze przynoszą pożądane rezultaty. W biznesie, tak samo jak w sporcie, bywają sukcesy i porażki. O ile łatwo jest nam cieszyć się z osiągnięć, to wyciągnięcie wniosków z poniesionej klęski nie jest już takie proste. Nie warto zniechęcać się w obliczu niepowodzeń, lecz podejmować nawet wysokie ryzyko, gdy tylko nadarza się okazja, przybliżająca do celu. Ważne jest także wyciąganie wniosków i przekazywanie ich w nowe, lepsze działania. Nie poddając się, doskonaląc to, co dobre i naprawiając to, co złe, mamy szansę osiągnąć sukces. Jest to szczególnie ważne teraz, kiedy coraz mocniej zaczynamy odczuwać skutki pandemii

– Sport uczy zdrowej rywalizacji. A w sporcie jak w biznesie są zasady i przyjęte standardy, według których silne marki działają, prowadząc swoją politykę na bazie uczciwej konkurencji. Inwestujemy w maszyny, cenimy pracowników i ich wiedzę, szkolimy kadrę i stale poszukujemy innowacyjnych produktów. Nasze rozwiązania mają już 190 zgłoszeń patentowych, a ich funkcjonalność doceniają klienci na całym świecie. Życzylibyśmy sobie, aby duch uczciwej rywalizacji towarzyszył w każdej dziedzinie biznesu i sportu. – mówi **Janusz Komurkiewicz, członek zarządu ds. marketingu w FAKRO.** – Dziękujemy za wspólne kibicowanie podczas emocjonujących meczy!

KONKURS LATO Z FAKRO

Pokaż nam jak promujesz
markę FAKRO i wygraj voucher o wartości **1000 zł**
na pobyt w hotelu **Activa** w Muszynie!



30 LAT
ROZWIĄZAŃ DLA DOMU

FAKRO[®]

Co zrobić, aby wziąć udział w konkursie:

Wejdź na stronę <https://www.fakro.pl/dekarze/latozafakro/>

Uzupelnij formularz zgłoszeniowy

Dołącz zdjęcie, na którym pokazujesz jak promujesz FAKRO – zrób sobie zdjęcie z produktem lub gadżetem FAKRO, może to być zdjęcie na przykład z banerem lub z oklejonym samochodem

Zgłoszenia są przyjmowane od **19.05.2021** do **31.08.2021**,
pierwsze wyłonienie laureatów odbędzie się już 24 maja

Regulamin dostępny na stronie <https://www.fakro.pl/dekarze/latozafakro/>

MEDAL EUROPEJSKI dla blachodachówki FIORD



FOT.: BLACHY PRUSZYŃSKI

branż i regionów, charakteryzujących się rzetelnym podejściem do biznesu oraz ugruntowanej pozycji na rynku.

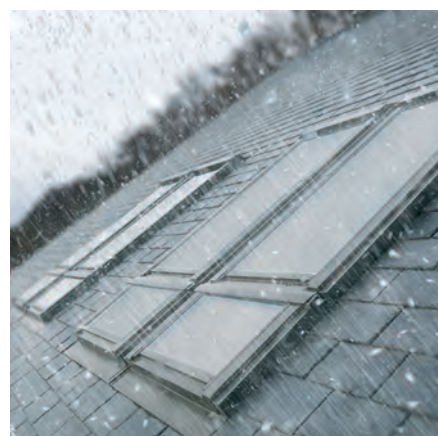
Odnaczona medalem blachodachówka to zeszlaczona nowość firmy Blachy Pruszyński. FIORD to pokrycie dachowe wyróżniające się nietypowymi przetłoczeniami, które delikatnie podkreślają styl całego domu. Modułowa forma umożliwia wygodny i szybki montaż, co jest oszczędnością czasu

oraz ograniczeniem kosztów budowy. Nagroda przyznana przez BCC to przede wszystkim ogromne uznanie dla przedsiębiorców, którzy promują swoje działania nie tylko w kraju, ale także poza jego granicami.

Podczas tegorocznej edycji Medalu Europejskiego została wyróżniona blachodachówka panelowa. Nagrodę przyznaje Business Centre Club – klub zrzeszający przedsiębiorców z różnych

Odporność okien dachowych na grad

Wostatnim czasie w Polsce pojawiają się gwałtowne burze, ulewne deszcze, dużej wielkości grad, bardzo silny wiatr czy nawet trąby powietrzne. W takich warunkach naturalnie chcemy się schronić w bezpiecznym miejscu, którym najczęściej jest własnym dom. Spadające z nieba duże bryłki lodu potrafią wyrządzić niejedną szkodę. Mogą zniszczyć okna fasadowe, elewację, a szczególnie pokrycie dachowe i okna połaciowe, które są



FOT.: FAKRO

narażone na bezpośrednie działanie ulewnego deszczu, gradu czy wiatru. Poprawnie zamontowane okno dachowe FAKRO będzie szczelne nawet podczas wielkiej ulewy i mocnego wiatru. Pakiet szybowy w oknach dachowych jest tak zbudowany, że zewnętrzna szyba jest hartowana i odporna na standardowej wielkości grad. Co więcej, **okna dachowe FAKRO jako jedyne na rynku mają bezterminową gwarancję odporności szyby hartowanej na rozbicie przez grad.** Duży grad wielkości piłek golfowych może uszkodzić szybę hartowaną w oknie dachowym. Dlatego właściciele okien dachowych FAKRO mogą zgłosić uszkodzenia bezpośrednio do serwisu i w krótkim czasie pakiet szybowy zostanie wymieniony bez żadnych kosztów. To rozwiązuje mnóstwo problemów i oszczędza czas oraz pieniądze właścicieli. FAKRO nie tylko tworzy najwyższej jakości okna dachowe z innowacyjnymi rozwiązaniami, które podnoszą komfort mieszkania na poddaszu, ale także dba, aby w razie nieprzewidzianych zdarzeń klienci czuli opiekę i wsparcie. W razie rozbitej szyby przez gradobicie szybka reakcja sprawia, że klienci będą mogli czuć się bezpiecznie w swoim domu.

IV edycja akcji „Lato z CREATON”

Wtym roku Akademia CREATON już po raz czwarty wyruszyła w trasę w ramach wakacyjnej akcji „Lato z CREATON”. Do września zespół ekspertów zaplanował ponad 200 wizyt w różnych rejonach kraju. Na mapie znalazły się indywidualne szkolenia dla ponad 153 ekip dekarских oraz pikniki dekarские z konkursami dla uczestników w ponad 51 punktach sprzedaży produktów marki CREATON.

Uczestnicy akcji „Lato z CREATON” mają możliwość spotkania się z ekspertami CREATON, poznania wszystkich nowości w ofercie producenta dachówek ceramicznych – dachówki ceramicznej KODA oraz płaskiej, cementowej KAPSTADT w wersji DURATOP PRO. Spotkania pozwalają również na sprawdzenie w praktyce funkcjonalności i wyróżniających zalet wysokiej jakości akcesoriów dachowych, między innymi taśmy podgąsiorowej CREAROLL, systemów funkcyjnych z aluminium oraz 9 funkcjonalnych membran CREATON. Wszelkie pytania dotyczące zagadnień dekarских nie zostaną bez odpowiedzi. Fachowcy doradzą w zakresie wyboru najlepszych

rozwiązań oraz technicznych aspektów kładzenia dachu.

Cykl wakacyjnych spotkań „Lato z CREATON” wpisuje się w szereg prowadzonych przez CREATON Polska w ciągu roku akcji skierowanych do profesjonalistów w branży, jak program ekspercki TOP DEKARZE czy wspieranie Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy w kształceniu młodych adeptów dekarstwa.



CREATON | Akademia
WIEDZA PRAKTYKA DOŚWIADCZENIE



FOT.: CREATON POLSKA

Röben



**Wszystkich dekarzy zapraszamy do II edycji
KONKURSU MEGA DEKARZ**

**Nowa pula NAGRÓD czeka!
Nie przegap okazji, zgarniaj nagrody!**

Zasady są proste - skanuj kody z palet produktów Röben
i wygrywaj atrakcyjne nagrody pieniężne!

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami na stronie www.megadekarz.pl

Płaska dachówka BERGAMO



BERGAMO doskonale wpisuje się w aktualne trendy budowlane, dzięki czemu stała się jednym z najczęściej wybieranych modeli dachówek ceramicznych wśród miłośników modernistycznego stylu i nowoczesnych projektów. Jest dobrą propozycją dla inwestorów preferujących minimalizm oraz stawiających na współ-

czesne budownictwo, nie rezygnujących przy tym z wysokiej jakości produktów. Bardzo ważną i charakterystyczną cechą tej dachówki jest design, jednak równie istotne są jej parametry techniczne – trwałość, niska nasiąkliwość, mrozoodporność, wytrzymałość, a przede wszystkim ekologiczność i przyjazność środowisku. Dodatkowo wyróżniają ją specjalnie zaprojektowane zamki zapewniające wyjątkową szczelność pokrycia oraz możliwość stosowania na dachach o kącie nachylenia już od 25°. Dachówka BERGAMO jest dostępna w kolorze antracytowym anegobowanym. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.roben.pl oraz w punktach sprzedaży.

Roben

Roben Polska Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. k.
55-300 Środa Śląska, ul. Ceramiczna 2
tel.: +48 71 39 78 100
biuro@roben.pl, www.roben.pl

Kwadratowe rynny NIAGARA – JAKOŚĆ DO KWADRATU

Trendy w budownictwie już od pewnego czasu skupiają się na nowoczesnych, prostych konstrukcjach. Modny i często okazuje się, że konieczny styl minimalistyczny przemawia do coraz większej grupy inwestorów. System Pruszyński z Grupy Pruszyński dopasowuje swoją ofertę do oczekiwań klientów. Najnowszym produktem



wpisującym się w obecne trendy jest **kwadratowy system rynnowy NIAGARA**. Nowoczesny kształt rynien tworzy doskonale dopełnienie modernistycznych budynków. Stworzony został z myślą o estetyce, funkcjonalności, ale przede wszystkim wytrzymałości. Kwadratowy system odwadniania NIAGARA może być montowany w czterech systemach: okapowym, bezokapowym, gzymsowym i ukrytym.

BLACHY PRUSZYŃSKI

Blachy Pruszyński
ul. Sokołowska 32b
Sokołów, 05-806 Komorów
tel.: +48 22 738 60 00
pruszynski@pruszynski.com.pl
www.pruszynski.com.pl



Okno FPP-V preSelect MAX

Ma dwie oddzielone od siebie funkcje otwierania skrzydła: uchylną oraz obrotową. Funkcja uchylna pozwala na pozostawienie skrzydła w dowolnym położeniu w zakresie od 0° do 45° co umożliwi swobodny dostęp do otwartego okna. Jest to prawie o 30% więcej niż w poprzednim modelu. Funkcja obrotowa pozwala na obrót skrzydła o 180° i służy między innymi do mycia zewnętrznej strony szyby. Nowatorski system okuć gwarantuje realizację tylko jednego sposobu otwierania oraz pełną stabilność skrzydła, zarówno funkcji uchylniej, jak i obrotowej.

Zastosowany w oknie system topSafe zapewnia podwyższone bezpieczeństwo użytkowe i antywłamaniowe okna, a technologia thermoPro podnosi jego energooszczędność oraz zwiększa trwałość. Okno FPP-V preSelect MAX jest wyposażone w nawiewnik V40P, który dostarcza optymalną ilość powietrza do pomieszczenia, zapewniając zdrowy mikroklimat na poddaszu oraz oszczędność energii cieplnej. Poczwoorny system uszczelnienia, gwarantuje dodatkową szczelność w ekstremalnych warunkach pogodowych oraz redukuje mikrodrżania oblauchowania podczas obfitego deszczu.

Okno ma superenergooszczędny, dwukomorowy (składający się z trzech szyb) pakiet szybowy, dlatego jest polecane do budynków, w których szczególny nacisk kładzie się na oszczędność energii cieplnej. Zewnętrzna szyba hartowana ma wieczystą gwarancję odporności na grad.

FAKRO®

FAKRO Sp. z o.o.
ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz
tel.: +48 18 444 0 444
infolinia: 800 100 052,
fakro@fakro.pl, www.fakro.pl

System rynnowy Q STALYO MIX-PRO

Nowoczesny ekonomiczny **system rynnowy Q Stalyo** oferuje produkty łączące dobrą jakość, korzystną cenę, nowatorskie rozwiązania techniczne oraz wysoką estetykę. Oferta marki została poszerzona o nowy prostokątny system rynnowy łączący dwa rodzaje materiałów – STAL i PVC. System wyróżnia opatentowany profil rynny symetrycznej z jedynym na rynku bezłącznikowym rozwiązaniem Qnnect. Za sprawą innowacyjnej konstrukcji i uniwersalnej kolorystyki jest on doskonale dopasowany do każdego rodzaju budownictwa.

Qstalyo

Q Stalyo GPM Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Przemysłowa 7A,
32-083 Balice
www.qstalyo.com
facebook: /qstalyo



Reklama

zintegrowana fotowoltaika dach i szkło

■ ■ ■ **MADE IN GERMANY**

ALEO SOLRIF I ELEGANTE

- 20 lat obecności na rynku
- 25 lat gwarancji o szerokim zakresie na każdy produkt



- dostępne szkolenia i wsparcie techniczne
- system wraz z obróbkami i okablowaniem/falownikiem
- analiza układu i odporności na obciążenia wiatrem dla każdego projektu

Wykorzystaj dofinansowania w związku z nowymi wymaganiami energetycznymi.

www.aleo-solar.pl | 697 927 222

aleo
www.aleo-solar.pl



FOT. Q STALYO

Nowy system rynnowy Q Stalyo MIX-PRO

Q Stalyo MIX-PRO to prostokątny system rynnowy, który składa się z połączenia stalowego poziomego rynnowego Q Stalyo PRO (125 mm), z pionami PVC (70 x 80 mm). Ponieważ to poziom w głównej mierze odpowiada za nośność i szczelność systemu, jako bazę do produkcji zastosowano stal powlekaną. Przy pionach postawiono na tworzywo PVC. Połączenie tych dwóch materiałów w wersji MIX, pozwoliło stworzyć system korzystny cenowo, przy równoczesnym zachowaniu nowoczesnej stylistyki.

Produkt powstał z myślą o inwestycjach deweloperskich, przy których nie można sobie pozwolić na kosztowne materiały. Q Stalyo MIX-PRO będzie idealnym rozwiązaniem dla deweloperów, którzy cenią sobie nowoczesne, estetyczne i ekonomiczne rozwiązania. System znajdzie swoje zastosowanie również na domach inwestorów indywidualnych, którzy poszukują niskokosztowych rozwiązań.

PROSTOTA TKWIĄCA W SYMETRII

Na etapie projektowania Q Stalyo MIX-PRO zrezygnowano z klasycznych rozwiązań, stawiając na nowoczesność, minimalizm, praktykę i ekonomię. Symetryczny kształt rynny pozwala na modyfikacje, których nie można uzyskać przy klasycznych systemach.

- **Obrócenie rynny tył na przód** – jeśli system rynnowy zostanie uszkodzony podczas transportu lub montażu.
- **Charakterystyczne skierowanie kapinósów do wnętrza rynny** – zapobiega nadmiernemu wychłapywaniu wody z koryta.
- **Innowacyjny montaż łączenia rynny na zakładkę (rozwiązanie Qnect)** – przy użyciu kleju uszczelniającego, bez potrzeby użycia łączników, co równocześnie obniża koszty całego systemu.
- **Zastosowanie odpływu ukrytego klejonego** – po montażu odpływ wygląda jak krótki odcinek rynny, nie przecinając linii systemu rynnowego.

- **Ustawienie klasycznego haka doczołowego lub nakrokwiewowego w miejscu łączenia rynien** – dzięki temu miejsce łączenia rynien jest niewidoczne i zabezpieczone przed ich opadaniem.
- **Użycie haka ukrytego doczołowego** – to nowe innowacyjne rozwiązanie objęte patentem. Został zaprojektowany tak, aby po montażu na nim rynny, system wyglądał tak, jakby został ukryty za maskownicą.
- **Zastosowanie narożników uniwersalnych** – jeden narożnik równocześnie pełni funkcję zewnętrznego i wewnętrznego. Nie wymaga on używania łączników, ze względu na łączenie na zakładkę (Qnect).
- **Zastosowanie zaślepki uniwersalnej** – jedna zaślepka równocześnie pełni funkcję prawej i lewej, do wyboru jest dostępna wersja ze stali lub z PVC.
- **Pochylenie systemu rynnowego w kierunku przedniego kapinosa** – uzyskano dzięki specjalnie zaprojektowanym profilowanym hakom.



BEZ ŁĄCZNIKÓW – BEZ PROBLEMU

Q STALYO PRO i MIX-PRO to jedyne systemy na rynku, które są montowane za pomocą listka montażowego na zakład, przy użyciu kleju uszczelniającego, bez użycia

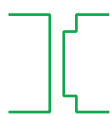


łączników. Nowoczesne rozwiązanie – Qnect – przyczynia się do zmniejszenia liczby elementów, a w konsekwencji do obniżenia kosztów systemu oraz przyspieszenia i uproszczenia procesu montażu.

Produkty dostępne są w graficie RAL 7016 oraz czerni RAL 9005. System jest objęty gwarancją do 25 lat.

Marka Q Stalyo pojawiła się na rynku latem ubiegłego roku, oferując stalowy prostokątny system rynnowy PRO. Produkty Q Stalyo wyróżniają się na tle konkurencji nowoczesną stylistyką, bezłącznikowym rozwiązaniem **Qnect**, a także dobrą jakością idącą w parze z korzystną ceną. Nie trzeba było długo czekać, aby marka wprowadziła na nową linię produktów – **Q Stalyo MIX-PRO**, która powstała we współpracy z czołowym dostawcą systemów rynnowych na rynku – marką Galeco.

Twój system rynnowy



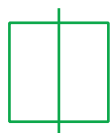
Bez łączników – bez problemu

Opatentowane rozwiązanie pozwala na łatwe i szybkie mocowanie za pomocą listka montażowego bez użycia łącznika.



Oszczędność i spokój

Innowacyjne połączenie dwóch rodzajów materiałów – PVC i stali, a także mniejsza liczba elementów przekładają się na niższy koszt systemu.



Prostota tkwiąca w symetrii

Prostokątny i symetryczny kształt wpisuje się w najnowsze trendy architektoniczne i gwarantuje najwyższą estetykę budynku.



Zwiększoną wydajność

Podwójne wywinicie dwóch kapinosów do wnętrza rynny zapobiega wychłapywaniu się wody.

ELEGANT 2.0

NOWY PANEL NA RĄBEK

Elegant 2.0 to udoskonalona wersja swojego poprzednika – sprawdzonego systemu Elegant. Nowy panel był projektowany w ścisłej współpracy z doświadczonymi fachowcami. To m.in. dekarze przyczynili się do tego, by Elegant 2.0 stał się wyjątkowy pod względem technologii montażu, wytrzymałości, odporności na korozję czy zniekształcenia.

Uniwersalne wymiary

Panel jest dostępny w dwóch szerokościach: 300 mm i 510 mm. Jego długość minimalna to 400 mm, a maksymalna aż 10000 mm. Indywidualnie można też zdecydować o grubości blachy. Panel w takich właśnie rozmiarach pozwala na jego stosowanie zarówno jako pokrycie dachowe jak i na elewacji.

Wiele zalet technicznych

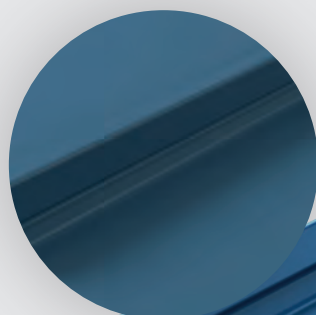
O jakości technologicznej nowego panela na rąbek decyduje wiele elementów. Najważniejsze z nich z punktu widzenia wykonawców to:

- Ukryte mocowanie, które zapobiega by wkręty, stanowiące potencjalne ognisko korozji, nie były wyeksponowane na warunki atmosferyczne.
- Nowa konstrukcja zamka poprawia kwestie szczelności dachu i zabezpieczenia na każdą wersję pogody. Eliminuje zagrożenie korozją dla ukrytych łączników.
- Wygięcie blachy w zamku umożliwia nawet wielokrotny montaż i demontaż bez rozszczelnienia, uszkodzenia i odkształcenia powłok.
- Specjalne otwory fasolkowe umożliwiają prawidłowe mocowanie paneli. Umożliwiają pracę termiczną paneli, jednocześnie zabezpieczając je przed odkształcaniem.
- Elegant 2.0 jest podcięty i zagięty na końcach, dzięki czemu jego cięta krawędź jest ukryta, montaż obróbek okapowych ułatwiony, a możliwość podwiewania wody pod panel wyeliminowana.

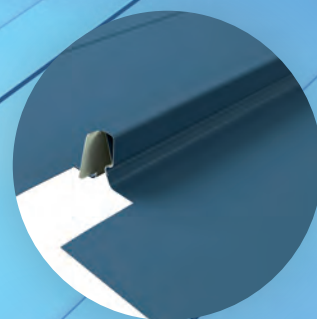
Profilacje i powłoki antykorozyjne

Specjalne profilowanie paneli zapewnia sztywność i odporność na odkształcenia. Jednak decyduje też o dużych walorach dekoracyjnych całego systemu. Natomiast różne warianty profilowań blachy powodują, że jeden produkt może nadać dachowi wiele odsłon i stylizacji. Elegant 2.0 jest dostępny w profilowaniu gładkim, liniowym, w wersji z mikrofalą oraz z rowkowaniem podwójnym.

Zróżnicowana paleta powłok antykorozyjnych, daje dodatkowo możliwość dostosowania dachu do specyficznych warunków mikroklimatycznych, aby dach był wyjątkowo solidny i wytrzymały.



Ukryte mocowanie



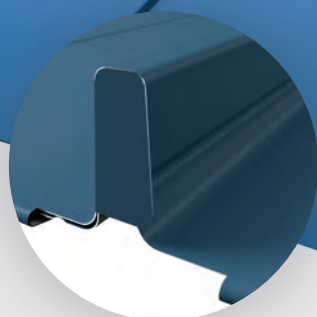
Profil wzdłużny



Podcięcie i zagięcie
na końcach paneli



Nowy kształt zamka



Zaślepka



POZNAJ
ELEGANT 2.0



POBIERZ
KATALOG

WSPÓŁPRACA SIĘ OPŁACA!

DRUGA EMISJA AKCJI SPÓŁKI DACH HOLDING TRWA!

Zapraszamy do współpracy hurtownie dachowe i dekarzy z całego kraju.

KIM JESTEŚMY?

Spółka akcyjna Dach Holding to nowoczesna grupa zakupowa, która powstała z myślą o hurtownikach dachowych i dekarzach. Dach Holding to 50 magazynów w całej Polsce i ponad 120 akcjonariuszy. Nasza sieć nieustannie się powiększa!

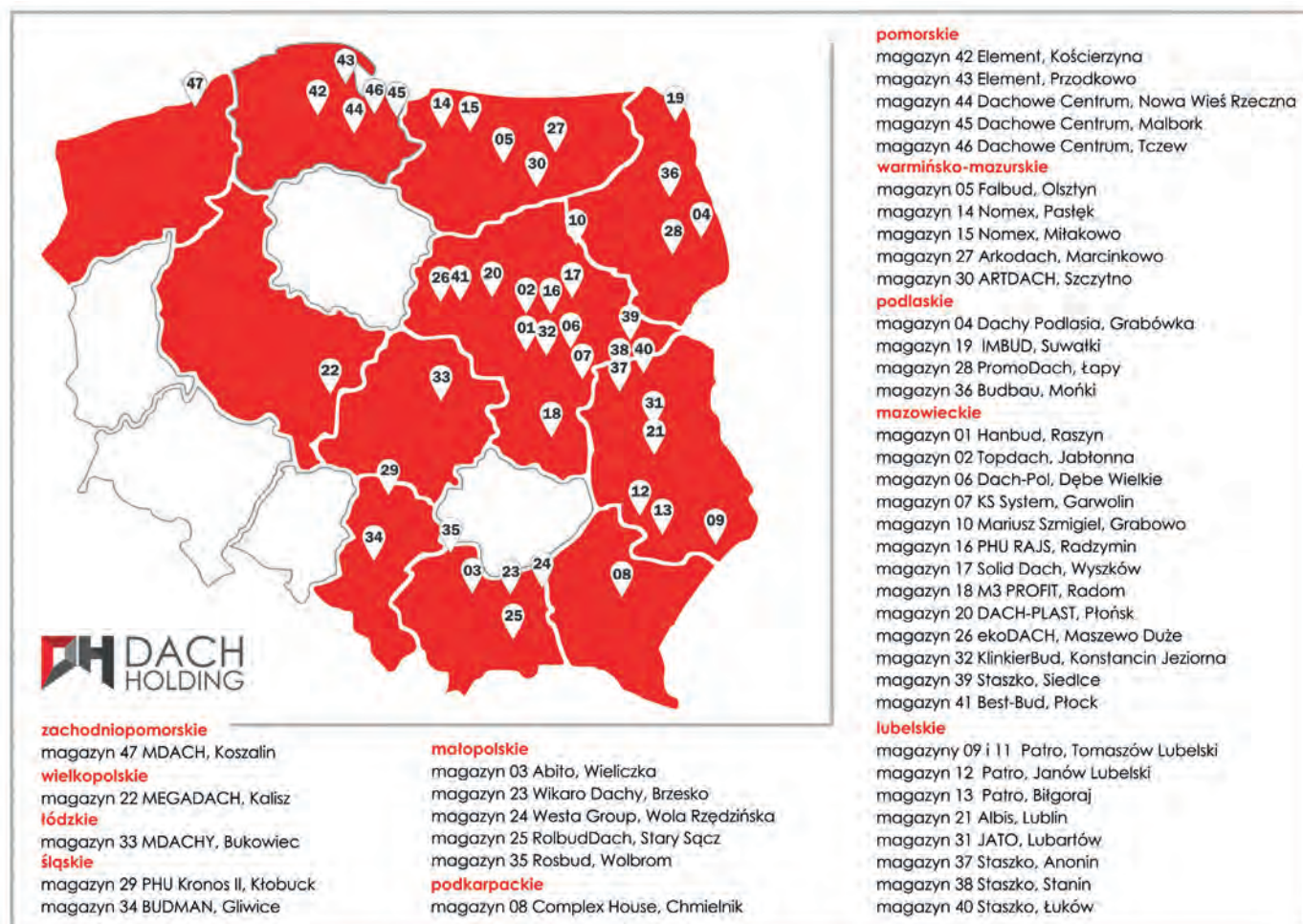
Oferta współpracy z Dach Holding jest unikalna na tle innych ofert i gwarantuje dodatkowe benefity dla akcjonariuszy spółki.

Zapraszamy na spotkanie informacyjne w siedzibie spółki w celu zapoznania się z ofertą!

WSPÓŁPRACA Z DACH HOLDING

Kupując akcje spółki stajesz się mikrowłaścicielem Dach Holding i masz realny wpływ na jego rozwój. Gwarantujemy:

- korzystne zarządzanie zakupami,
- dostęp do szerokiej oferty najlepszych materiałów dachowych i ogólnobudowlanych,
- wsparcie techniczne i logistyczne zamówień,
- zwiększenie rozpoznawalności firmy i przynależność do renomowanej grupy zakupowej,
- wsparcie marketingowe dla Twojej firmy,
- udział w programie lojalnościowym Dach Holding z nagrodami,
- udział w programie szkoleniowym DEKARZ EUROPEJCZYK i wiele innych.





UWAGA! NOWE ROZDANIE!

Ruszyła druga emisja akcji spółki Dach Holding!

Dach Holding
to 50 hurtowni
dachowych
w całym kraju.

Zapraszamy do współpracy hurtownie dachowe
i dekarzy z całej Polski!

Zostań akcjonariuszem silnej spółki akcyjnej
i rozwijaj swoją firmę z Nami.

Dowiedz się więcej na: www.dachholding.com
oraz w biurze spółki: 538 317 777



MIECZYŚLAW DEREN
Prezes Zarządu Dach Holding S.A.
Właściciel firmy Abito.pl



ANNA DERAN
Wiceprezes Zarządu Dach Holding S.A.

Skontaktuj się z Nami!

Dach Holding S.A.

Jutrzenki 94/212, 02-230 Warszawa | tel: 538 317 777 | mail: biuro@dachholding.com

Dach Holding jest autoryzowanym dystrybutorem produktów:





Kazimierz Mitroszewski

Z WŁAŚCICIELEM FIRMY TOOLCO sp. z o.o.
Rozmawiała IWONA SZCZEPANIAK

FOT.(3): TOOLCO

Firma TOOLCO ma interesującą historię. Zaczyna się ona w 1985 roku w USA. Jakie były początki produkcji?

Rok 1985 to były ciężkie czasy. Byłem osobą techniczną oraz bezpośrednio dogrywałem kontrakty. Najtrudniejsze było zachowanie jakości, a branża motoryzacyjna była jedną z najbardziej wymagających. Na początku pracowałem po 16-18 godzin. Po dwóch latach prowadzenia własnej działalności mieliśmy już stabilną współpracę z firmami samochodowymi, takich jak Chevrolet Cadillac, dla których robiliśmy

oprzyrządowanie do maszyn oraz budowaliśmy specjalistyczne urządzenia do wyrobów z drutów i blach.

Czy jest Pan mocno związany z Białymstokiem, że zdecydował się Pan wrócić do Polski?

Pochodzę z Moniek, a w Białymstoku skończyłem szkołę średnią. Tutaj spędziłem swoje młodościowe lata i mimo, że w tamtych czasach w USA warunki życia były znacznie lepsze to z sentymentu zawsze chciałem wrócić do Polski.

Nie każdy umie zaryzykować i przenieść dobrze prosperujący biznes w nowe miejsce. Czy trzeba mieć jakieś specjalne cechy charakteru, żeby to zrobić?

Przed decyzją przesiedlenia przyleciałem do Polski, aby rozejrzeć się w przemyśle motoryzacyjnym i sprzętu AGD. Zanim zrobiłem jakikolwiek ruch wstępnie już zacząłem rozmawiać na temat możliwości produkcji dla dużych firm typu FSO, FSM, ZELMER.

Cechy charakteru? Pomimo różnych trudności nieustanne dążenie do celu.

Kolejną trudnością było przesiedlenie wiążące się ze sprzedażą domów. Dodatkowo moi synowie uczyli się w szkołach znajdujących się na terytorium Stanów Zjednoczonych i mimo, że w domu rozmawialiśmy po polsku, nasi synowie byli bardziej obcy z angielskim (rozumieli po polsku, mówili po angielsku). W konsekwencji liczyliśmy się z tym, że początkowo będą mieli problem z nauczaniem w Polsce.

Jaką rolę odgrywa kreatywność w prowadzeniu takiej firmy?

Na przestrzeni wielu lat prowadzenia różnych działań od zaprojektowania produktu aż do jego produkcji w masowych ilościach, sprzedaży i promocji firma napotyka różne ograniczenia materialne, ludzkie, techniczne, prawne i bez kreatywności nie sposób jest dziś prowadzić dobrze firmę produkcyjną.

Rozpoczynanie działalności na nowo wymaga też wielu innych umiejętności. Kto Panu pomagał w innych aspektach?

Początkowo dużą część pracy poświęciłem produkcji, ponieważ maszyny, które ściągałem ze Stanów Zjednoczonych nie były nikomu znane. Musiałem zatem szkolić narzędziowców od podstaw i pokazywać im jak wykonywać oprzyrządowania i jak je obsługiwać. Poza tym jeździłem też na setki rozmów z potencjalnymi klientami.

Ważną rolę odegrała moja żona, która od początku powstania firmy w niej pracuje i mam w niej duże wsparcie. Wzajemnie się uzupełniamy.

Bardzo istotne było zatrudnienie odpowiednich ludzi i oni byli najważniejsi. Początki zawsze są trudne, powstaje wiele drobnych błędów oraz nieprzewidzianych problemów. Moi pierwsi współpracownicy są do dziś z nami i z dumą świętują z nami 30 lat istnienia firmy. Każdy z nich stale się rozwija i pełni funkcje zarządcze.

W tym roku firma obchodzi 30-lecie działalności w Polsce. Jak przez ten czas zmieniło się prowadzenie biznesu w Polsce? Jest lepiej czy gorzej?

Zawsze mogłoby być lepiej. Przez te 30 lat osiągnęliśmy bardzo dużo. W Polsce nieliczni mieli faks i dopiero zaczęły się pojawiać telefony komórkowe oraz internet.

W tym czasie bardzo ważne były wizyty osobiste u klientów. Na początku zatrudnialiśmy około sześciu osób.

Technologia maszyn była typowo mechaniczna. Dziś są maszyny CNC i dają w ogóle inne, dużo większe możliwości. Dziś mamy świat cyfrowy i rozwój jest o wiele szybszy. Kiedyś produkt miał duże marże, natomiast ilości były mniejsze. Obecnie rynek wygląda tak, że sprzedaż produktów jest w dużych ilościach natomiast na mniejszych marżach. W XXI wieku czas życia produktu jest znacznie krótszy, wymaga coraz większej ewolucji, czasem nawet całkowitej zmiany technologii. Teraz zatrudniamy ponad 130 osób, nie licząc kooperantów. Z roku na rok ta liczba dynamicznie się zwiększa. W 2023 roku planujemy zatrudnić minimum 170 osób.

Jeżeli chodzi o komunikację i dostępność – jest znacznie lepiej. Dostępność do wiedzy bardzo mocno się poprawiła. Natomiast jeżeli chodzi o zasoby ludzkie – tu jest gorzej, szczególnie w kontekście pracowników technicznych.

Który z produktów dachowych był na rynku pierwszy?

Równolegle rozpoczęliśmy produkcję spiniek do dachówek, gwoździ, blach do kalenicy, zabezpieczeń przeciwniegowych oraz komunikacji dachowej.

Ma Pan swój ulubiony produkt?

W branży opakowaniowej – spinacze zaciłkowe. Jestem dumny, że sprzedajemy je praktycznie na całym świecie. Przedsiębiorstwo TOOLCO to jeden z liderów w tej grupie produktowej.

TOOLCO wciąż wprowadza na rynek nowe produkty. Czy może Pan zdradzić, w którym kierunku firma będzie się rozwijać?

Strategicznie mamy trzy kierunki rozwoju:

- branża opakowaniowa – PACK SYSTEM;
- branża dachowa – ROOF SYSTEM;
- branża wentylacyjna – VENT SYSTEM.

Ostatnia branża jest nowa i mamy bardzo dużo ciekawych propozycji, które kiedyś wprowadzimy na rynek krajowy i zagraniczny.

Na początku zatrudnialiśmy
około sześciu osób.
Teraz zatrudniamy ponad 130 osób,
nie licząc kooperantów.
Z roku na rok ta liczba
dynamicznie się zwiększa.
**W 2023 roku planujemy zatrudnić
minimum 170 osób.**

Co spowodowało, że w 2010 roku powstał nowy dział TOOLCO, zajmujący się akcesoriami dachowymi?

Dla nas to nie była nowość, bo już w Stanach TOOLCO miało brygady remontowo-budowlane, które zajmowały się okładzaniem ściennymi, podsufitówką i orynnowaniem. Znajomość tej branży nie była mi obca. Stworzyliśmy w firmie nową linię rozwoju.

Chciałbym również dodać, że nasz park maszynowy częściowo był już gotowy do produkcji niektórych elementów akcesoriów dachowych i dodatkowo ułatwiło to nam wejście w tę branżę.

Firma aktualnie przechodzi okres technologicznej rewolucji – wchodzimy w urządzenia elektromechaniczne. Bardzo duże wsparcie mamy w kooperantach, którzy są w poszczególnych dziedzinach wyspecjalizowani i wspierają nas przy wdrażaniu urządzeń.

TOOLCO jest firmą rodzinną. Kto pracuje razem z Panem? Jak pracuje się z rodziną?

W tym momencie ja, małżonka oraz synowie – wszyscy zarządzamy firmą. Każdy z synów odpowiada za konkretną część przedsiębiorstwa i wspólnie omawiamy wszystkie działania.

Potwierdzam, że praca z rodziną na początku nie była łatwa, ale jestem dumny, ponieważ dziś jesteśmy jednością i wszyscy nawzajem się uzupełniamy.

Podziwiam synów za zaangażowanie oraz ich dynamikę rozwoju. Podejmują odważne decyzje, ale zarazem przemyślane, które są potwierdzane głębszą analizą rynku.

W kontekście biznesowym dużo mówi się o plusach firm rodzinnych. Podkreśla się ich trwałość i solidność. Zauważa Pan to w kontaktach z kontrahentami?

Zdecydowanie tak, wielu naszych kontrahentów to firmy rodzinne, z którymi doskonale nam się współpracuje. Każdy jest zaangażowany.

Jaka jest rola dekarzy w budowaniu firmy? Czy uczestniczą w testowaniu produktów?

Przede wszystkim wszelkie nowe produkty są opiniowane i testowane przez różnych dekarzy w celu zebrania właściwej opinii o produkcie. Dekarze po części biorą udział w projektowaniu produktów. Są dla nas bardzo ważni.

W jaki sposób firma wspiera wykonawców oraz profesjonalne rzemiosło?

Podstawą są wszelkiego rodzaju akcesoria niezbędne do pracy dekarzy. Dodatkowo szkolenia produktowe, gdzie jest czas na „luźną” rozmowę na temat produktu.

Jaka jest według Pana rola takich organizacji jak Polskie Stowarzyszenie Dekarzy w kształtowaniu rynku budowlanego?

Przeogromna! Stowarzyszenia jak PSD



Dekarze są podstawą rozwoju TOOLCO.

Bardzo mocno liczymy się z ich opinią i angażujemy w projektowanie naszych produktów. To oni je montują. Wszelkie uwagi do nas trafiają bezpośrednio od dekarzy.

łączą ze sobą wiele środowisk: wykonawców, producentów, hurtownie materiałów. Integrując każdą grupę z osobna tak naprawdę działają dla dobra wszystkich. Widać duże zaangażowanie, jak chociażby obecny prezes ZG PSD Bogdan Kalinowski działa z misją i określoną strategią. Wiele osiągnął i jeszcze wiele osiągnie dla całego środowiska dekarzy i to jest budujące, że mamy takie organizacje u siebie w branży oraz takich wspaniałych ludzi.

Czy warto współpracować ze stowarzyszeniami branżowymi, takimi jak PSD?

Jak najbardziej warto. PSD zrzesza całe grono dekarzy zaczynając od początkujących po firmy profesjonalne z wieloletnim stażem. Dekarze są podstawą rozwoju TOOLCO. Bardzo mocno liczymy się z ich opinią i angażujemy w projektowanie naszych produktów. To oni je montują. Wszelkie uwagi trafiają bezpośrednio od dekarzy.

Jakie wartości w życiu są dla Pana ważne?

Uczciwość, dotrzymywanie umów, życie rodzinne. To wszystko ma też związek z firmą.

Czy oprócz codziennych zajęć ma Pan hobby?

Cóż, nie samą pracą żyje człowiek. Lubię gotować, interesuję się piłką nożną i motoryzacją.

Gdyby Pan mógł zmienić pracę na jeden dzień, jaką profesję wybrałby Pan?

Zostałbym kucharzem.

I tego Panu życzę. Dziękuję za rozmowę.



Są ludzie, którym warto zaufać.



Działamy na polskim rynku kompletnych rozwiązań dachowych i elewacyjnych od ponad 25 lat.

Wielkie grono zadowolonych klientów pozwala nam wierzyć, że dążenie do jak najwyższych standardów, rozwój, wykorzystywanie najnowszych technologii oraz znakomity serwis, są najlepszą drogą do sukcesu.

Częstym gościem prowadzonych przez nas Akademii Mistrzów jest Adam Małysz. Multimedalista igrzysk olimpijskich oraz mistrzostw świata z wykształcenia jest dekarzem, przed sportową karierą pracował w wyuczonym zawodzie. To ogromne wyróżnienie dla nas, że chcąc być blisko dekarstwa wybrał właśnie nas jako partnerów.

Czy warto nam zaufać? Adam Małysz już to zrobił! Poznaj nas lepiej na **bp2.eu**

THE POWER OF ROOFS



PROFESJONALNE usługi dekarские

W Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy działa wielu fachowców. Każdy z nich specjalizuje się w wybranej części prac dekarских i ma w swoim portfolio wiele realizacji. Prezentujemy dachy wykonane przez firmę Cezarego Langnera z Oddziału Śląskiego.

DOSSIER FIRMY

Nazwa: PW „Lan-Dach” Cezary Langner

Adres: 42-280 Częstochowa, ul. Konwaliowa 50AA

Rok założenia: 1996

Działalności: Na rynku istniejemy nieprzerwanie od 1996 roku. Od wielu lat należymy do Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, co jest gwarantem jakości naszych usług. Mamy wieloletnie doświadczenie oraz niezbędną wiedzę z zakresu dekarstwa, dzięki czemu świadczymy usługi na wysokim poziomie na terenie całego kraju. Zakres naszej działalności obejmuje wykonywanie więźb dachowych oraz pokryć z papy, gontów bitumicznych, dachówek ceramicznych i betonowych (w tym karpiówki), blachodachówek i blach płaskich. Wykonujemy obróbki blacharskie, obróbki kominów oraz montujemy: rynny, okna dachowe, wyłazy dachowe, podbitki, płotki przeciwnieogowe. Ponadto odśnieżamy dachy, instalujemy panele solarne, a także ocieplamy poddasza, malujemy dachy oraz przeprowadzamy wszelkiego rodzaju naprawy i remonty dachów.

DACHY KRYTE BLACHĄ PŁASKĄ



Dach kryty blachą na rąbek stojący Ruukki Classic



DACH KRYTY DACHÓWKĄ FRANCUSKĄ



Dach kryty francuską dachówką Huguenot Omega 10 o mocno zaokrąglonym profilu fali

DACH KRYTY DACHÓWKĄ CERAMICZNĄ



Dach kryty dachówką Orea 9 Koramic



CEZARY LANGNER

*mistrz dekarstwa, mistrz blacharstwa; prezes zarządu Oddziału Śląskiego Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy.
Prowadzi firmę PW „Lan-Dach” Cezary Langner , tel. +48 602 748 202, lan-dach@wp.pl*

System rynny ukrytej **SIBA MODERN**

Dominujące trendy we współczesnej architekturze skłoniły firmę RUUKKI do opracowania nowoczesnego i wyjątkowo efektywnego systemu rynny ukrytej Siba Modern. To innowacyjne rozwiązanie jest przeznaczone do zastosowania na obiektach, gdzie rynnę wkomponowano w bryłę budynku, łącząc estetycznie dach bezokapowy z jego elewacją.



Zaletą systemu rynny ukrytej Siba Modern jest to, że pozwala on na bezpieczne ukrycie rur spustowych wewnątrz elewacji, a jedynym widocznym elementem całego systemu jest maskownica. Jest ona dostępna w dwóch wyjątkowo wytrzymałych powłokach organicznych – GreenCoat Pural BT mat oraz GreenCoat Crown BT, a także w trzech najpopularniejszych kolorach – antracytowym, grafitowym i czarnym. Dzięki temu system można idealnie dopasować do koloru i rodzaju pokrycia dachowego.

Maskownica, wsparta na specjalnie zaprojektowanej podstawie na całej długości, gwarantuje zwiększoną odporność na siły ssące wiatru i sztywność całego systemu z jednoczesną możliwością jej demontażu bez wpływu na funkcjonalność i estetykę.

Sercem systemu Siba Modern są haki o ramowej konstrukcji, które wyróżnia duża wytrzymałość, pozwalająca na bezpieczne zwiększenie ich rozstawu aż do 80 cm. Ograniczenie liczby haków pozwala na obniżenie kosztu całego systemu. Ponadto zostały one wyposażone w podstawę montażową, która – dzięki swoim kształtom – gwarantuje zachowanie prawidłowej wentylacji pod pasem nadrynnowym. W podstawie znajdują się również zmiennokształtne otwory ułatwiające montaż haków z uwzględnieniem spadku rynny, niezbędnego do prawidłowego działania systemu i skutecznego odprowadzania wody.

FOT.(3): RUUKKI

HAK RYNNY UKRYTEJ

Kształt podstawy montażowej, ułatwiający zachowanie prawidłowej przestrzeni wentylacyjnej

Otwory montażowe, ułatwiające korygowanie pozycji haków

Ramowa budowa haków rynnowych, zwiększająca wytrzymałość i pozwalająca na ich rozstaw co 80 cm

Ruchomy łącznik podstawy maskownicy, pozwalający na pozycjonowanie elementu maskującego niezależnie od pozycji rynny



Tym, co wyróżnia system rynny ukrytej Siba Modern, jest niezależna pozycja maskownicy względem rynny. Dzięki ruchomym łącznikom podstawy, w które zostały wyposażone haki rynnowe Siba Modern, możemy zadbać o najwyższe walory estetyczne bez utraty właściwości funkcjonalnych systemu rynnowego. Łączniki pozwalają pozycjonować maskownicę równoległe do okapu z jednoczesnym utrzymaniem niezbędnego spadku rynny.

System Siba Modern jest oparty na stalowej, półokrągłej rynnie Siba, o dużym

przekroju (150 mm) oraz rurach spustowych PVC o średnicy 110 mm. To zapewnia dużą wydajność odprowadzania wody deszczowej.

Wśród elementów systemu znajdziemy także izolacyjną kształtkę styropianową, dzięki której zostaną zredukowane mostki termiczne w obrębie posadowienia rur spustowych. Wnętrze kształtki zostało dostosowane do okrągłego przekroju rur spustowych z jednoczesnym uwzględnieniem miejsca na odpływ skroplin i niezbędne obejmy montażowe, a jej prostokątny kształt zewnętrzny pozwala łatwo

dopasować pozostałe elementy izolacji termicznej ścian zewnętrznych, takie jak płyty ze styropianu, wełny lub PIR.

Zastosowanie sprawdzonych od lat elementów, stalowego systemu rynnowego Siba i wysokiej jakości elementów wykonanych z PVC gwarantuje wysoką jakość użytkowania przez długie lata. Szczelność systemu Siba Modern potwierdza pisemna gwarancja.

Dowiedz się więcej na stronie internetowej: www.ruukkidachy.pl/rynnny-ukryte.

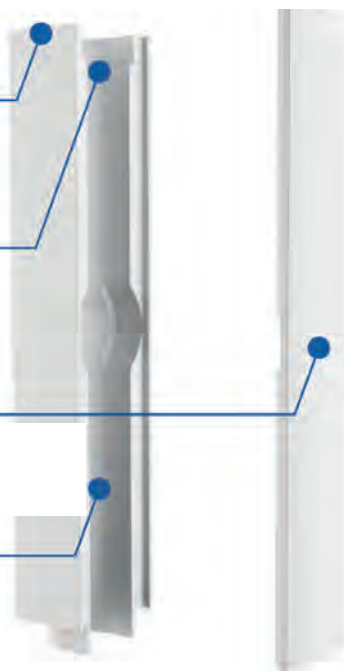
IZOLACJA TERMICZNA RURY SPUSTOWEJ SIBA MODERN

Łatwe połączenie ze ściennymi materiałami izolacyjnymi

Dodatkowa redukcja mostka termicznego

Znaczniki na dekle i kształtce ułatwiają prawidłowy montaż

Wnętrze kształtki umożliwia swobodny odpływ skroplin z powierzchni rury spustowej bez ryzyka wysączenia na ściany osłonowe



Szkoła branżowa II stopnia, czyli **SZKOŁA ŚREDNIA DLA DEKARZY**

Jesienią ubiegłego roku Polskie Stowarzyszenie Dekarzy rozpoczęło proces, mający na celu wprowadzenie trwałych zmian w systemie edukacji ponadpodstawowej w zakresie dotyczącym zawodu dekarz. Do tej pory uczniowie szkoły branżowej I stopnia kończyli edukację na tym poziomie, nie mając możliwości jakiegokolwiek kontynuacji, bez straty poświęconego na dotychczasową naukę czasu.

1 września 2021 będzie datą wyjątkową.

Tekst ARTUR BEDNARSKI

Po raz pierwszy, w ławkach szkoły branżowej II stopnia uczniowie zasiedli z początkiem roku szkolnego 2020/2021. Niestety, z uwagi na niewłaściwe zrozumienie potrzeb tego sektora branży, instytucje od-

powiedzialne za kształtowanie systemu edukacji branżowej w Polsce nie przewidziały w nich miejsca dla absolwentów dekarstwa. Podstawa programowa zawodu dekarz była niewystarczająco spójna z innymi zawodami szkoły branżowej II

stopnia (na przykład technikiem budownictwa), powodując że uczniowie chętni do dalszej nauki mogli tylko pomarzyć o zdobyciu drugiej kwalifikacji zawodowej, tytułu technika i świadectwa dojrzałości. Sytuacja zmieniła się, gdy Ministerstwo



Edukacji Narodowej w rozporządzeniu z 27 stycznia 2021 roku ogłosiło oficjalnie wyodrębnienie na liście zawodów technika dekarstwa. O utworzenie takiego zawodu postulowało Polskie Stowarzyszenie Dekarzy.

Branżowa szkoła II stopnia przyjmuje kandydatów, którzy ukończyli szkołę I stopnia do 5 lat wstecz. Oznacza to, że nawet pomimo roku przerwy, absolwenci dekarstwa z 2020 roku, mogą aplikować o przyjęcie do szkoły i kontynuować naukę w zawodzie technik dekarstwa. Aby starać się o przyjęcie do branżowej szkoły II stopnia, należy przedstawić:

- świadectwo ukończenia szkoły branżowej I stopnia;
- zaświadczenie o zawodzie nauczonym w branżowej szkole I stopnia – w przypadku dekarstwa, zawód dekarz (72101) z kwalifikacją BUD.03 Wykonywanie robót dekarско-blacharskich;
- zaświadczenie lekarskie stwierdzające brak przeciwwskazań do podjęcia nauki.

Uczniowie, uczęszczający do branżowej szkoły II stopnia rozwiną swoją wiedzę o nowe zagadnienia, które są zawarte w podstawie programowej zawodu technika dekarstwa:

- bezpieczeństwo i higiena pracy;
- podstawy budownictwa w pracach dekarских (między innymi przedmiar robót, normy branżowe, programy komputerowe, klasyfikacja rusztowań i zasady ich eksploatacji);
- organizacja i kontrola robót dekarских, blacharskich i ciesielskich (w tym zasady „Wytycznych dekarских”, techniki felcowania, harmonogramowanie, dobór systemów rynnowych);
- organizowanie robót związanych z utrzymaniem konstrukcji i pokryć dachowych (na przykład inwentaryzacja, pojęcia i zasady dziennika budowy, wnioski do nadzoru budowlanego);
- sporządzanie kosztorysów robót dekarских, blacharskich i ciesielskich (i między innymi organizacja przetargów);
- organizacja i kontrola robót montażowych urządzeń do pozyskiwania energii odnawialnej na dachu;
- język obcy zawodowy;
- kompetencje personalne i społeczne (między innymi podstawy tworzenia reklam, optymalizacja stron internetowych, znajomość podstawowych narzędzi internetowych i programów graficznych);

- organizacja pracy małych zespołów (na przykład zagadnienia PIP, aktywność z RUP, Kodeks pracy, marketing usług).

Program ten został opracowany we współpracy z ekspertami Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, dlatego mamy ogromną nadzieję, że spełni on oczekiwania uczniów, nauczycieli i przyszłych pracodawców.

Nauka w branżowej szkole II stopnia może odbywać się w jednej z trzech form: dziennej, stacjonarnej lub zaocznej. Liczbę godzin z zakresu kształcenia ogólnego dla poszczególnych form kształcenia określa ramowy plan nauczania. Obowiązkowe zajęcia z zakresu kształcenia w zawodzie technik dekarstwa są prowadzone w ramach kwalifikacyjnego kursu zawodowego.

Kończąc branżową szkołę II stopnia, po zdaniu egzaminu zawodowego, uzyskuje się dyplom w zawodzie technik dekarstwa, a po pozytywnym zaliczeniu egzaminu dojrzałości – świadectwo maturalne. Od tej pory nic nie stoi już na przeszkodzie, aby dalej podnosić swój poziom wykształcenia i udać się na studia wyższe.

FOT.: RYSZARD PIWOWSKI



Płynne TWORZYWA sztuczne



FOT.: BAUDER

Wszyscy chyba dobrze pamiętamy słynny odcinek kreskówki „Sąsiedzi”, w którym bohaterowie łatali przeciekający dach. Obecnie nawet oni mogliby go skutecznie naprawić folią w płynie.

Tekst ARKADIUSZ GNAT

W poprzednim wydaniu „Naszego Dekarza” opisywaliśmy zalety folii EPDM jako hydroizolacji na dachu i balkonie.

Otrzymaliśmy kilka pytań dotyczących napraw uszkodzeń mechanicznych różnego rodzaju folii. Odpowiadając w skrócie: na nowym pokryciu montaż jest prosty, do-grzewamy, wulkanizujemy, przyklejamy na perforację łatkę z kawałka folii.

Nie jest to jednak takie oczywiste na membranach leżących już wiele lat czy w miejscach styku z elementami akcesoriów ustawianych/montowanych na dachu. W foliach, które leżą co najmniej kilka lat zmienia się ich zewnętrzna struktura, postępuje częściowa korozja i utlenianie spowodowane głównie promieniowaniem ultrafioletowym oraz wyparowaniem rozpuszczalników, które utrzymują plastyczność niektórych materiałów syntetycznych. Naprawa takich pokryć sprawia trudności wielu wykonawcom. Łaty naprawcze nie chcą się trwale wulkanizować z podłożem nawet przy zeszlifowaniu wierzchniej warstwy. Otrzymujemy od inwestorów wiele próśb o pomoc, ilustrowanych zdjęciami, na których znajdują się ślady wielokrotnych i nieskutecznych napraw: malowania bitumem, tworzenia obróbek blacharskich, nieumiejętnego dokładania kolejnych warstw na źle przygotowanym podłożu. Efekt za każdym razem jest ten sam – przeciekający dach i niezadowolony inwestor. Jest jednak i na to sposób.

W ostatnich latach dynamicznie rozwinęły się płynne izolacje, potocznie nazywane płynnymi foliami. Ich oferta na rynku jest duża, od produktów jednoskładnikowych po takie z kilku komponentów. Wielu wykonawców nie mając doświadczenia omija je szerokim łukiem z powodu braku zaufania. Ci, którzy spróbowali – używają i chwalą. Ponieważ materiał ten staje się coraz popularniejszy, do oferty szkoleniowej naszego ośrodka dodaliśmy aplikacje płynnymi izolacjami, głównie z myślą o renowacji starych pokryć i zabezpieczania trudno dostępnych miejsc. Najlepiej zobrazuje to przykład.

Produkt, który wybrałem do opisu ma bardzo szerokie zastosowanie. Łączy się ze wszystkimi materiałami, którymi kryje się dachy, między innymi z pokryciami bitumicznymi, drewnem, aluminium, miedzią, blachą cynkowo-tytanową, powlekaną i ocynkowaną, EPDM, membranami PVC/TPO. Na większości z nich aplikacja jest prosta, niewymagająca dodatkowych sub-

stancji gruntujących. Podkładu wymagają jedynie membrany EPDM, PVC/TPO.

Tego rodzaju izolacja ma szczególne zastosowanie w miejscach trudno dostępnych, przy zabezpieczaniu elementów konstrukcji (na przykład uszczelnianiu systemów montażu fotowoltaiki na styku z podłożem), połączeń różnych materiałów hydroizolacyjnych syntetycznych lub bitumicznych z elementami architektury i akcesoriami montowanymi na dachu (takimi jak okna do dachu płaskiego), naprawie wszelkiego rodzaju uszkodzeń mechanicznych na dachach płaskich, koryt odprowadzających wodę opadową.

Powierzchnię obszaru do aplikacji należy wybrać w taki sposób, aby masa płynna zakrywała naprawiane miejsce przynajmniej z 10-centymetrowym naddatkiem. Zakłady pojedynczych wykrojów włókniny dla nowo nakładanej hydroizolacji z płynnych tworzyw sztucznych muszą wynosić minimum 5 cm. Dodatkowo, między taśmą klejącą a wkładką nośną z włókniny należy pozostawić szczelinę co najmniej na około 5 mm.

Przed zastosowaniem płynnej izolacji należy oczyścić miejsce zastosowania z luźnych elementów, śmieci, pyłu itd. Po

APLIKACJA PŁYNNYCH TWORZYW SZTUCZNYCH

1. Przygotowanie podłoża
2. Wytyczenie obszaru pracy za pomocą taśmy
3. Wymieszanie
4. Naniesienie pierwszej warstwy
5. Ułożenie włókniny
6. Naniesienie drugiej warstwy
7. Usunięcie taśmy

wierzchnia musi być wolna od cieczy, smarów i zapraw cementowych. Do montażu wystarczą nożyczki, pędzel ewentualnie wałek malarski oraz taśma do ograniczenia powierzchni nanoszenia oraz instrukcja.

Izolacja jest gotowa do użycia bezpośrednio z wiadra. Produkt musi zostać wymieszany przed użyciem aż do powstania jednorodnej masy (jednolitego koloru).

Aplikacja jednoskładnikowej hydroizolacji polega na pokryciu newralgicznego miejsca warstwą płynnego tworzywa, zastosowaniu wkładki nośnej w postaci systemowej włókniny poliestrowej oraz naniesienie drugiej warstwy płynnej izolacji. I to wszystko! Po 30 minutach miejsce naprawy jest za-

bezpieczone przed wodą opadową, a po czterech godzinach możemy chodzić po miejscu aplikacji.

Wspomniana włóknina poliestrowa tworzy warstwę zbrojącą. Można ją porównać do bandaża dodanego do gipsu służącego do stabilizowania złamanej kończyny. Włóknina jako wkładka nośna jest układana w pierwszej warstwie bez pustych przestrzeni i fałd. Natychmiast należy nanieść na nią drugą warstwę. Odbyna się to metodą „mokre na mokre”.

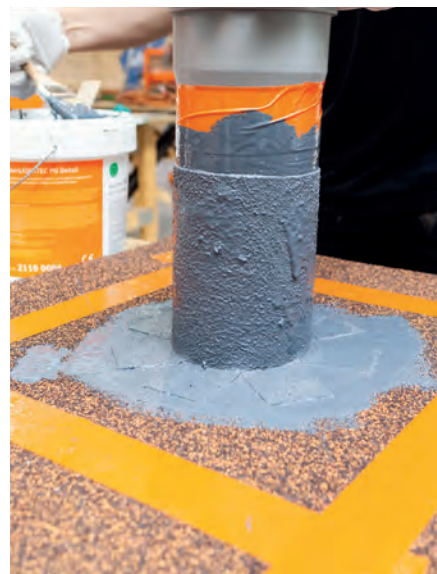
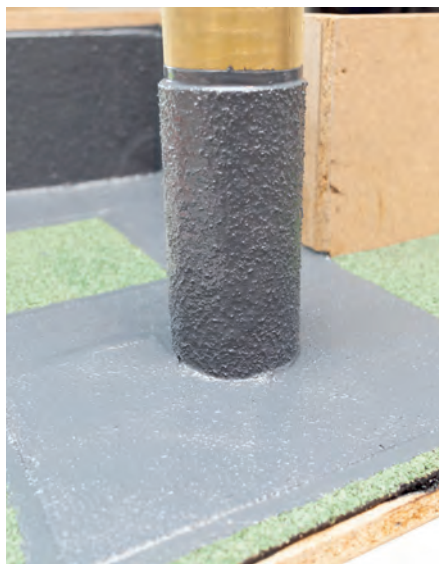
Po zakończeniu uszczelnienia należy jeszcze przed stwardnieniem tworzywa usunąć taśmę ograniczającą obszar pracy.

W miejscu przejścia powłoki uszczelniającej na pokrycie z papy istnieje możliwość zastosowania posypki z gysu łupkowego, która utworzy warstwę ochronną i skutecznie zamaskuje mało estetyczną plamę z tworzywa sztucznego.

Na zdjęciach widać, że powierzchnia zastosowania izolacji płynnej jest jednolita, tworzy swego rodzaju skorupę zabezpieczającą przed wnikaniem wody.

Ośrodek Kształcenia Dekarzy zaprasza na szkolenia z aplikacji hydroizolacji płynnymi tworzywami sztucznymi.

www.szkolniadekarzy.pl



FOT(3): SZKOŁENIADOKARZY.PL

Po więcej informacji i szczegółowe omówienie tematu, zapraszamy na szkolenia praktyczne organizowane przez Ośrodek Kształcenia Dekarzy w Pruszkowie. Szkolenia odbywają się przez cały rok.

Ośrodek Kształcenia Dekarzy w Pruszkowie

tel.: +48 509 447 590

e-mail: okd@dekarz.com.pl,

www.szkolniadekarzy.pl

www.facebook.com/OsrodekKształceniaDekarzy



Wykończenie SKRAJNYCH KROKWI



FOT.: TOMASZ RYBARCZYK

Trwałość dachu może zostać osłabiona szczególnie poprzez działanie wiatru oraz wody z deszczu i topniejącego śniegu. Dlatego nie warto ulegać inwestorom, lecz zaplanować wykończenie skutecznie chroniące przed zniszczeniem.

Tekst **TOMASZ RYBARCZYK**

W tradycyjnej więźbie dachowej boczne i czołowe krawędzie dachu zazwyczaj zakrywa się wiatrownicami.

Są nimi najczęściej deski czołowe dokręcone do zakończenia więźby przy okapach lub zamocowane czołowo do desek przy krawędziach bocznych dachu lub skrajnych krokwi.

Przy okapach, wzdłuż których są zamocowane rynny, wiatrownice zazwyczaj wykańcza się obróbkami blacharskimi – pasami nadrynnowymi i podrynnowymi. Jeśli chodzi o wiatrownice boczne, to do czego są mocowane zależy od rodzaju zakończenia konstrukcji więźby dachowej. Czasami skrajne krokwie mogą być jednocześnie wiatrownicami bocznymi. Bywa,

że są one cofnięte względem krawędzi dociętych desek.

Wiatrownice lub skrajne krokwie można wykańczać w różny sposób. Można je pomalować lub ukryć za obróbką blacharską. Ten ostatni sposób jest najczęściej wykorzystywany ze względu na to, by warunki atmosferyczne nie wpływały niekorzystnie na trwałość skrajnych elementów więźby dachowej.

Niektórzy inwestorzy mają jednak inne pomysły wykończenia skrajnych krokwi, na przykład zamocowanie „gołych” desek zabezpieczonych tylko przez malowanie. W takiej sytuacji trzeba uświadomić inwestorom, że wykonane w ten sposób wiatrownice boczne mogą być dla nich kłopotliwe podczas eksploatacji budyn-

ku. Po pewnym czasie odkryte i narażone na działanie warunków atmosferycznych elementy drewniane będą wymagać ponownego zabezpieczenia przed szkodliwym działaniem warunków atmosferycznych. Trzeba pamiętać, że drewno należy poddawać zabiegom pielęgnacyjnym co najmniej raz w roku, a nawet dwa razy do roku (według producentów preparatów do konserwacji drewna). W przypadku elementów budynku usytuowanych w trudno dostępnych miejscach, a tym bardziej na dużej wysokości, ich systematyczne zabezpieczanie może być uciążliwe. Dlatego warto tę kwestię szczegółowo omówić oraz przedstawić zalety i wady rozwiązania, które chce się zastosować, zanim prace zostaną wykonane.



ODZYSKIWACZ

WODY DESZCZOWEJ

63 | 90 | 110 MM



BRYZA[®]

SYSTEMY RYNNOWE
PODSUFITKA

rynnybryza.pl

WKRETY DO KONSTRUKCJI DREWNIANYCH KLIMAS WKREĆ-MET NOWA KOŃCÓWKA FREZUJĄCA

Świetna informacja dla wykonawców, zajmujących się między innymi budownictwem drewnianym. Klimas Wkręt-met opracował nową wersję wkrętów ciesielskich z łbem podkładowym i stożkowym. Jak wskazują badania oraz testy, dzięki nowej końcówce frezującej, wkręcanie przy mniejszym o 20% nacisku jest do 40% szybsze.

W ostatnim czasie obserwujemy dynamiczny rozwój budownictwa drewnianego. Rozwój nowych technologii w zakresie konstrukcji drewnianych idzie w parze z rozwojem technik zamocowań, które mają ogromny wpływ na usprawnienie pracy wykonawców. Klimas Wkręt-met wychodzi naprzeciw tym wymaganiom i wprowadza na rynek nową wersję wkrętów ciesielskich WKCP, WKCS oraz KMWHT ze zmodyfikowanym szpicem.

NIEZWYKLE SZYBKIE WKREĆCIE

Nowe wkręty zyskały dodatkowe zwoje gwintu na szpicu, tak zwany podwójny gwint, który pozwala na szybsze „złapanie” drewna. Specjalnie ukształtowana końcówka frezująca umożliwi aplikację wkrętu bez wstępnego nawiercania, nawet przy wkrętach o większej średnicy. Dodatkowe karby tnące – odpowiedzialne za przecinanie włókien w połączeniu z nową końcówką frezującą – redukują opór, a tym samym przyspieszają proces wkręcania.

– W badaniach prowadzonych przed wdrożeniem produktu potwierdziliśmy, że nowy kształt końcówki wkrętu powoduje zmniejszenie czasu wkręcania nawet o 40% przy tym samym obciążeniu. Wielkość oszczędności jest uzależniona od rodzaju połączenia i zastosowanego drewna – mówi Artur Michalak, product manager w Klimas Wkręt-met.

Nawet o 40%
szybszy czas
wkręcania dzięki
nowej końcówce
frezującej
we wkrętach
ciesielskich Klimas
Wkręt-met.



STARY SZPIC

NOWY SZPIC

FOT.(2): WKREĆ-MET

BEZ OPORÓW

Nowa końcówka frezująca znacznie obniża opór podczas wkręcania, ponieważ swobodnie przebija się przez włókna w drewnie. Mniejsza o 20% siła użyta do dociskania wkrętów, a także szybszy czas pracy wpływają na ograniczenie zużycia baterii przy zastosowaniu wkrętarek akumulatorowych. Mniej prądu, mniej czasu na ładowanie baterii to korzyści, które ostatecznie przekładają się na skuteczność i czas pracy wykonawców. Na to, w jaki sposób wkręt wchodzi w drewno, ma również wpływ specjalna powłoka woskowa, która znacząco zmniejsza wartość momentu wkręcania. Dzięki temu montaż jest szybszy i łatwiejszy.

BADANIA I ROZWÓJ

Wkręty ciesielskie WKCP, WKCS oraz KMWHT – podobnie jak cały asortyment Klimas Wkręt-met – zostały zaprojektowane oraz wytworzone w polskich zakładach produkcyjnych firmy. Wszystkie zostały poddane specjalistycznym badaniom i testom weryfikującym parametry wytrzymałościowe, jakość powłok ochronnych, szybkość i łatwość wkręcania oraz bezpieczeństwo połączeń. – Nasze produkty przechodzą szereg szczegółowych badań w tym testy na wyrywanie, ścinanie, przeciąganie łba wkrętu, testy korozyjności powłok w komorze solnej. Wszystkie badania mają na celu utrzymanie najwyższej jakości, która wpływa na bezpieczeństwo podczas użytkowania wyrobów – dodaje Artur Michalak.

KLIMAS WKREĆ-MET to wiodący, polski producent najwyższej jakości technik zamocowań. Firma ma cztery zakłady produkcyjne – w Kuźnicy Kiedrzyńskiej i Wanatach k. Częstochowy, wyposażone w najbardziej innowacyjny w Europie park maszynowy, magazyn centralny oraz zaawansowane laboratorium. Producent systematycznie rozwija się na rynku krajowym i eksportowym; obecnie jego wyroby docierają do ponad 60 państw na świecie. Dzięki doświadczeniu wysokiej klasy specjalistów, współpracy z producentami różnych branż, nowym inwestycjom oraz dialogowi z klientami, marka Klimas Wkręt-met od 30 lat jest synonimem najwyższej jakości zamocowań, stosowanych w branży budowlanej.

MOCNI NA POKOLENIA

Wkręt-met®

KLIMAS

NOWA KOŃCÓWKA FREZUJĄCA

WKREŃTÓW DO KONSTRUKCJI DREWNIANYCH

DO **20%** MNIJSZY OPÓR
PODCZAS WKREĆANIA

w porównaniu do starych szpiców wkrętów ciesielskich Wkręt-met

DO **40%** SZYBSZY CZAS
WKREĆANIA

w porównaniu do starych szpiców wkrętów ciesielskich Wkręt-met

PODWÓJNY GWINT

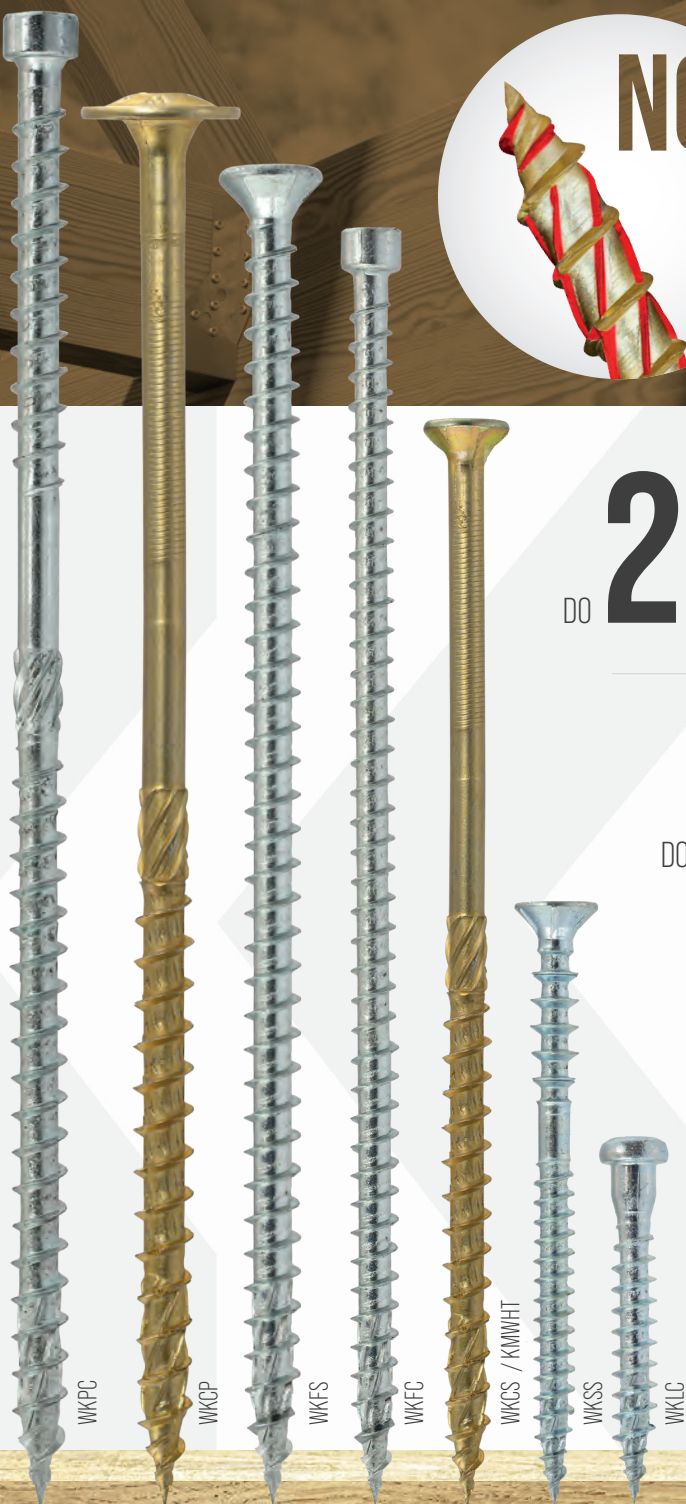
Dodatkowe zwoje na szpicu pozwalają na szybsze „złapanie” drewna w pierwszym etapie wkręcania.

WYSOKIE PARAMETRY WYTRZYMAŁOŚCIOWE



PRODUKTY CERTYFIKOWANE

więcej na: www.wkret-met.com



WKFC

WKCP

WKFS

WKFC

WKCS / KMWHT

WKSS

WKLC

Wkręt-met®
KLIMAS

KLIMAS
FASTENER TECHNOLOGIES

POLSKI PRODUCENT TECHNIK ZAMOCOWAŃ

Kalenica

TYCH BŁĘDÓW NIE POPEŁNIAJ!

Oglądając dachy pochyłe z zewnątrz zawsze łatwo dostrzegamy ich kalenice i naroża, osłonięte specjalnymi elementami pokrycia nazywanymi gąsiorami. Ich ułożenie wieńczy dzieło, jakim jest każdy dach. Jednak pozytywne wrażenia estetyczne mogą mylić, ponieważ równe, staranne ułożenie gąsiorów nie zawsze oznacza, że kalenica dachu jest prawidłowo wykonana. Bardzo często w tych miejscach brak wylotu dla powietrza wentylującego.

Tekst **KRZYSZTOF PATOKA**

Warto przypomnieć, że wykonanie wentylacji pokrycia dachów jest jednym z podstawowych wymogów określanych w zaleceniach większości producentów dachówek i – rzadziej – blach profilowanych (blachodachówek, blach trapezowych itd.). To zaś zobowiązuje wykonawców do trzymania się zasad określonych w artykułach kodeksu cywilnego, dotyczących funkcjonowania gwarancji i rękojmi. Z tego powodu wentylacja dachów i ich pokryć jest istotną częścią „Wytucznych dekarских” wydanych przez Polskie Stowarzyszenie Dekarzy i zgodnych z wytycznymi Międzynarodowej Federacji Dekarzy – IFD.

Wentylacja dachów służy usuwaniu wilgoci z ich konstrukcji i termoizolacji za pomocą przepływającego powietrza atmosferycznego w wyznaczonych do tego przestrzeniach (ramka). Wielkości tych przestrzeni i ich usytuowanie są określone we wszystkich wydanych dotychczas zeszytach „Wytucznych dekarских”. Ze wszystkich zaleceń jasno wynika, że aby wentylacja funkcjonowała, w dachu muszą być wykonane wloty i wyloty z przestrzeni wentylacyjnych (rys. 1). W zdecydowanej większości dachów pochyłych wyloty te muszą być wykonane na kalenicach i narożach. Ten wymóg nie zawsze jest realizowany. W związku z tym warto pokazać najczęściej popełniane błędy, które powodują wadliwe funkcjonowanie wentylacji.

USZCZELKI PROFILOWANE NA BLACHODACHÓWKACH

Do najbardziej oczywistych błędnych rozwiązań należało do niedawna (do około



Fot. 1. Zaklejenie naroża lub kalenicy powoduje pozorne zablokowanie wszelkich opadów. Jednak w każdym pokryciu są jeszcze inne szczeliny, a to zamyka wylot dla powietrza



Fot. 2. Taśma kalenicowa z tkaniną wykonaną z polipropylenowych tasiemek nie przepuszcza powietrza o ciśnieniu zbliżonym do atmosferycznego. Blokuje wentylację pokrycia



Fot. 3. Taśma kalenicowa z polipropylenową siatką przepuszczającą powietrze, a zatrzymującą śnieg i ograniczającą przepływ wody deszczowej

JAK DZIAŁA WENTYLACJA DACHÓW?

Ruch powietrza wentylującego w przestrzeniach w tym celu zbudowanych wynika z praw natury i polega na wypychaniu lżejszego ogrzanego powietrza przez cięższe, bo zimne. Ogrzewając się (od Słońca i wnętrza budynku) powietrze zmniejsza swoją gęstość i staje się lżejsze od tego zimnego na zewnątrz. Zjawisko osuszania przez przepływ powietrza wynika z innej ciekawej jego cechy: powietrze suche jest cięższe od mokrego. Dlatego lżejsze mokre powietrze unosi się w tym suchym i z tego powodu wilgotne powierzchnie są osuszane przez przepływające powietrze atmosferyczne. Wiatr może wspomóc ruchy powietrza wentylacyjnego, ale jeśli jest zbyt silny powoduje zatykanie się przestrzeni wentylujących w dachach z powodu powstawania korków turbulencyjnych. Oprócz tego wiatr jest żywiołem zmiennym i są dni, kiedy go nie ma. Dlatego najważniejszym czynnikiem napędzającym powietrze wentylujące jest ciąg termiczny. Jeżeli przestrzeń wentylacyjna w dachu, w swojej dolnej części, ma odpowiedniej wielkości wlot, zimne powietrze wypycha to ciepłe (jak tłok), ale tylko wtedy, gdy jest również wylot z tej przestrzeni. Ten ruch powietrza może się samoistnie uruchomić, jeżeli powietrze ma odpowiednią wolną przestrzeń. Na drodze badań i prób stwierdzono, jaka jest minimalna wielkość tej przestrzeni i określono ją w normie DIN 4108-3 (rys.1).



Fot. 4. Dachówka betonowa od spodu. Nie ma zamków poziomych i z tego powodu na zakładach między dachówkami są duże szczeliny dla powietrza



Fot. 5. Gąsior do karpiówki z taśmą uszczelniającą kalenicę lub naroża, wykonaną z powlekanej blachy aluminiowej. Otwory dla przepływu powietrza są duże, ale zatrzymują częściowo opady. To wystarczy

2015 roku) powszechne uszczelnianie kalenicy pod gąsiorami pokryć z blachodachówki za pomocą profilowanych wkładek z gąbki (fot. tytułowa). Popularność tej uszczelki wynikała z niewiedzy projektantów, handlowców i wykonawców. Handlowcy polecali te uszczelki, bo podnosiły ich obroty i zyski. Wykonawcy zaś szybko zorientowali się, że uszczelnienie kalenicy blokowało wody opadowe, które dzięki temu nie dostawały się do wadliwie wykonywanych połączeń warstwy wstępnej (papy, folii lub membrany) z kominami,

oknami dachowymi i innymi podobnymi elementami. Gdy klienci zorientowali się, że uszczelka jest fatalnym materiałem, skrcającym trwałość dachu i zmniejszającym jego izolacyjność termiczną, wielu wykonawców nadal uszczelniało kalenicę taśmami hydroizolacyjnymi (fot. 1) po to, aby osłonić mankamenty wykonania warstwy wstępnej krycia. Dzisiaj jest już lepiej i coraz mniej sprzedaje się kalenicywych uszczelki profilowanych, a zamiast nich stosuje się samoprzylepne taśmy uszczelniające stosowane pod gąsiorami

dachówkowymi. Niestety, przy ich doborze popełniane są kolejne błędy.

JAK WYBIERAĆ TAŚMY KALENICOWE

Drugim często popełnianym błędem dotyczącym kalenicy jest niewłaściwy dobór taśm kalenicowych. Duża popularność dachówek betonowych w latach 1990-2000 spowodowała powstanie nawyku powszechnego stosowania kalenicowych taśm podgąsiorowych, przeznaczonych w zasadzie tylko do dachówek betono-

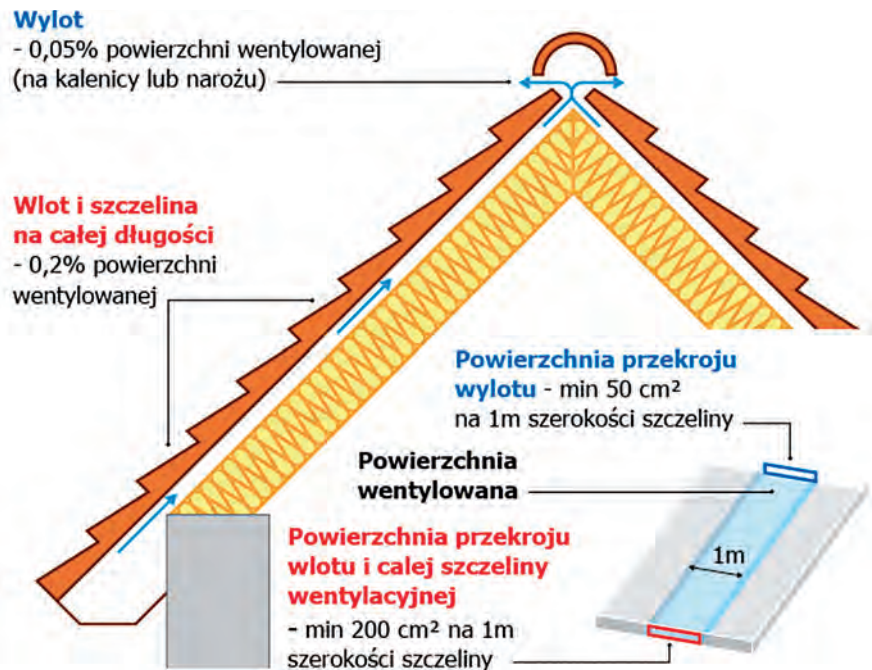


Fot. 6. Ten dach miał dużo błędów dotyczących wentylacji. Miedzy innymi wielkość szczeliny między gąsiorom a dachówkami nie zapewniała dopuszczalnej minimalnej wielkości przekroju wentylującego



Fot. 7. Bardzo często popełniany błąd polegający na dociśnięciu taśmy do łaty. Otwory są wtedy osłonięte dla powietrza i wylotu wentylacyjnego nie ma

wych (fot. 2). Są one używane jako uniwersalne i odpowiednie dla wszystkich dachówek oraz innych pokryć. Takie ich zastosowania tłumaczy się nadużywaną i nie zawsze prawdziwą teorią zawartą w zdaniu: „dachówki są pokryciem samowentylującym się”. Otóż nie jest to prawda, ponieważ to sformułowanie jest stosowane tylko do tych typów dachówek, które mają duże szpary na styku poszczególnych sztuk, stanowiących pokrycia dachówkowe. Do takich należą dachówki betonowe (fot. 5) i bezzakładkowe (esówki, mnich-mniszka itp.). Na połączeniach tego rodzaju dachówek powstaje dużo szpar i dzięki temu powietrze po ogrzaniu wypływa tymi szparami pod warunkiem, że w okapie jest prawidłowo wykonany wlot powietrza. Tych szpar jest na tyle dużo, że pod gąsiorami można zamocować taśmy uszczelniające, których jedyne zadanie (związane z wentylacją pokrycia) polega na wypuszczeniu pary wodnej. Para gromadzi się pod gąsiorami dzięki rozgrzanym masom powietrza napływającym z całej połaci. Takie ruchy powietrza wymagają, aby przestrzeń wentylacyjna między warstwą wstępnego krycia a dachówką miała dużą objętość. Z tego wynika, że zbyt niska kontrłata może zdecydowanie obniżyć skalę zjawiska określanego jako „samowentylacja”. Dla wymienionych typów dachówek właściwe są wszystkie taśmy kalenicowe, które przepuszczają parę wodną. W ich środkowej części zamocowane są albo tkaniny (fot. 2) albo włókniny. Warto jednak zapamiętać, że taka ich budowa uniemożliwia powstanie ruchów powietrza na zasadzie (powoli powstającego) ciągu termicznego. Powietrze może przez nie przejść dopiero wtedy, gdy ma wyższe ciśnienie niż to, które występuje normalnie w tych miejscach. Jeśli tego typu taśmy kalenicowe zostaną użyte pod gąsiorami blachodachówki lub bardziej szczelnych dla powietrza dachówek (na przykład karpiówek), to nie ma wylotu dla powietrza, bo jego ruch jest zablokowany przez tkaniny lub włókniny. Przy tej okazji warto zasygnalizować, że wiele osób utożsamia przepływ pary wodnej z przepływem powietrza. Otóż jest to duży błąd, ponieważ para wodna może się przemieszczać przez różne materiały bez udziału przenoszącego ją powietrza (na zasadzie dyfuzji lub efuzji, ale to inny, szerszy temat). Do blachodachówek oraz bardziej szczelnych dla powietrza



RYS.: POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY

Rys. 1. Schemat pokazuje minimalne przekroje szczeliny wentylacyjnej w najważniejszych dla jej działania miejscach: na wlocie i na wylocie oraz w dowolnym miejscu szczeliny

dachówek powinno się stosować przepuszczające powietrze taśmy z siatkami (fot. 3) lub dziurkami (fot. 5). Jeżeli kogoś niepokoi przepuszczanie przez takie taśmy śniegu lub silnych opadów, to warto mu przypomnieć, że po to są warstwy wstępnego krycia, aby to, co dostanie się pod pokrycie mogło po nich spłynąć poza okap. Warstwy wstępne są więc konieczne, ponieważ w normalnie stosowanych pokryciach dachów pochyłych bardzo trudno jest uzyskać ich hydroizolacyjność (co się nie oplaca).

TAŚMY ODPOWIEDNIE DLA KARPIÓWEK

Wspomniane taśmy kalenicowe z siatkami są trudniejsze do użycia pod gąsiorami karpiówek (fot. 6). Z tego powodu pod takie pokrycia najlepiej jest zastosować taśmy z blach miękkich (miedziane, aluminiowe) z odpowiednio naciętymi otworami (fot. 5), których wielkość umożliwia osiągnięcie wymaganej normami i zaleceniami przepustowości powietrza (minimum powierzchni przelotowej to 50 cm²/mb kalenic – rys.1).

Jednak tego typu produkty są bardzo często wadliwie montowane (fot. 7), ponieważ ich budowa wymaga bardzo uważnego montażu, który zapewni dystans między łąką kalenicową a taśmą. Jeśli wykonawca przycisnie taśmę do boku łąki kalenicowej, to znajdujące się w taśmie otwory wentylacyjne zostaną przysłonięte drewnem i powietrze wentylujące nie będzie mogło wydostać się poza tak dociśniętą taśmę.

Innym błędem charakterystycznym dla karpiówek i wszystkich innych dachówek płaskich jest za niskie zamontowanie gąsiorów. Dobór wysokości łąki kalenicowej, na której mocowane są gąsiorzy, wymaga wykonania pomiarów przed przystąpieniem do ostatecznego jej mocowania. Za niskie zamocowanie łąki kalenicowej (fot. 6) jest wygodnym zabiegiem skracającym pracę, ponieważ gąsior dociśnięty do płaskich dachówek lepiej się trzyma, nawet jeżeli nie opiera się o łąkę. Jednak taki montaż nie zapewnia wymaganej wielkości przekroju wylotu wentylacyjnego znajdującego się pod gąsiorzem (50 cm²/mb kalenic).



KRZYSZTOF PATOKA

ekspert z wieloletnim doświadczeniem współpracujący z Polskim Stowarzyszeniem Dekarzy; rzeczoznawca SITPMB przy NOT

Spinkowanie dachówek W STREFACH WIATROWYCH



Sposób mocowania pokrycia ceramicznego zależy od charakterystyki dachu oraz specyfiki wybranej przez inwestora dachówki. Ponadto należy wziąć pod uwagę warunki panujące na terenie, na którym usytuowany jest budynek.

Celem pracy dekarzkiej jest taki montaż pokrycia dachowego, aby gwarantowało ono szczelne zabezpieczenie przed wilgocią oraz działaniem sił ssących wiatru. Dobrze ułożone dachówki ceramiczne sprawią, że woda opadowa będzie spływała tylko po ich powierzchni, wprost do rynny. Z tego względu montaż pokrycia dachowego wymaga precyzyjnej wiedzy, dotyczącej tego, ile na danej połaci ma być ułożonych dachówek ceramicznych – dla uzyskania szczelnej warstwy – oraz które z nich będą wymagały mocowania do łąt klamrami.

Według starej szkoły dekarzkiej liczbę mocowanych dachówek wyliczano na 1 m² pokrycia. Dziś bierze się pod uwagę kilka parametrów, a są nimi: kąt nachylenia dachu, jego kształt i typ konstrukcji, wysokość budynku mierzona w kalenicy, lokalizacja danego elementu pokryciowego na dachu oraz niezwykle istotny element, którym jest strefa wiatrowa, w jakiej jest usytuowany budynek.

MOCOWANIE DACHÓWEK CERAMICZNYCH A STREFY OBCIĄŻENIA WIATREM

Jeśli dach ma kąt nachylenia połaci większy niż 65°, wszystkie układane na nim dachówki muszą być mocowane. Przy mniejszym kącie spinkowania wymaga każdy element ceramicznego pokrycia znajdujący się na szczycie dachu, jego krawędziach, wokół lukarn, przy kominie i w koszach. Także gąsiorzy potrzebują indywidualnego mocowania. Jeżeli chodzi o inne miejsca na połaciach, musimy zwracać uwagę na informacje pochodzące z tabel „Wytycznych dekarzskich”. Określają one, co która dachówka ma być spinkowana, czyli przytwierdzona klamrą.

Na sposób mocowania znaczący wpływ mają również strefy wiatrowe. Zgodnie z normami europejskimi Polskę dzielimy na trzy obszary. Strefa I to środkowa część naszego kraju (zasadnicza większość jego powierzchni), czyli miejsca, w których wieją wiatry słabe. Strefa II, czyli Pojezierze Pomorskie i okolice Zatok Gdańskiej, są to obszary o umiarkowanej sile wiatru. W strefie III zaś wieją najsilniejsze wiatry. Obejmuje ona obszary górskie, południowe części województwa podkarpackiego, małopolskiego, śląskie-

go i dolnośląskiego. Położenie geograficzne domu ma zatem znaczenie, gdy decydujemy się na adaptację danego projektu do wymagań terenu. W związku z tym przed przystąpieniem do prac dekarzskich konieczne będzie uzyskanie informacji dotyczących montażu dachówek ceramicznych w danej strefie wiatrowej, według obowiązującej w Polsce normy Eurokod 1991-1-4:2008 (EN) i zgodnie z „Wytycznymi dekarzskimi”.

JAK MOCOWAĆ DACHÓWKI W DANEJ STREFIE WIATROWEJ?

Dachówki ceramiczne muszą być mocowane regularnie, aby pokrycie było solidne i odporne. Tylko wówczas siły ssące wiatru będą równomiernie równoważone. Z tego względu spinkuje się, na przykład co trzecią lub co drugą dachówkę w rzędach poziomych, z przesunięciem o jedną lub dwie w bok w rzędach leżących powyżej. To pozwala uzyskać ułożone po skosie linie mocowań, gwarantujące

SPINKOWANIE DACHÓWEK CERAMICZNYCH

Szczelne ułożenie i profesjonalne spinkowanie pokrycia dachowego to podstawa solidnego dachu. Niebagatelne znaczenie ma też jakość elementów ceramicznych.

Najlepszą i najbardziej odporną warstwę pokrycia dają dachówki zakładkowe, czyli takie, które ma w swojej ofercie firma Röben. Ich specyfika polega na tym, że nachodząc na siebie trzymają się na dachu pod ciężarem kolejnych rzędów. Ponadto za szczelność pokrycia odpowiadają również zamki znajdujące się z boku i na górze każdej dachówki. Układając, kolejno wpina się je w poprzednio ułożone.

Oprócz tego, że dachówki są połączone w swoim rzędzie i z rzędem sąsiednim, mocuje się je dodatkowo wspomnianymi wcześniej klamrami. Takie spinkowanie najczęściej wykonuje się w przypadku co trzeciej dachówki po skosie. Jednak by poprawnie wykonać pokrycie dachowe, powinniśmy korzystać ze wspomnianych wcześniej tabel „Wytycznych dekarzskich”



FOT.(2): RÖBEN

odporność dachówek ceramicznych na silne porywy wiatru.

Zgodnie z położeniem geograficznym zaleca się, aby w strefie I mocować minimum co czwartą dachówkę, co trzecią – w strefie II i co drugą – w III.

oraz stosować zasady obowiązujące w naszej strefie wiatrowej. Wówczas poprawnie wykonane ułożenie i przymocowanie dachówek ceramicznych zapewni nam solidne pokrycie, odporne na działanie wiatru.

DACHY biosolarne



Połączenie instalacji fotowoltaicznej i dachu zielonego jest korzystne ze względu na efekt synergii przy wytwarzaniu prądu. Stosunkowo niska temperatura powierzchni zazielenionej prowadzi do mniejszego nagrzewania modułów fotowoltaicznych, co poprawia ich efektywność.

TEKST PIOTR WOLAŃSKI



FOT.: OPTIGRÜN INTERNATIONAL AG

Korzyści ekologiczne wynikające ze stosowania dachów i tarasów zielonych są już dość powszechnie znane. Należą do nich: retencjonowanie wody opadowej, niwelowanie negatywnych skutków miejskiej wyspy ciepła, poprawa bioróżnorodności w miastach, ograniczenie energochłonności budynków (dachy zielone stanowią izolację termiczną budynków, co powoduje, że poprawiają ich efektywność energetyczną i zmniejszają zapotrzebowanie na ogrzewanie zimą i chłodzenie latem), oczyszczanie powietrza. Dachy zielone są uznawane za rozwiązanie, które jest pomocne w procesach ochrony klimatu i adaptacji do zmian klimatycznych w miastach.

Podobnie znane są zalety stosowania ogniw fotowoltaicznych, wykorzystujących odnawialną energię słoneczną, której nie może zabraknąć w przeciwieństwie do paliw kopalnych, które skończą się za kilkadziesiąt lat. Jest to również czyste źródło energii, ponieważ produkcja energii dzięki wykorzystaniu paneli fotowoltaicznych pozwala zredukować emisję dwutlenku węgla i zanieczyszczeń do atmosfery. Ten zrównoważony sposób na pozyskiwanie energii oznacza możliwość zaspokojenia potrzeb współczesnych pokoleń bez negatywnego wpływu na zmiany klimatyczne.

W odpowiedzi na potrzebę prowadzenia intensywnych działań ochrony klimatu i adaptacji do zmian klimatycznych, które już istniały, zostały opracowane rozwiązania

techniczne, które pozwalają na użycie ogniw fotowoltaicznych na dachach zielonych. Stosując takie technologie można uzyskać wymienione powyżej korzyści, wynikające z zazieleniania dachów oraz stosowania paneli fotowoltaicznych (jako odnawialnego źródła energii) oraz dodatkowo zapewnić efekt synergii wynikający z ich połączenia.

WYTYCZNE DO INSTALACJI FOTOWOLTAICZNYCH

Na początku 2021 roku ukazało się drugie, zaktualizowane, polskojęzyczne wydanie „Wytycznych dla dachów zielonych. Wytycznych do projektowania, wykonywania i utrzymywania dachów zielonych”. Znajdziemy w nich potwierdzenie tego, że zazielenianie dachów i instalacje fotowoltaiczne mogą być łączone, zwłaszcza na dachach płaskich. Jest to korzystne ze względu na efekt synergii przy wytwarzaniu prądu – stosunkowo niska temperatura powierzchni zazielenionej (w porównaniu do dachów tradycyjnych) prowadzi do mniejszego nagrzewania modułów fotowoltaicznych, co poprawia sprawność takich modułów.

Dachy zielone nie nagrzewają się w takim stopniu jak tradycyjne. Badania prowadzone w Nowym Jorku, Rosenzweig i innych (2006) wykazały, że w upalne letnie popołudnie temperatura powierzchni dachu standardowego może być nawet o 40°C wyższa od temperatury powierzchni dachu zielonego. Średnio (pomiar prowadzony w lipcu 2003) temperatura powierzchni dachu standar-

dowego była wyższa o 19°C w ciągu dnia i niższa o 8°C nocą od powierzchni dachu zielonego.

„Wytyczne dla dachów zielonych” zwracają też uwagę, że przy planowaniu instalacji fotowoltaicznych należy uwzględnić to, że moduły nie mogą być zacieniane przez rośliny. Ograniczenia przy połączeniu instalacji PV i zazielenienia dachów mogą występować na przykład przez zacienienie zazielenienia przy ułożonych płasko i blisko obok siebie rzędach modułów fotowoltaicznych. W tym zakresie należy zachować wystarczający odstęp dolnej krawędzi modułów od podłoża w zależności od wysokości roślinności. Odstęp minimalny przy zazielenieniu ekstensywnym o niskim wzroście powinien wynosić 20 cm i może być większy, w zależności od tego, jakie rośliny zostaną zastosowane.

Jeśli chodzi o technikę montażu instalacji PV, to mogą one być mocowane z przejściem lub bez przejścia przez powłokę izolacji wodochronnej. Jeżeli są montowane bez ingerencji w powłokę dachową, to ciężar warstw dachu zielonego może pełnić rolę balastującą i stabilizującą dla instalacji fotowoltaicznej. Należy przy tym przestrzegać wymogów statycznych w odniesieniu do obciążenia wiatrem, a także obciążenia konstrukcji budynku.

Ramy mogą być stosowane do montażu modułów fotowoltaicznych o nachyleniu 10°, 15° lub 20°. Moduły można montować zarówno w pionie, jak i w poziomie.

Instalacje fotowoltaiczne i dach zielony wymagają regularnej konserwacji i pielęgnacji, dlatego należy zastosować ścieżki serwisowe i elementy zabezpieczenia przed upadkiem z wysokości. Należy także zapewnić wystarczający odstęp od krawędzi dachu i odstęp rzędów modułów od siebie. Kable i inne elementy należące do instalacji fotowoltaicznej należy montować tak, aby nie utrudniały one konserwacji i pielęgnacji (na przykład przycinania roślin) dachu zielonego.

Przez instalacje PV na dachu ze względu na różne naświetlenie i właściwości wilgotności występują zmienne warunki lokalizacyjne. Może to też przyczynić się do zwiększenia bioróżnorodności na dachach, czyli zwiększenia różnorodności występujących tam gatunków flory i fauny.

Aby zapewnić wystarczające padanie światła, także światła rozproszonego, na-



Montaż stojaków pod ogniwa fotowoltaiczne, który nie wymaga ingerencji w warstwę izolacyjną dachu

STRATEGIE UNIJNE I KRAJOWE ORAZ DOKUMENTY STYMULUJĄCE WZROST ZAPOTRZEBOWANIA NA ZIEŁONE ROZWIĄZANIA

Jest wiele czynników w skali europejskiej i krajowej, które spowodują wzrost zainteresowania dachami zielonymi i instalacjami fotowoltaicznymi w kontekście potrzeby ochrony klimatu i adaptacji do jego zmian.

Krajowy Plan Odbudowy. Znaczna część środków z Krajowego Planu Odbudowy ma być przeznaczonych na cele związane z polityką energetyczno-klimatyczną, ochroną środowiska oraz adaptacją do zmian klimatycznych, a więc także na inwestycje w zieloną energię oraz zmniejszenie energochłonności.

Dachy zielone jako teren biologicznie czynny. Zgodnie z aktualnymi przepisami przez teren biologicznie czynny należy rozumieć teren o nawierzchni urządzonej w sposób zapewniający naturalną vegetację roślin i retencję wód opadowych, a także 50% powierzchni tarasów i stropodachów z taką nawierzchnią oraz innych powierzchni, zapewniających naturalną vegetację roślin, o powierzchni nie mniejszej niż 10 m² oraz wodę powierzchniową na tym terenie.

Miejskie Plany Adaptacji do zmian klimatu. W Polsce coraz więcej miast ma już opracowane swoje plany adaptacji do zmian klimatu, gdzie dachy zielone są wymieniane jako rozwiązania w zakresie zielonej infrastruktury.

Strategia na rzecz Fali renowacji w celu poprawy charakterystyki energetycznej budynków. 14 października 2020 Komisja Europejska przyjęła Strategię na rzecz Fali renowacji w celu poprawy charakterystyki energetycznej budynków. Budynki odpowiadają za około 40% zużycia energii w UE i 36% emisji gazów cieplarnianych. Jedynie 1% budynków poddaje się co roku renowacji pod kątem efektywności energetycznej, dlatego skuteczne działania w tym zakresie mają podstawowe znaczenie dla tego, aby Europa stała się neutralna klimatycznie. Wdrożenie strategii Fala renowacji ma doprowadzić do zwiększenia wskaźników renowacji budynków co najmniej dwukrotnie w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Rozwiązania oparte na przyrodzie (w tym dachy zielone) są wyróżnione wśród głównych obszarów interwencji w zakresie tej strategii.

Unijna strategia na rzecz bioróżnorodności 2030. Została przyjęta Unijna w 2020 roku. Przywracanie przyrody do naszego życia, gdzie znalazły się odniesienie do rozwoju zielonej infrastruktury, takiej jak dachy zielone w miastach. A dachy zielone są tam traktowane na równi z lasami, parkami i farmami miejskimi.

Dachy zielone jako rozwiązania wielofunkcyjne w nowej strategii UE na rzecz adaptacji do zmian klimatycznych. 24 lutego 2021 Komisja Europejska przyjęła nową strategię UE w zakresie przystosowania się do zmian klimatycznych. Zielone dachy zajmują ważne miejsce w tej strategii, jako element błękitno-zielonej infrastruktury, która wspomaga przystosowanie zasobów budowlanych do procesów adaptacyjnych.

Wymienione przesłanki z pewnością spowodują wzrost zapotrzebowania na budowę dachów zielonych połączonych z instalacjami fotowoltaicznymi oraz usługi firm wyspecjalizowanych w tym zakresie.

leży dopasować odstęp rzędów modułów między sobą, głębokość modułów lub transparencję rzędów modułów do zaplanowanej roślinności.

Zastosowanie paneli fotowoltaicznych na dachu zielonym prowadzi do zróżnicowania warunków wilgotnościowych, jakie mają rośliny. Instalacje fotowoltaiczne wytwarzają z jednej strony cień opadowy, a z drugiej strony na krawędzi przedniej modułów woda opadowa spływa, co powoduje, że znajdujące się pod spodem rośliny mają bardziej wilgotną lokalizację. Należy to wziąć pod uwagę projektując dach i planując prace pielęgnacyjne.

OKIEM PRAKTYKA

Istnieją już sprawdzone rozwiązania, pozwalające na zastosowanie ogniw fotowoltaicznych na dachach zielonych. Jest kilka ważnych kwestii, na które warto zwracać uwagę projektując dach, który będzie połączeniem dachu zielonego i paneli PV. Kluczowa jest bliska współpraca pomiędzy inwestorem, architektem, dostawcą technologii dachów zielonych oraz dostawcą ogniw fotowoltaicznych, a także firmą wykonawczą. Od dostawcy technologii do dachów biosolarnych możemy oczekiwać skonsultowania projektu, zwłaszcza układu rozmieszczenia ogniw fotowoltaicznych w takich odstępach, aby zapewnić roślinom odpowiednie warunki. Ważna jest także antykorzenność izolacji wodochronnej oraz konstrukcyjne obciążenie budynków. Optymalnie byłoby w taki sposób zorganizować prace na budowie, żeby instalacja ogniw fotowoltaicznych nastąpiła po ukorzenieniu się roślin na dachu zielonym.

Zastosowanie ogniw fotowoltaicznych na dachu zielonym powinno się przełożyć na obniżenie kosztów ich konserwacji, ponieważ rośliny na dachu będą pochłaniać zanieczyszczenia znajdujące się w powietrzu, co oznacza mniejszą ilość pyłu oraz zanieczyszczeń osiadających na panelach fotowoltaicznych.



PIOTR WOLAŃSKI

Od 14 lat zajmuje się dachami zielonymi, konsultuje projekty, realizuje inwestycje, współpracuje ze środowiskiem naukowym przy projektach innowacyjnych dla branży. Ekspert publikujący w mediach branżowych. Jest współzałożycielem Grupy Merytorycznej Dachy Zielone w ramach Stowarzyszenia DAFA, a także jednym z inicjatorów wydania w Polsce „Wytycznych dla dachów zielonych” FLL. W latach 2012-2019 pełnił funkcję koordynatora Grupy Merytorycznej Dachy Zielone. Aktywnie uczestniczył w pracach Zespołu Redakcyjnego DAFA, opracowującego dwa polskie wydania wytycznych.

PRZYKŁADOWE REALIZACJE

Na całym świecie istnieje wiele dachów biosolarnych. Jako przykłady z Londynu można podać dach Olympic Park Media Center lub Standard Chartered Bank. W Szwajcarii jest dach biosolarny na Messe Hall w Bazylei. W Niemczech wiele dachów zielonych połączonych w panelami słonecznymi znajduje się we Fryburgu i innych częściach kraju. Dachy biosolarne występują również w Austrii. We Francji prawo krajowe zachęca do budowy dachów zielonych i solarnych.

W Polsce połączenie instalacji fotowoltaicznych z dachami zielonymi możemy znaleźć na budynku, który powstał na przykład w 2020 roku przy obwodnicy Krakowa, w sąsiedztwie Bielańsko-Tynieckiego Parku Krajobrazowego. Jest to nowa siedziba austriackiej firmy Schachermayer. Hala magazynowa wraz z budynkiem biurowym mają 2600 m² powierzchni użytkowej.

Klienci prywatni także coraz bardziej interesują się zastosowaniem rozwiązań polegających na połączeniu dachu zielonego z instalacją fotowoltaiczną.



FOT.: OPTIGRÜN INTERNATIONAL AG

Rośliny pochłaniają zanieczyszczenia znajdujące się w powietrzu, co obniża koszty konserwacji paneli PV i podnosi ich wydajność



- Doradztwo techniczne, dobór i dostawa materiałów na dachy zielone płaskie i skośne.
- Systemowe materiały do skośnych dachów zielonych, konsultacja projektu.
- Systemowe materiały do dachów biosolarnych (połączenie dachu zielonego i fotowoltaiki).
 - Maty rozchodnikowe.
 - Profile oporowe i separacyjne.
 - Nadstawki nad wpusty.

**Pomagamy naszym klientom na każdym etapie prac.
Zapewniamy atrakcyjne ceny.
Dostarczamy materiały na terenie całej Polski.**

APK Dachy Zielone
www.dachyzielone.net

e-mail: piotr.wolanski@dachyzielone.net



NAPRAWIAĆ RYNNĘ czy ją wymieniać?

System rynnowy to bardzo istotny element domu, którego rola często bywa niedoceniana. Tymczasem prawidłowo działające orynnowanie pozwala uniknąć wielu problemów. Dlatego warto regularnie kontrolować jego stan, w razie potrzeby naprawiać, a w skrajnych sytuacjach – nawet wymienić całą instalację.



FOT.(2): GALECO

Rynnę w domu można określić mianem cichego sprzymierzeńca – zwykle mało widoczna, często wręcz ukryta, ma do spełnienia bardzo ważne zadanie. Tak bowiem należy określić efektywne odprowadzanie wody opadowej z dachu. Wadliwe działanie orynnowania może skutkować zamakaniem ścian zewnętrznych domu. Powstaje wtedy idealne środowisko do rozwoju grzybów (w tym pleśni) i innych drobnoustrojów, których obecność jest niekorzystna dla zdrowia mieszkańców. Długotrwałe działanie wody osłabia też konstrukcję, co w skrajnych sytuacjach może zakończyć się nawet katastrofą budowlaną.

IDEALNY, NIE NA ZAWSZE

Każdy mieszkaniec domu powinien sobie zdawać sprawę z tego, że system rynnowy nie jest elementem, o którym można zapomnieć po zakończeniu budowy. Jego przepustowość z czasem spada i dotyczy to również najlepszych, wysokojakościowych rozwiązań. Dlatego tak istotne są regularne przeglądy, które przeważnie wykonuje się na wiosnę lub przed zimą – a najlepiej robić to w obu tych terminach. Najczęstszym objawem niedrożnej instalacji jest wypełnianie się rynien wodą i niekontrolowane przelewanie. Można jednak przeciwdziałać takim sytuacjom, regularnie czyszcząc rynny z liści, gałązek, ziemi i piasku.

PRZEGLĄD JEST KONIECZNY

Co jednak wtedy, gdy mimo czyszczenia wciąż dostrzegamy nieszczelność? To znak, że należy podjąć poważniejsze działania. Przede wszystkim powinniśmy bardzo dokładnie obejrzeć całą instalację i stwierdzić, z jaką usterką mamy do czynienia. Pomoże nam w tym próba szczelności. – *Jeśli problem dotyczy małego fragmentu orynnowania, można podjąć się doraźnej naprawy lub wymiany uszkodzonego elementu* – mówi

Bartłomiej Siwiec, ekspert firmy Galeco, polskiego producenta systemów rynnowych. – *Jeśli jednak stwierdzimy, że stan całego systemu rynnowego jest zły, powinniśmy pomyśleć o inwestycji w nowy.*

SPOSOBY NA NAPRAWĘ

Na jakie uszkodzenia powinniśmy zwracać uwagę? Najczęściej spotykamy się z korozją elementów stalowych i różnego rodzaju pęknięciami, przede wszystkim na rynnach z PVC. Przy drobnym uszkodzeniu można zdecydować się na doraźną naprawę lub wymianę uszkodzonego elementu. Nie zawsze jest to jednak proste, szczególnie jeśli orynnowanie było montowane kilka lat wcześniej. Może się bowiem pojawić problem z odpowiednim dopasowaniem elementów. – *Producenci wciąż wzbogacają swoją ofertę i wprowadzają nowe modele* – mówi Bartłomiej Siwiec. – *Wstrzymują jednak produkcję starszych systemów. W takiej sytuacji częściej jest wymienić pojedynczy ciąg orynnowania (np. skupiając się na jednej połaci dachu), natomiast w przypadku rur spustowych, sposobem jest zastosowanie zamiennika o tym samym przekroju zwracając uwagę na sposób łączenia.*

GDY TRZEBA WYMIENIĆ

Całkowita wymiana orynnowania to w skali domu poważna inwestycja i powinniśmy mieć stuprocentową pewność, czy jest ona rzeczywiście konieczna. W rozstrzygnięciu takiego dylematu najlepiej pomoże fachowiec, który profesjonalnym okiem oceni stan orynnowania. Najczęstszymi powodami wymiany instalacji są działanie rdzy (części stalowych) i odkształcenia (części z PVC). Wadliwe działanie wielu instalacji spowodowane jest też wadliwym lub niedbałym montażem. Wymianę instalacji rynnowej dobrze jest połączyć z innymi kompleksowymi pracami, na przykład zmianą pokrycia dachowego.



WYGRYWAMY RAZEM

BEZ CIENIA WĄTPLIWOŚCI



Wilfredo León

Wilfredo León

Nowoczesna FIRMA DEKARSKA

DROGA DO ZBUDOWANIA WARTOŚCI DLA WŁAŚCICIELA



Zamieszczone w materiale treści, sugestie, wskazówki, powinny stanowić źródło inspiracji. Analizy pod kątem indywidualnej sytuacji każdego z dekarzy.

Nie uzurpują sobie praw do posiadania obiektywnej racji, dopasowanej do każdego odbiorcy, a z drugiej strony nie jest intencją cyklu materiałów dotyczących budowania Nowoczesnej Firmy Dekarskiej, przepisywanie treści z ogólnych opracowań autorytetów marketingu i zarządzania.

Tekst **ADAM MITURA**

Rekomendacje ujęte w opracowaniach mają swoje podstawy w solidnej wiedzy, jednak silnie dążą do osadzenia jej w rzeczywistości firm dekarских. Te jednak mają swoją wyjątkowość, każda z nich. W związku z tym implementacja treści wymaga so-

lidnej i krytycznej analizy, a także indywidualnego spojrzenia z własnej perspektywy.

Osobnym tematem wymagającym wyjaśnienia jest nazwa – Nowoczesna Firma Dekarska. W założeniu ma budzić jednoznaczne skojarzenia. Nie dotyczy jednak tylko tych, którzy uważają, że ich firma no-

woczesna nie jest. Wielu z Państwa uznaje swoje firmy za nowoczesne. I słusznie. Zamieszczone rekomendacje dotyczą każdego przedsiębiorstwa z branży, a rolą właściciela jest uznać, które i w jakim stopniu mogą zostać zaimplementowane u niego.



FOT.: SHUTTERSTOCK.COM

Każda z firm dekarских, niezależnie od stopnia dojrzałości, ma możliwość, a wręcz nawet obowiązek się doskonalić. Ten proces rozwoju przebiega na kilku płaszczyznach, z których kompetencje zawodowe wydają się oczywiste.

Przedmiotem rozwoju powinny być także elementy, które będziemy opisywać w tym i w kolejnych artykułach.

Marka, pracownicy, partnerzy w biznesie, czy też kompetencje zarządcze samego właściciela zasługują na **zaplanowany**

i świadomy rozwój. Skąd podkreślenie tych dwóch przymiotników? Bo rozwój będzie się dziać tak czy inaczej. Jednak bez kontroli, bez sprecyzowanego planu, będzie przebiegał wolniej, a – co szczególnie niebezpieczne – nie zawsze właściwie i tak jak chciałby tego sam właściciel. Niebezpieczna jest rezygnacja z kontroli, puszczenie „na żywioł”. Niebezpieczna, bo przypadek może zwiść przedsiębiorcę w manowce. Dobrym przykładem jest kwestia budowania marki. Wyobraźmy sobie, że jeden z dekarzy, początkowo nieco przypadkiem, realizował zlecenia wymiany dachu w budynkach gospodarczych. Realizował dobrze i solidnie, więc zbudował markę firmy, którą warto angażować do tego rodzaju zleceń. W konsekwencji zaczęły wypełniać jego kalendarz. Po pewnym czasie mało kto identyfikuje go jako fachowca realizującego usługę na domach jednorodzinnych, czy też większych, bardziej złożonych konstrukcjach. To z kolei ogranicza jego rozwój i możliwość podniesienia marży. Ta – idąc dalej – nie pozwala na rozbudowanie i doinwestowanie firmy. I tak dalej, i tak dalej. W konsekwencji dekarz dźwiga brzemień swojej specjalizacji, niekoniecznie szczęśliwy i spełniony. Ten scenariusz może dotyczyć każdego z pozostałych, ważnych obszarów rozwoju. Oczywiście jeżeli pozostawimy go przypadkowi.

Drugim argumentem dla zaplanowanej pracy nad budowaniem swojej firmy dekarskiej jest dynamika tego procesu. Wiele dziedzin życia dotyczy zjawisko związane z osiągnięciem lepszych rezultatów robienia... czegokolwiek w sytuacji, gdy działanie to wykonujemy świadomie.

Jeżeli postawimy sobie cel, który będzie konkretny, doprecyzowany, a do tego ambitny, to już samym tym faktem zwiększamy prawdopodobieństwo jego osiągnięcia. Zjawisko to można wzmocnić zapisując sobie ten cel, a idealnie – także plan, ujmując w nim wartości, daty, parametry. I cel, i plan powinien być dobrze

przemysłany, realny i – co także bardzo istotne – dopasowany do preferencji szefa firmy. Idealnie, jeżeli spełnia jego marzenia. Tak więc na początku procesu budowania Nowoczesnej Firmy Dekarskiej swojej firmy jest cel i plan.

W kolejnych artykułach rozwiemy kilka filarów, na których opiera się budowanie takiego przedsiębiorstwa. Swoje miejsce znajdują:

- **marka** – a więc to jak ma być widziane przedsiębiorstwo przez rynek (klientów, pracowników, partnerów biznesowych);
- **pracownicy** – spróbujemy wesprzeć w procesie rekrutacji (to szczególne wyzwanie) i budowania lojalności pracowników;
- **partnerzy** – przedstawimy zestaw rekomendacji w obszarze budowania relacji i wykorzystania potencjału firm i organizacji branżowych (na przykład producentów, PSD), a także lokalnych (instytucje, organizacje, inicjatywy w miejscu prowadzenia działalności);
- **kompetencje i zachowania właściciela** – zestaw zasad i umiejętności, jakie przedsiębiorca (już nie tylko wykonawca) powinien mieć, by móc wszystkie powyższe elementy we właściwy sposób prowadzić.

Na start – a trochę także w nawiązaniu do pierwszego filaru – kluczowe i wspomniane wcześniej zadanie, czyli postanowienie podjęcia procesu budowania Nowoczesnej Firmy Dekarskiej. Jeżeli takowe jest za nami to kolejnym krokiem jest wspomniany wcześniej cel:

Jaka firma i kiedy będzie?

Jakie będzie generowała obroty?

Jaki zysk?

W czym będzie się specjalizowała?

Jakimi działaniami do tego dojdzie?

Warto te i wiele innych aspektów przemyśleć, a ustrukturyzujemy to w kolejnym opracowaniu, które będzie dotyczyło marki. Zapraszam.



ADAM MITURA

Partner firmy doradczo-szkoleniowej Mitura Academy. Laureat prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards. Od 2003 roku współpracujący z wiodącymi firmami z branży budowlanej.



Wyzwania i potrzeby rynkowe A DZIAŁALNOŚĆ FIRM DEKARSKICH

Kłopoty z zatrudnieniem, koszty pracy i szara strefa mocno dają się we znaki firmom dekarским. Jednak polscy dekarze są otwarci na podejmowanie nowych wyzwań i rozwój.

Tekst **AGNIESZKA WÓJCIK-ZACHORSKA**

Dekarz jest niezbędnym specjalistą w cyklu powstawania budynku oraz prac remontowych w obszarze dachów. Fachowiec do spraw dachów pracuje z różnymi materiałami, w bardzo różnych warunkach. Sporą część swojej działalności przeznaczają na szkolenia w zakresie nowych materiałów oraz technologii. Dodatkowo wymagania

rynkowe sprawiają, że dekarz jest obecnie nie tylko ekspertem w zakresie wykonywanych prac, ale również głównym doradcą inwestorów w zakresie doboru określonych produktów.

Choć ostatnie dwa lata naznaczone pandemią wirusa COVID-19 nie były najłatwiejsze dla przedsiębiorców, dekarze raczej nie narzekali na brak zleceń. Tylko

w okresie styczeń-maj 2021 roku oddano do użytkowania 87,1 tys. mieszkań, to jest o 8,9% więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem. Deweloperzy przekazali do eksploatacji w I-V 2021 roku 49,8 tys. mieszkań, co stanowi wynik o 4,0% mniejszy od wypracowanego w analogicznym okresie 2020 roku. Natomiast inwestorzy indywidualni w okresie



FOT.: SHUTTERSTOCK.COM

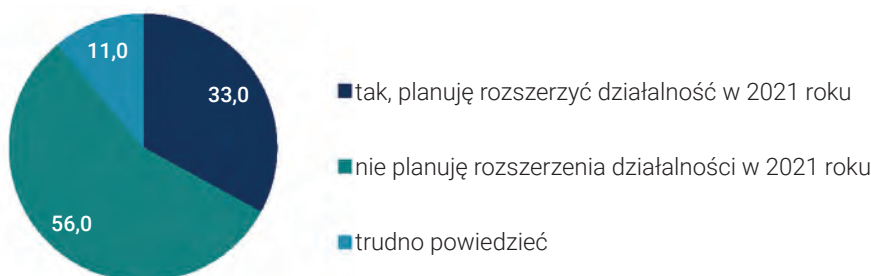
Dekarz jest nie tylko ekspertem w zakresie wykonywanych prac, ale również głównym doradcą w zakresie określonych produktów.

pięciu miesięcy bieżącego roku przekazali do użytkowania 35,5 tys. mieszkań, czyli o 32,6% więcej niż w tym samym okresie wcześniejszego roku. Co więcej, od stycznia do końca maja 2021 roku wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia budowy 141,4 tys. mieszkań, to jest o 48,2% więcej niż w analogicznym okresie 2020 roku. Z czego sami inwestorzy indywidualni odpowiadają za 48,7 tys. pozwoleń lub zgłoszeń budowy mieszkań, co stanowi wzrost o 31,2% w odniesieniu do okresu I-V 2021 roku.

Wydaje się, że mimo licznych ograniczeń i niedogodności związanych z pandemią wirusa COVID-19 kondycja firm

POKRYCIA DACHOWE CIĘŻKIE – CHARAKTERYSTYKA WYKONAWCÓW

PLANY DOTYCZĄCE ROZSZERZENIA DZIAŁALNOŚCI W 2021 ROKU (w %)



ZAKRES ROZSZERZENIA DZIAŁALNOŚCI (w %)



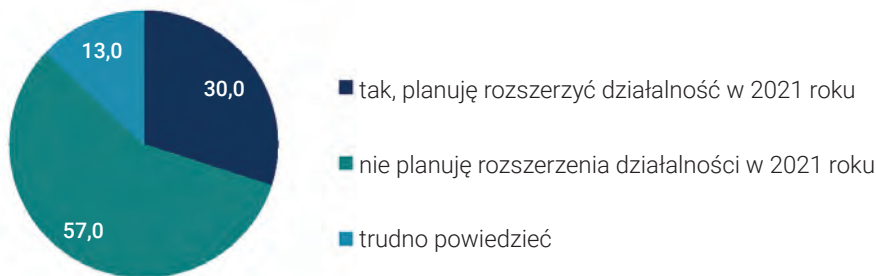
DANE: ASM – CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

vs. REGIONY (w %)

	centralny	północny	północno-zachodni	południowy	południowo-zachodni	wschodni
tak, planuję rozszerzyć działalność w 2021 roku	33,3	28,9	35,6	30,5	39,4	31,8
nie planuję rozszerzenia działalności w 2021 roku	54,4	64,4	50,8	56,5	42,4	65,9
trudno powiedzieć	12,3	6,7	13,6	12,9	18,2	2,3

POKRYCIA DACHOWE BLASZANE – CHARAKTERYSTYKA WYKONAWCÓW

PLANY DOTYCZĄCE ROZSZERZENIA DZIAŁALNOŚCI W 2021 ROKU (w %)



ZAKRES ROZSZERZENIA DZIAŁALNOŚCI (w %)



vs. REGIONY (w %)

	centralny	północny	północno-zachodni	południowy	południowo-zachodni	wschodni
tak, planuję rozszerzyć działalność w 2021 roku	24,6	33,3	32,2	29,0	33,3	29,5
nie planuję rozszerzenia działalności w 2021 roku	57,9	62,2	52,5	54,8	45,5	68,2
trudno powiedzieć	12,3	6,7	13,6	12,9	18,2	2,3

DANE: ASM – CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

dekarz jest dobra. Jak wskazują dane z rynku budowlanego, popytu na prace dekarzkie w najbliższym czasie nie zabraknie. Największym wyzwaniem w tej grupie zawodowej jest jednak niedobór wykwalifikowanych dekarzy. W lutym tego roku Ministerstwo Edukacji i Nauki umieściło zawód dekarza na liście 28 zawodów, na które przewidywane jest największe zapotrzebowanie w najbliższych latach. Z badań zrealizowanych przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku w I kwartale bieżącego roku wynika, że 33% firm zajmujących się montażem dachów ceramicznych oraz 30% firm montujących pokrycia dachowe blaszane planuje rozszerzenie działalności swoich firm w 2021 roku. W obu przypadkach firmy chcą zwiększać zatrudnienie. Aż 68,7% firm montujących pokrycia dachowe ciężkie i 68,9% firm montujących pokrycia blaszane, które deklarują rozwój swoich firm w 2021 roku, planuje zatrudnić nowych pracowników.

Ministerstwo Edukacji i Nauki umieściło zawód dekarza na liście 28 zawodów, na które przewiduje się największe zapotrzebowanie w najbliższych latach.

Firmy dekarzkie chętnie i elastycznie podchodzą do nowych wyzwań i odpowiadają na potrzeby rynku. Rola firm wykonawczych w procesie inwestycyjnym na przestrzeni ostatnich lat mocno się zmienia. Obserwujemy transformację roli fachowca – od przyjmującego jedynie

zlecenie na prace dekarzkie, do partnera biznesowego w zakresie kompleksowej realizacji. Firma dekarzka poza fachowym wykonawstwem prac pełni także funkcję doradcą, niekiedy dystrybucyjną i logistyczną. Jak wskazują wyniki badań ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, dekarze którzy deklarują rozwój swoich firm w bieżącym roku, w planach mają rozszerzenie oferty swoich usług (37% firm dekarzskich zajmujących się montażem pokryć ciężkich i 36% dekarzy montujących pokrycia dachowe blaszane).

W przypadku specjalistów w zakresie pokryć dachowych ciężkich, najwięcej firm planujących rozszerzenie działalności znajduje się w regionie południowo-zachodnim. W przypadku firm specjalizujących się w montażu pokryć dachowych blaszanych największy potencjał w zakresie rozwoju firm w 2021 roku odnotowano wśród przedsiębiorców z terenów północnej i południowo-zachodniej Polski.



AGNIESZKA WÓJCIK-ZACHORSKA
Project manager w firmie ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku



FACHOWCY WYBRALI NAJLEPSZE MATERIAŁY BUDOWLANE

www.rankingmarekbudowlanych.pl

2021*



Najbardziej miarodajna
klasyfikacja w Polsce!

*Wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku 2021 zostały sformułowane na podstawie badania zrealizowanego w 2021 r. na reprezentatywnej, ogólnopolskiej próbie firm wykonawczych.

Znaczenie reklamy na FACEBOOKU

Facebook jest jak rwąca rzeka. Marka jest zaś łodzią, która po niej płynie, łowiąc ryby. Aby utrzymać się na powierzchni wody, nie zniknąć w jej burzliwych odmętach i mieć pełną sieć, musi stale śledzić algorytm tego medium, który zmienia się bardzo dynamicznie. Jak zatem wypracować szeroki zasięg i skutecznie docierać do potencjalnych klientów? Nie obejdzie się bez strategii, której ważną częścią są dobrze zaprojektowane i odpowiednio wdrożone działania reklamowe.

Tekst **OSKAR CIAŁOWICZ**

Facebook to król mediów społecznościowych i jeden z najbardziej uniwersalnych kanałów komunikacji z potencjalnymi klientami. Platforma ma około 1,84 miliarda aktywnych użytkowników dziennie (a ciągle przybywa nowych – co minutę 400 nowych osób rejestruje konto), którzy generują 4 miliony polubień co minutę. A znaczna większość zarejestrowanych (88%) korzysta z tego medium za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Nic dziwnego zatem, że jest tam ponad 80 milionów stron biznesowych¹. Facebook ma



¹ [HTTPS://INVESTOR.FB.COM/INVESTOR-NEWS/PRESS-RELEASE-DETAILS/2021/FACEBOOK-REPORTS-FOURTH-QUARTER-AND-FULL-YEAR-2020-RESULTS/DEFAULT.ASPX](https://investor.fb.com/investor-news/press-release-details/2021/facebook-reports-fourth-quarter-and-full-year-2020-results/default.aspx)

bowiem duży potencjał marketingowy. Tylko jak go wykorzystać?

W WODACH SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Zacznijmy od początku. Czym jest algorytm Facebooka? To bardzo złożony system sztucznej inteligencji. Roboty analizują odbiór danego posta i na tej podstawie decydują o jego stopniu ważności dla danego użytkownika. W zależności od oceny pojawia się on w jego feedzie w określonej kolejności lub nie. Co ważne, od 2020 roku każda osoba prywatna mająca profil facebookowy zyskała znacznie większą kontrolę nad swoją aktywnością i wyświetlanymi jej treściami. Na platformie zostały bowiem wprowadzone liczne modyfikacje. Dodano funkcję „Wyświetl najpierw”, a także wiele innych interakcji poza standardowym „lubię to”, które – co ciekawe – mają większą wagę od polubień. Wszelkie treści są zaś oceniane na podstawie czasu interakcji z nimi, a pierwszeństwo mają transmisje na żywo. Zwiększył się ponadto priorytet angażujących postów, na przykład rodziny czy przyjaciół. W efekcie nastąpiły: cięcie organicznych zasięgów marek i spadek zaangażowania. Od tego roku Facebook skupia się jeszcze mocniej na tym, aby tablica użytkownika była maksymalnie dopasowana do jego zainteresowań. Na ranking postów ma wpływ co najmniej kilka czynników. Roboty z dużo większą częstotliwością wyświetlają nam posty osób, z którym rozmawiamy i wchodzimy w interakcje. Liczy się ponadto popularność danego materiału – wysoko oceniane są te, które mają dużo reakcji, zwłaszcza od naszej rodziny i przyjaciół. Ważny jest także rodzaj treści – te preferowane (a więc takie, które potencjalnie mogą wywołać interakcje z użytkownikiem) oraz najbardziej aktualne wyświetlają się zawsze wyżej.

PŁYNIEMY ZGODNIE Z ALGORYTMEM

Jak wkupić się w łaski facebookowego algorytmu? Należy dodawać posty wtedy, kiedy nasi użytkownicy są aktywni (do spraw-

dzenia w statystykach strony), to zwiększa prawdopodobieństwo interakcji. Trzeba projektować je w taki sposób, aby user korzystał z innych reakcji niż „lubię to” (warto zaangażować pracowników w popularyzację postów), a po publikacji być aktywnym pod nimi – odpowiadać na pytania i inicjować dyskusję. Dodatkowo, warto zacząć regularnie prowadzić wartościowe dla naszych odbiorców transmisje na żywo – mają one

W swojej facebookowej sieci możemy mieć tyle „ryb” (użytkowników), ile przyciągniemy.

priorytet. Opłaca się także skupić na stories, którym, o dziwo, nie rządzi algorytm, a są to treści chętnie i łatwo konsumowane – grzech nie skorzystać. Posty można także udostępniać w grupach tematycznych i lokalnych, jeśli są w nich mile widziane i odpowiadają na aktualne potrzeby ich członków. Ogromne znaczenie ma Real Time Marketing, a więc odwoływanie się do aktualnych wydarzeń, które pasują do charakteru naszego brandu i wpieranie ich promocji poprzez popularne w danym czasie hasztagi. Nie zaszkodzi też od czasu do czasu przypominać obserwującym o opcji „wyświetlaj najpierw”. Stosując się do tych zasad (pamiętajmy, że działania trzeba analizować i stale optymalizować), zwiększymy zasięg organiczny, czy liczbę osób, które zobaczą nieodpłatnie nasz wpis na swojej tablicy lub bezpośrednio na profilu marki.

ŁAPIEMY RYBY FACEBOOKOWĄ WĘDKĄ

Dobrze jest wesprzeć się reklamą, a więc postawić na zasięg płatny – taka jest strategia Facebooka, bez niego nie da się już budować popularności profilu marki. Aby zobaczyć efekty i docierać do coraz większego grona

odbiorców, należy zatem regularnie uruchamiać krótkoterminowe kampanie reklamowe (optymalnie na czas 1 tygodnia), oparte o konkretne cele (do wyboru: konwersja, polubienia, linki do strony zewnętrznej, wyświetlenia zdjęcia lub nagrania video, zaangażowanie dla konkretnego posta), ustawiając odpowiednio ich parametry. To od nich zależy, czy trafimy z przekazem do grupy osób, na której nam zależy. Zbyt szerokie targetowanie nie ma sensu, a w dodatku jest drogie. Znacznie więcej korzyści zyskamy dokładnie opisując swój target. Najlepiej ustawić budżet dzienny i później go optymalizować. Warto dodać, że zniknęło ograniczenie 20% tekstu na grafice, a więc mamy większą swobodę w kreacji materiału. Jednak wprowadzono limit reklam dla stron, co może być ograniczające, na przykład jeśli chcemy promować różne warianty językowe danego posta. Wraz z nowym rokiem Facebook usunął ponadto 28-dniowy przedział atrybucji (zakres czasowy, w jakim serwis przypisuje sobie wygenerowanie konwersji) i zastąpił go 7-dniowym, co może mieć znaczenie zwłaszcza dla branż z kategorii premium, gdzie podjęcie decyzji zakupowej (długa ścieżka zakupowa) może wymagać więcej czasu.

W swojej facebookowej sieci możemy mieć tyle „ryb” (użytkowników), ile przyciągniemy za pomocą zasięgu organicznego i płatnego. Wszelkie działania powinniśmy jednak realizować w ramach przemyślanej strategii, która uwzględni algorytm medium, tylko wówczas możemy liczyć na satysfakcjonujące efekty. Warto zatem stale aktualizować swoją wiedzę na temat coraz to nowszych zasad działania sztucznej inteligencji na Facebooku – od tego zależy być albo nie być naszej marki. – *Zawsze jest dobry dzień na ryby (...)* Tylko ryby czasem o tym nie wiedzą – pisał Chris Bunch, mając w pamięci to motto, nie zwlekajmy i zacznijmy czym prędzej fascynującą przygodę z social media. A jeśli potrzebujemy wsparcia, zaangażujmy do pomocy specjalistów w tej dziedzinie, którzy zaplanują i odpowiednio sprofilują także content reklamowy, dopasowany do naszych celów i potrzeb konsumentów.



OSKAR CIAŁOWICZ

Strategic Director w Marketing AVEEX. Specjalista ds. projektów internetowych i nowych technologii. Posiada wieloletnią praktykę w prowadzeniu kampanii wizerunkowych i reklamowych oraz Public Relations, zarówno korporacyjnym, jak i produktowym. W swojej karierze zawodowej realizował kampanie marketingowe dla największych polskich i światowych marek, między innymi Unilever, MSD, Pfizer, LG, Philips, FFIL Śnieżka SA, FAAC, Komatsu. W prowadzonych projektach umiejętnie łączy nowoczesne narzędzia z potrzebami konsumentów.

Najlepsze sposoby na SPOTKANIE ONLINE

Nieco ponad rok temu żyliśmy bez większych ograniczeń. Pandemia zmieniła świat, nasze życie rodzinne i zawodowe. Wiele firm wprowadziło pracę zdalną, co narzuciło konieczność opanowania nowych narzędzi współpracy. Największą potrzebą jest szybki kontakt i organizowanie spotkań dla wielu osób oddalonych od siebie nawet o setki kilometrów. Oto programy, które w tym pomogą.

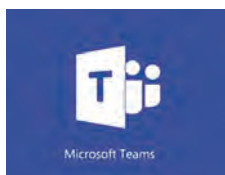
Wybór **IWONA SZCZEPANIAK**



ZOOM

Jego popularność wybuchła wraz z początkiem pandemii wirusa COVID-19. Zoom zaczął być używany wszędzie i w wielu miejscach stał się najpopularniejszą aplikacją tego typu, wypierając Webexa czy Skype'a. Kluczem do sukcesu jest prostota. Zoom nie wymaga od każdego użytkownika rejestracji i zakładania konta. Jedynie osoba, która chce rozpocząć spotkanie musi mieć konto. Pozostali – klikając w link – mogą dołączyć jako goście. Zoom działa bardzo dobrze nawet przy słabym łączu internetowym. Pozwala między innymi udostępniać pulpit, dodawać wirtualne tło, nagrywać rozmowę wideo i ma przydatną funkcję „podnoszenia ręki”.

Darmowa wersja zapewnia połączenie do 40 minut dla nawet 100 osób. Gdy czas spotkania będzie zbliżał się ku końcowi, program wyświetli powiadomienie. Użytkownicy mają możliwość uaktualnienia poprzez wykupienie abonamentu na jeden z jego płatnych planów – najwyższy pozwala bez ograniczeń czasowych poprowadzić spotkanie do 1000 osób.

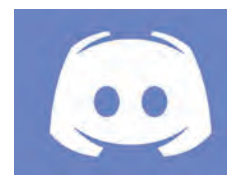


MICROSOFT TEAMS

To oprogramowanie, które wchodzi w skład zestawu programów Office. Na całe szczęście nie musimy być posiadaczami pełnego pakietu Office, aby korzystać z Microsoft Teams (MT). Dostępna jest bowiem darmowa wersja z ograniczeniami, które możemy usunąć wykupując płatny pakiet.

MT umożliwia prowadzenie spotkań online do 60 minut i do 100 osób jednocześnie. To wystarczający czas na przeprowadzenie spotkania w małej firmie. Ma również zintegrowany kalendarz, w którym możemy zaznaczać cykliczne spotkania i zapraszać przez niego uczestników.

Jest to program o wielu rozbudowanych funkcjach. Jeżeli chcemy wykorzystać go do cyklicznych spotkań firmowych, kiedy potrzebna jest synchronizacja z kalendarzem spotkań oraz możliwości udostępniania ekranu czy dzielenia się plikami w załącznikach, jest to bardzo dobre rozwiązanie. Jeżeli jednak chcemy wykorzystać go do sporadycznych przyjacielskich wideokonferencji, ogrom dodatkowych funkcji może nas przytłoczyć.



DISCORD

Nikt nie mówił, że wszystkie wideokonferencje muszą być związane z pracą. Ciekawą propozycją – stworzoną głównie z myślą o graczach – jest Discord. Program zezwala na komunikację głosową, tekstową i wideorozmowy. Pozwala na tworzenie specjalnych grup tematycznych i wygodną komunikację ze znajomymi. Na czacie można przysłać pliki, a korzystanie oraz zakładanie własnego serwera jest całkowicie darmowe. Zaletą jest to, że można tworzyć grupy publiczne lub prywatne, kanały tylko dla znajomych lub dla wybranej garstki graczy uczestniczących w danym „party”.

Nie ma też żadnych ograniczeń czasowych. Takie spotkanie może trwać tyle, ile potrzeba (niektórzy twierdzą, że nawet tydzień). Discord ułatwia przeprowadzenie burzy mózgow czy spotkania firmowego. Na każdym z serwerów administrator może dostosować przywileje każdego z użytkowników, a także tworzyć kanały głosowe i tekstowe z ograniczonym dostępem. Nie dojdzie więc do sytuacji, gdy ktoś z grupy zaburzy innym pracę.



FOT.: SHUTTERSTOCK.COM



Google Meet

GOOGLE MEET

Może być używany do spotkań wideo: wirtualnych zajęć jogi, cotygodniowego klubu książki, a także z sąsiadami, rodziną lub znajomymi. Wystarczy skonfigurować spotkanie i udostępnić link. Nie trzeba się zastanawiać, czy zaproszeni mają odpowiednie konta lub wtyczki.

Google chwali się, że Meet został stworzony w celu zapewnienia bezpieczeństwa na dużą skalę. Zaprojektowano go w taki sposób, by zapewniał niezbędny poziom ochrony użytkowników, ich danych oraz prywatności informacji. Wszystkie spotkania wideo w Google Meet są szyfrowane. Bezpieczeństwo zapewniają również domyślnie włączone funkcje zapobiegające nadużyciom.

W rozmowie może aktywnie uczestniczyć 250 osób – udostępniać ekran, pliki tekstowe i dźwięk. Nie ma też żadnych ograniczeń czasowych. Każda konferencja w Meet może być nagrana i automatycznie zapisana na dysku Google w formie pliku wideo. Spotkania można transmitować na żywo nawet dla 100 tys. widzów.



CISCO WEBEX MEETINGS

To jedna z najbardziej popularnych aplikacji do telekonferencji, używanych nie tylko w firmach, ale także na uczelniach. Największym ograniczeniem wersji bezpłatnej jest długość spotkania – maksymalnie 50 minut. Opcja płatna umożliwia między innymi integrację z kalendarzami, a także nagrywanie spotkań oraz dostęp do miejsca w chmurze. Do spotkania można dołączyć zarówno z komputera PC, jak urządzenia mobilnego. Webex ma przeznaczoną aplikację desktopową, ale nie musimy z niej korzystać. Dostępna jest także całkowicie przeglądarkowa wersja usługi.

Bardzo ciekawą, unikalną funkcją jest *whiteboarding*. To forma udostępnienia ekranu, w której dzielimy się białą tablicą. Za pomocą szeregu dostępnych narzędzi każda z osób, która uczestniczy z nami w rozmowie może na tej tablicy pisać i rysować. Wirtualna tablica jest dużym udogodnieniem, a dodatkowym plusem jest to, że organizator spotkania decyduje kto i kiedy ma do niej dostęp, wybierając konkretną osobę i nadając jej uprawnienia.



MESSENGER ROOMS

Aby uczestniczyć w spotkaniu wykorzystując tę aplikację, nie jest konieczne konto na Facebooku ani Messengerze. Wystarczy, że ma je organizator spotkania. Dzięki Messenger Rooms może on utworzyć wirtualny pokój, ustalić kiedy zacznie się spotkanie i kiedy uczestnicy będą mogli dołączyć oraz to, czy pokój jest dostępny dla wszystkich znajomych czy tylko dla tych, którzy dostaną link z zaproszeniem.

W aplikacji mamy możliwość współdzielenia ekranu i wspólnego oglądania filmów. Możemy więc seans filmowy spędzić wspólnie ze znajomymi oddalonymi o setki kilometrów. Messenger Rooms umożliwia również prowadzenie transmisji na żywo, co jest przydatne do poprowadzenia webinaru. W rozmowie może brać udział do 50 osób, a długość spotkania nie jest w żaden sposób ograniczona czasowo.

Niestety, jeżeli udostępniemy link do pokoju publicznie, każdy będzie mógł dołączyć. Administrator może jednak usuwać niechcianych gości lub zablokować dołączanie nowych osób.

OC PRACODAWCY FIRMY DEKARSKIEJ

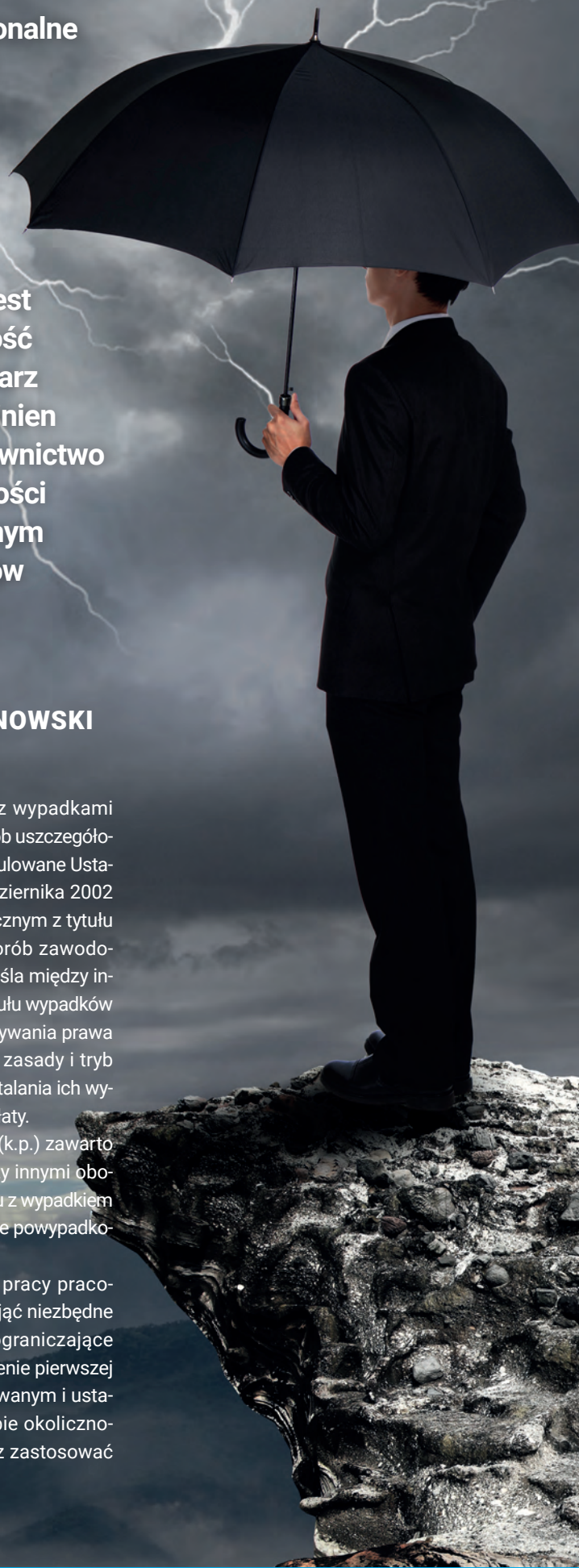
Dotychczas wielokrotnie staraliśmy się zwracać Państwa uwagę na fakt, że profesjonalne ubezpieczenie OC jest niezbędne dla bezpiecznego prowadzenia tej szczególnej profesji budowlanej, jaką jest zawód – specjalność dekarz. Każdy dekarz i pracodawca powinien pamiętać, że budownictwo należy do działalności obciążonej znacznym ryzykiem wypadków przy pracy.

Tekst **JACEK BARANOWSKI**

Kwestie związane z wypadkami przy pracy, w sposób uszczegółowiony zostały uregulowane Ustawą z dnia 30 października 2002 roku o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych (ustawa). Ustawa określa między innymi rodzaje świadczeń z tytułu wypadków przy pracy oraz warunki nabywania prawa do tych świadczeń, a także zasady i tryb przyznawania świadczeń, ustalania ich wysokości oraz zasady ich wypłaty.

Z kolei w Kodeksie Pracy (k.p.) zawarto regulacje określające między innymi obowiązki pracodawcy w związku z wypadkiem przy pracy oraz postępowanie powypadkowe. Art. 234 k.p. określa iż:

§1. W razie wypadku przy pracy pracodawca jest obowiązany podjąć niezbędne działania eliminujące lub ograniczające zagrożenie, zapewnić udzielenie pierwszej pomocy osobom poszkodowanym i ustalenie w przewidzianym trybie okoliczności i przyczyn wypadku oraz zastosować



odpowiednie środki zapobiegające podobnym wypadkom.

§2. Pracodawca jest obowiązany niezwłocznie zawiadomić właściwego okręgowego inspektora pracy i prokuratora o śmiertelnym, ciężkim lub zbiorowym wypadku przy pracy oraz o każdym innym wypadku, który wywołał wymienione skutki, mającym związek z pracą, jeżeli może być uznany za wypadek przy pracy.

§3. Pracodawca jest obowiązany prowadzić rejestr wypadków przy pracy.

§31. Pracodawca jest obowiązany przechowywać protokół ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy wraz z pozostałą dokumentacją powypadkową przez 10 lat.

§4. Koszty związane z ustalaniem okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy ponosi pracodawca.

K.p. przewiduje odpowiedzialność odszkodowawczą pracodawcy za wypadek przy pracy pracownika jedynie w zakresie odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie przedmiotów osobistego użytku oraz przedmiotów niezbędnych do wykonywania pracy, pod warunkiem że utracony lub nie został uszkodzony pojazd samochodowy lub wartości pieniężne. W razie uszczerbku na zdrowiu pracownika doznanego w następstwie wypadku przy pracy lub jego śmierci zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu Cywilnego (k.c.).

Niezależnie od tychże regulacji należy pamiętać o tym, że pracownik, który doznał szkody w postaci uszczerbku na zdrowiu w wyniku wypadku przy pracy, może rościć do pracodawcy o świadczenie odszkodowawcze na podstawie przepisów k.c., jeżeli szkoda nie została w całości pokryta przez świadczenia z ustawy wypadkowej.

Katalog możliwych roszczeń obejmować może:

- **jednorazowe odszkodowanie za uszczerbek majątkowy**, na przykład w przypadku poniesionych kosztów leczenia, specjalnej pielęgnacji i opieki, przyuczania do nowego zawodu;
- **zadośćuczynienie pieniężne za uszczerbek niemajątkowy** jako rekompensata pieniężna za doznaną krzywdę, której celem jest złagodzenie jej skutków;
- **renta** z tytułu: utraty zdolności do pracy, zwiększenia potrzeb życiowych lub zmniejszenia widoków powodzenia na przyszłość.

Jeśli w wyniku wypadku przy pracy pracownik zmarł, z roszczeniem do pracodawcy mogą także zwrócić się członkowie jego rodziny. Przysługują im wówczas następujące roszczenia:

- **jednorazowe odszkodowanie**, jeżeli wskutek śmierci pracownika nastąpiło znaczne pogorszenie ich sytuacji życiowej;
- **zadośćuczynienie pieniężne** za uszczerbek niemajątkowy;
- **renta**, jeżeli na zmarłym ciążył obowiązek alimentacyjny lub dobrowolnie i stale dostarczał on rodzinie środków utrzymania, jeżeli z okoliczności wynika, a wymagają tego zasady współżycia społecznego.

Należy jednak zaznaczyć, iż te roszczenia poszkodowanego pracownika w wyniku wypadku przy pracy (lub jego najbliższych) są roszczeniami uzupełniającymi w stosunku do uprawnień wynikających z ustawy. Oznacza to, że pracownik może wystąpić o nie jedynie wtedy, gdy świadczenia przyznane na podstawie przepisów ustawy nie pokrywają w całości kosztów, wynikających z uszkodzenia ciała lub wywołania rozstroju zdrowia i powstałej krzywdy.

W ostatnich latach coraz częściej z orzecznictwa sądów wynika, że jednorazowe odszkodowanie przyznane na podstawie ustawy o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych nie podlega prostemu odliczeniu od zadośćuczynienia pieniężnego przysługującego poszkodowanemu, a nawet w ogóle nie powinno być zaliczane na poczet należnego zadośćuczynienia ze względu na odmienność obu tych roszczeń.

PODSTAWY ODPOWIEDZIALNOŚCI PRACODAWCY

Pracownik występujący z powództwem przeciwko pracodawcy z roszczeniem pieniężnym z tytułu wypadku przy pracy musi wykazać:

- ciążącą na pracodawcy odpowiedzialność z tytułu czynu niedozwolonego (na zasadzie ryzyka lub winy);
- poniesioną szkodę, w tym najczęściej szkodę niemajątkową – krzywdę (uszczerbek na zdrowiu);
- związek przyczynowy między wypadkiem a powstaniem szkody.

Jak widać dla przyjęcia odpowiedzialności odszkodowawczej pracodawcy nie jest wystarczające jedynie stwierdzenie w pro-

tokole powypadkowym, że miał miejsce wypadek przy pracy.

W kolejnym artykule o ubezpieczeniu OC pracodawcy omówimy między innymi takie zagadnienia jak: wartość szkody, związek przyczynowy między wypadkiem a powstaniem szkody, przyczynienie się poszkodowanego, przedawnienie roszczeń, a także formułowanie przez ubezpieczyciela zakresu swojej odpowiedzialności ubezpieczeniowej w ramach ubezpieczenia OC pracodawcy.

Podsumowując tę pierwszą część poświęconą ubezpieczeniu od skutków wypadków przy pracy (OC pracodawcy), zwrócić należy także uwagę na fakt, że żaden pracodawca nie powinien zapominać o możliwości ponoszenia odpowiedzialności karnej. Do takiej odpowiedzialności może dojść, jeżeli pracodawca jako osoba odpowiedzialna za bezpieczeństwo i higienę pracy, naraził pracownika na bezpośrednie niebezpieczeństwo utraty życia albo ciężkiego uszczerbku na zdrowiu. Wówczas podlega karze pozbawienia wolności do lat 3, a jeśli działał nieumyślnie: grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do roku. Należy jednak pamiętać, że odpowiedzialności karnej nie zawsze będzie podlegał jedynie pracodawca. Odpowiedzialność karną mogą ponieść również osoby kierujące pracownikami (kierownicy wydziałów, majstrowie, brygadziści itp.), które organizują lub tolerują wykonywanie pracy przez podległych im pracowników z naruszeniem przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy.

Niestety, obszary objęte odpowiedzialnością karną są wykluczone z jakiegokolwiek ochrony ubezpieczeniowej w ramach ubezpieczenia OC, w tym OC pracodawcy.

W każdej z sytuacji samo wystąpienie szkody lub wypadku nie przesadza o tym, iż ponosi za nie odpowiedzialność cywilną dekarz, ale ubezpieczenie OC daje realne zabezpieczenie sytuacji ekonomicznej firmy dekarzkiej, do której takie roszczenia wpływają i temu poświęcimy kolejny artykuł.

JACEK BARANOWSKI

wiceprezes zarządu

Pierwszego Polskiego Domu Brokerskiego

SAGA Brokers Sp. z o.o.

ul. Słoneczna 15A, 60-286 Poznań

www.sagabrokers.pl



DEMOTYWACJA

– wróg systemów zarządzania i motywacji



Istotą systemu motywacji jest MOTYWOWANIE, co brzmi pozytywnie.

Temat ten to punkt często umieszczany przez dyrektorów na liście zadań do zrealizowania.

Nie słyszałem natomiast o naradach kadry kierowniczej, których przedmiotem dyskusji byłoby stworzenie systemu DEMOTYWACJI dla pracowników.

Może dlatego, że taki system tworzy się sam, jak wszystko, czego na ogół nie chcemy.

Tekst **LESZEK SERGIEL**

Czy aby na pewno sam? Niestety, tak nie jest. Pożywką dla demotywacji jest nieskończona lista błędów po stronie firmy i osób zarządzających oraz świata zewnętrznego, w jakim przyszło ludziom i organizacjom przez nich tworzonym funkcjonować.

Czynniki stanowiące skuteczną pożywkę do zrodzenia się demotywacji pracownika najogólniej można podzielić na te związane z firmą i te związane z konkretnym człowiekiem oraz na te związane ze środowiskiem, otoczeniem. Na ogół są to pozornie drobne aspekty codzienności, które uykają obserwacjom, bo wydają się niemalże naturalne.

CZYNNIKI DEMOTYWACJI ZWIĄZANE Z FIRMĄ

Do czynników związanych z firmą należy zaliczyć coś, co wymaga stałej weryfikacji, ale w praktyce raz określone funkcjonuje latami. Te czynniki to nieaktualna struktura i niejasny podział obowiązków lub brak ich delegowania.

Niejasny podział obowiązków. Zdarza się, że obowiązki pracowników nakładają się na siebie lub są od siebie tak odległe, że w powstałej luce funkcjonuje pracownik, który dobrowolnie (zwyczajowo) wykonuje pracę, do której nie został zatrudniony. Przyjął na siebie te „niczyje” obowiązki, bo albo jest naturalnie odpowiedzialny, albo charakteryzuje go niska asertywność.

Taki stan rzeczy niekoniecznie jest motywujący. Jeżeli przełożony w porę nie zorientuje się w sytuacji, to konsekwencją może być odejście pracownika. Czasami zmiany strukturalne w firmie wymagają, żeby menedżer podjął decyzję o zwolnieniu pracownika – nigdy nie jest to łatwe zadanie.

Nakładające się na siebie obowiązki w obrębie jednej komórki organizacyjnej to sytuacja, w której trudno choćby o odpowiedzialność, ale za to łatwo o psychologię. W rezultacie w obu sytuacjach jest szansa na demotywację.

W nieaktualnej strukturze trudno również o ścieżki kariery i awansów, czego ambitni pracownicy nader często oczekują. Powyższy akapit to tylko przykład popełniania błędów w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Wielowładza. Bezpośrednio z organizacją wiąże się zjawisko skutecznie demotywujące, które określa się jako wielowładza, występująca często w firmach rodzinnych, w których wskutek braku jasnego podziału zadań na przykład między współnikami, dochodzi do sytuacji, w której „rządzi ta osoba, która wcześniej przyjeżdża do firmy”. Niewątpliwie otrzymywanie poleceń z różnych ust, poleceń często sprzecznych, powoduje co najmniej dezorientację.

Korzystanie przez pracowników z ich prywatnych pieniędzy. Skutecznie zdemotywuje pracownika konieczność „dokładania” do firmy jego własnych pieniędzy poprzez płacenie nimi za niektóre materiały i środki niezbędne do pracy. Może to rzadkie sytuacje, ale sam byłem świadkiem demotywacji przedstawicieli handlowych, którzy otrzymywali od firmy dziesięć litrów

plynu zimowego na cały sezon i musieli dokupować za swoje pieniądze wszystko ponad. Poczucie krzywdy, jakie wywołało takie zachowanie firmy, skończyło się ogromną rotacją.

Nie da się idealnie wyliczyć wszystkich kosztów i wkładu firmy w pracownika oraz pracownika w firmę, ale przy tak łatwo policzalnych obszarach nie powinno się aż tak restrykcyjnie oszczędzać.

Brak jasnego systemu motywowania.

W grupie demotywatorów, za które jest odpowiedzialna firma, istotną rolę odgrywa brak jasnego systemu motywowania lub źle napisany system (w tym zasady wynagrodzeń). Istnieje co najmniej dwanaście kryteriów dobrego systemu motywacyjnego i warto je poznać. Minimum to pamiętanie o tym, aby system był na tyle prosty, by pracownik mógł sam sobie codziennie wyliczyć, ile zarobił „do dzisiaj” i o tym, aby system przewidywał i uwzględniał indywidualny wysiłek pracownika. Przy zbyt

Nakładające się na siebie obowiązki w obrębie jednej komórki organizacyjnej to sytuacja, w której trudno o odpowiedzialność, ale za to łatwo o psychologię.

skomplikowanym systemie wynagrodzeń istnieje ryzyko pojawienia się podejrzeń u pracownika, że w rezultacie, przy wyliczaniu wypłaty „i tak zostanie oszukany”.

Brak oficjalnego systemu motywacji i rozliczeń powoduje ryzyko nagradzania ludzi za to kim są, a nie za to co robią i potrafią. Jeżeli taka sytuacja wystąpi, to automatycznie demotywuje ona do pracy.

System wynagrodzeń. W kategorii „system wynagrodzeń” na pewno demotywuje wynagrodzenie nieadekwatne do wysiłku. Rzadko stosuje się profesjonalne metody wartościowania pracy, aby mieć szansę na optymalną relację kwoty wypłaty do korzyści, jakie generuje praca konkretnej osoby.

Brak profesjonalnego zarządzania. Błędy w obszarze kierowania, popełniane przez szefów niezależnie od szczebla zarządzania, to silnie negatywnie wpływające na podwładnego czynniki. Lista błędów jest zbyt długa, aby ją przytaczać. Wystarczy wymienić te „najcięższe” – niedoceniające podwładnych, brak wyciągania konsekwencji przy błędach podwładnych, obrażanie podwładnych, brak szacunku, seksizm, brak taktu, traktowanie wszystkich jednakowo i „równo”.

Do tego zbioru szefowskich grzechów należy dodać brak udzielania konstruktywnej krytyki i konstruktywnej informacji zwrotnej oraz brak umiejętności wywierania wpływu. Jeżeli dopisze się jeszcze niesprawiedliwą ocenę podwładnego, bazującą na przykład na plotkach oraz niespełnione obietnice, to mamy dostatecznie silny katalog zachowań szefa, które skutecznie zniechęcają do jakiegokolwiek wysiłku. Praca pod „słabym” szefem to coś, z czego ludzie rezygnują, kiedy tylko mają okazję – a dopóki jej nie mają, to często jedynie „spędzają” czas w pracy.

Nuda lub nadmiar obowiązków. Bezpśrednio ze słabej organizacji firmy i słabych umiejętności kierowników wynikają takie demotywatory, jakim są nuda lub nadmierne przeciążenie obowiązkami. Oba przypadki to wynik nieumiejętnego podziału obowiązków i nieodpowiedniego ich dopasowania do kompetencji pracownika. Zdarza się, że doświadczony osoby robią zbyt proste prace, które zajmują jedynie ułamek czasu ich pracy i później tylko „zabijają czas”. Bywa również i tak, że osoba, która nie ma wielu talentów, dostaje do realizacji zadania ponad jej moż-

liwości. W obu sytuacjach wcześniej lub później ludzie tracą zapał do pracy.

CZYNNIKI DEMOTYWACJI LEŻĄCE PO STRONIE PRACOWNIKA

Czynniki osobiste, czyli te leżące po stronie pracownika, to zbiór równie długi, jak pierwszy. Najbardziej demotywują ludzi ich osobiste porażki i niepowodzenia. Każdy od czasu do czasu potrzebuje sukcesu. W przeciwnym razie cierpi nasza samoocena i maleje motywacja do podejmowania wysiłku. Do grupy czynników mających wpływ na brak motywacji i leżących również po stronie podwładnego należą jak najbardziej takie elementy jak niska ambicja, niskie morale i brak jakiegokolwiek wizji na pracę i wizji na życie.

Praca pod „słabym” szefem to coś, z czego ludzie rezygnują, kiedy tylko mają okazję – a dopóki jej nie mają, to często jedynie „spędzają” czas w pracy.

Osobiste przekonania. Odrębną kwestią w osobistej motywacji lub bardziej w jej braku są przekonania, jakimi się kieruje dana osoba. Powszechnie wiadomo, że „uczciwą pracą można się tylko garba dorobić” i powszechnie wiadomo, „że pierwszy milion trzeba ukraść”. Niestety, zmiana przekonań podwładnych, to najtrudniejsza sztuka w zarządzaniu ludźmi. Trudno mieć takie przekonania i chęć do pracy, zwłaszcza najmniej.

Czynniki zewnętrzne. W różnym stopniu, ale praktycznie na każdego człowieka i jego poziom motywacji wpływają czynniki zewnętrzne w postaci różnego rodzaju kryzysów gospodarczych i społecznych oraz wydarzenia, na które nie ma się wpływu, a które potrafią „skutecznie” odebrać ochotę do pracy. Sytuacje w postaci różnego rodzaju tragedii, wypadków, kataklizmy, wojny, polityka, to tylko nieliczne przykłady sytuacji, które wpływają często na poziom energii i ochoty do pracy.

KIEDY SYSTEM MOTYWOWANIA BĘDIE SKUTECZNY?

Motywowanie to szczególna forma wywierania wpływu na podwładnego. Podobnie jak wywieranie wpływu, tak motywowanie to mniej lub bardziej świadome oddziaływanie na sferę racjonalną, emocjonalną i duchową drugiego człowieka. Jakby nie było, głównym celem motywowania jest spowodowanie określonego pożądanego zachowania całych grup ludzi.

Systemy motywacji, zwłaszcza w ich finansowej części to nie tylko „sposób” wyliczenia wynagrodzenia. Takie podejście może spowodować niską skuteczność najbardziej zaawansowanego systemu. W praktyce, określając wysokość i sposób wyliczenia poszczególnego składnika uzależnia się od oczekiwanych zachowań i tak na przykład w sytuacji problemów z frekwencją nagradza się obecność w pracy.

Jednak nawet najbardziej profesjonalnie przygotowany system motywacji z idealnie dopasowanymi składowymi ukierunkowanymi na wzmocnienie pożądanego i niwelację niepożądanych zachowań, może okazać się nieskuteczny, jeżeli po minie się w roli szefa pracę nad neutralizacją czynników demotywujących. Liczba „demotywatorów”, podobnie jak „motywatorów” może być równa liczbie ludzi, bo oczywistym jest, że najsukuteczniejsza motywacja to motywacja dopasowana do indywidualnych sytuacji.



LESZEK SERGIEL

Założyciel firmy Witalni. Licencjonowany trener sprzedaży i zarządzania, doradca, interim manager, mentor, trener metodą Horse Assisted Education. Specjalizuje się w szkoleniach kadry handlowej i zarządzającej. Przeprowadził już blisko 20 000 godzin szkoleń. W ramach outsourcingu zarządza zespołami handlowymi w wielu firmach. Doradca w zakresie organizacji przedsiębiorstw, zarządzania, handlu i rekrutacji. Prowadził zajęcia we wrocławskiej i opolskiej Wyższej Szkole Bankowej, również na poziomie MBA. Kontakt: biuro@witalni.pl, www.witalni.pl

Nowy Członek Wspierający

POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY

Technologiczne wyzwanie dla tradycyjnych dachów i źródło czystej energii elektrycznej w jednym. Takie są dachy przyszłości budowane przez innowacyjną firmę SunRoof, która została partnerem wspierającym Polskie Stowarzyszenie Dekarzy.

Dach 2w1 to połączenie technologii ogniw fotowoltaicznych z architekturą budynku. Zewnętrzna warstwa dachu solarnego jest zbudowana z monokrystalicznych modułów typu glass-glass, które przekształcają promienie słoneczne w energię elektryczną. Stosuje się jeden produkt, który spełnia dwie funkcje – chroni budynek przed niekorzystnym wpływem warunków atmosferycznych i produkuje prąd. Autorski sposób montażu i precyzyjny dobór materiałów są gwarancją solidności i trwałości. SunRoof zasila dom w darmową energię bez dodatkowych instalacji PV na dachu.

SunRoof 2w1 jest obecnie najefektywniejszym dachem solarnym o najniższym śladzie węglowym CO₂. Przełomowa tech-



FOT.: SUNROOF

nologia pochodzi ze Szwecji, gdzie została przetestowana w trudnych, skandynawskich warunkach i potwierdzona atestami przez szwedzki instytut RISE. Dotychczas SunRoof zrealizował ponad 200 projektów w Szwecji, Norwegii, Polsce i Szwajcarii. W ten sposób kształtuje najnowsze trendy w budowie samowystarczalnych energe-

tycznie domów. Stylowa i nowoczesna konstrukcja oraz design bez kompromisów to połączenie, które dopasowuje się do każdego projektu domu. Dach solarny wygląda jak nowoczesna, elegancka dachówka.

SunRoof to innowacyjny projekt, który będzie rozwijany przez najbliższe dekady i przyspieszy całkowite przejście na zieloną energię. Dlatego firma podejmuje kolejne inicjatywy takie jak program „Dekarze Przyszłości”, w ramach którego zachęca dekarzy z doświadczeniem do zostania autoryzowanym partnerem SunRoof i wspólnego budowania przyszłości opartej na energii ze słońca. Specjaliści z branży dekarzkiej uzyskują dostęp do pionierskiej technologii dachu solarnego, która w ciągu najbliższych kilku lat będzie standardowym rozwiązaniem dla inwestora końcowego.



I MISTRZOSTWA POLSKI W TRIATHLONIE

BRANŻ BUDOWLANEJ I DEVELOPERSKIEJ

Triathlon Kurzętnik ma szansę wpisać się na stałe w imprezy triathlonowe w Polsce. Debiut w Kurzętniku zgromadził prawie czterystu startujących. Zawody stały na najwyższym poziomie.

Wielu emocji dostarczył pojedynek na dystansie ¼ IM. Zacięta walka między Tomaszem Szalą a Igorem Siódmakiem była znakiem poziomu sportowego tych zawodów. Ostatecznie wygrał Szala. Wśród Pań najlepsza była Anna Nowak. Dystans o połowę krótszy wygrywali także doskonale znani w świecie triathlonowym Aleksandra Jędrzejewska i Sebastian Najmowicz.

Zawody w Kurzętniku pozwoliły pierwszy raz w historii triathlonu wyłonić Mistrzów Polski na dystansach ¼ i 1/8 IM

w branży budowlanej i developerskiej. Zostali nimi Paweł Tymiński i Beata Jarmołowicz. Krótszą rywalizację zwyciężali Jolanta Kulesza i Wojciech Hoffman. Emocje sportowe stały na najwyższym poziomie, nie zabrakło ich również podczas startu najmłodszych. Całą rywalizację rozpoczęli aquathloniści. Prawie trzydziestu zawodników, Żaków i Młodzików ścigało się pływając w jeziorze Skarlińskim i biegając w okolicy plaży w Wawrowicach. Wiele emocji było także podczas kończących kurzętnickie zawody biegów najmłodszych. Niespełna trzydzieścioro dzieci w wieku od roku do dziewięciu lat biegło, w zależności od kategorii 100, 200, lub 300 metrów po szutrowej bieżni stadionu w Kurzętniku, przebiegając tę samą metę, którą przekraczali dorośli triathloniści.



FOT. (2): ZBOROWSKI/ISTTA

XIX Ogólnopolski RAJD SAMOCHODOWY DEKARZY



Wspólne działanie, wymiana doświadczeń i dzielenie pasji tworzą doskonałą okazję do integracji, szczególnie osób pracujących w jednej branży. Za nami kolejny, bo już XIX Ogólnopolski Rajd Samochodowy Dekarzy, który odbył się w dniach 11-13 czerwca br. Organizatorem był Oddział Łódzki Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, a w wydarzeniu uczestniczyło 180 osób i 13 firm wspierających. Gospodarzem imprezy było malownicze Darłówko, które gościło dekarzy wraz z rodzinami z całej Polski. Przed uczestnika-



Złoty Sponsor:



Firmy wspierające:





FOT.: FAKRO



FOT.: (9); ODDZIAŁ ŁÓDZKI PSD

mi zostały postawione ciekawe wyzwania, z którymi zmierzali się zawodnicy.

Impreza rozpoczęła się wieczornym grilem dla uczestników, a dla najmłodszych były animacje i huśtawka na dźwigu przygotowana przez firmę Glasslift.

W sobotni poranek w drogę wyruszyło 58 drużyn. Każdy dostał mapę, według której szukał porzucanych po trasie punktów kontrolnych. Każda firma na swoim punkcie przygotowała krótkie konkurencje dla uczestników. Po ukończeniu rajdu na mecie czekały podziękowania dla uczest-

ników, a dla najmłodszych medale i jajka niespodzianki.

Wieczorem odbyła się gala, podczas której każdy z partnerów wyłonił trzy najlepsze drużyny. Spośród wszystkich wybrano trzy najlepsze załogi. Nagrodzono je pucharami i dyplomami przez Dariusza Similskiego, prezesa Oddziału Łódzkiego. Ostatecznie zwycięzcami XIX Ogólnopolskiego Rajdu Dekarskiego zostali:

- **David Adamiec** (1 miejsce),
- **Roman Krawczak** (2 miejsce),
- **Roman Pawlak** (3 miejsce). (K.G.)



FOT.: FAKRO



FOT.: FAKRO





Lubelski PIKNIK DEKARSKI

29 maja na terenach zielonych Dworku Jabłonna k. Lubli-
na odbył się piknik dekarzski
zorganizowany przez Oddział Lubelski
Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy oraz
Lubelski Ośrodek Kształcenia Dekarzy.



Partnerzy:





Liczne przybycie gości pokazało jak bardzo jesteśmy spragnieni spotkań w większym gronie po tak długiej przerwie spowodowanej pandemią wirusa Covid-19. Dekarze wraz z rodzinami chętnie odwiedzali stoiska producentów, na których były prezentowane nowinki branży dekarzkiej i liczne konkursy z nagrodami. Dla dzieci w każdym wieku zostały zorganizowane liczne atrakcje, prezenty i smakołyki zapewnione zarówno przez nas, jak i partnerów tego wydarzenia.

Podczas tegorocznego pikniku rozgrywany był turniej siatkówki plażowej dekarze kontra producenci. Walka była zacięta, jednak przy ogromnym wsparciu kibiców zwycięstwo odniosła drużyna DEKARZY. Dziękujemy firmie Blachy Pruszyński za zorganizowanie tych rozgrywek.

Z inicjatywy firmy Budmat została przeprowadzona licytacja charytatywna dla chorej na SMA Ninki Słupskiej z Lublina. Nasi partnerzy chętnie włączyli się do akcji i przekazali gadżety na licytację, którą poprowadzili aktorka Katarzyna Bujakiewicz i prezes Oddziału Grzegorz Jabłoński. Na ten szczytny cel udało nam się zebrać kwotę: 11 942,98 zł.

Dziękujemy naszym gościom za liczne przybycie, w tym dniu bawiło się z nami ponad 300 osób! (M.P.)



FOT.(9) ODDZIAŁ LUBELSKI PSD



WSPÓŁPRACA z Polskim Stowarzyszeniem Dekarzy RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy jest najstarszą organizacją zrzeszającą dekarzy, blacharzy i cieśli z całej Polski. Jesteśmy członkiem Międzynarodowej Federacji Dekarzy IFD. Razem walczymy o to, aby zawód Dekarza był szanowany i rozpowszechniany. Podnosimy kwalifikacje zawodowe dekarzy, blacharzy i cieśli, szkolimy ich, walczymy z szarą strefą, zapewniamy najkorzystniejsze ubezpieczenie OC oraz integrujemy środowisko Dekarzy i Producentów. Promujemy najlepsze materiały dachowe. Prowadzimy kampanie reklamowe dla Członków Wspierających. Za swoje działania zostaliśmy wyróżnieni nagrodą Fundacji Godła Polskiego Teraz Polska!

Stowarzyszenie założone zostało przez Dekarzy i dla Dekarzy!

Wszystkie informacje o współpracy z PSD można znaleźć na stronie internetowej www.dekarz.com.pl.

FIRMY WSPIERAJĄCE POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY



FIRMY WSPIERAJĄCE ODDZIAŁY POLSKIEGO STOWARZYSZENIA DEKARZY

ODDZIAŁ KUJAWSKO-POMORSKI

ul. Dworcowa 87, 85-009 Bydgoszcz, tel.: +48 500 098 631, e-mail: bydgoszcz@dekarz.com.pl

- A-R DACH sp. z o.o.
- P.PH. ANDREXIM Andrzej Dylík
- BLACHY PRUSZYŃSKI
- P.H. CEGPOL Leszek Basikowski
- DORADO Sylwia Nyks
- GENDERKA sp. z o.o.
- Z.U.HiB Krzysztof Wiśniewski
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe MAT-BUD sp. z o.o. sp.k.
- NOVATECH sp. z o.o.
- Firma Słowiński
- SIG sp. z o.o.
- P.PH.U. WAL-MAR sp. z o.o.
- AHI ROOFING Kft. sp. z o.o.
- XT24 Paweł Adaszak
- RAWICOM sp. z o.o. sp. k.

ODDZIAŁ LUBELSKI

Czerniejów 49A, 23-114 Jabłonna, tel.: +48 503 123 889, e-mail: lubelski@dekarz.com.pl

- GALECO sp. z o.o.
- DACHSERWIS sp. z o.o.
- KOALA Farby Lakiery sp. z o.o.
- SAWE Wojciech Sikora
- P. W. WAT sp. z o.o.
- BUDMAT Bogdan Więcek
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- LUB-DACH SPÓŁKA JAWNA
- AHI ROOFING Kft.
- INWESTOR sp.j.
- SIG sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI
- LUBELSKI OŚRODEK KSZTAŁCENIA DEKARZY sp. z o.o.
- ZIELONA ENERGIA sp. z o.o.
- STILO ENERGY SA
- BLACHOTRAPEZ

ODDZIAŁ BIŁGORAJSKI

ul. Cegielniana 24 (pok. 13), 23-400 Biłgoraj, tel.: +48 512 179 506, e-mail: psdbilgoraj@wp.pl

- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ ŁÓDZKI

ul. Kopcińskiego 5/11, 90-242 Łódź, tel.: +48 515 137 040, e-mail: k.galor@dekarz.com.pl, lodzkie@dekarz.com.pl

- BLACHOTRAPEZ
- FLORIAN CENTRUM S.A.
- PBN INVEST sp. z o.o.
- „GRO-DACH” GRUPA DEKARSKA MAGDALENA SZCZERBIAK
- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ MAŁOPOLSKI

ul. Moszyńskiego 9, 30-698 Kraków (biuro nr 2), tel.: +48 516 028 125, e-mail: malopolski@dekarz.com.pl

- SIG sp. z o.o.
- ABITO J. Dereń, M. Dereń sp.j.
- ALTATERRA KFT
- CB S.A.
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- PRUSZYŃSKI
- BLACHPROFIL 2 Sp. z o.o.

ODDZIAŁ MAZOWIECKI

ul. Promyka 24/26, 05-800 Pruszków, tel.: +48 509 447 590, e-mail: mazowieckie@dekarz.com.pl, www.dekarzemazowska.pl

- GRUPA DEKARSKA sp. z o.o.
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- ALTATERRA POLSKA sp. z o.o.
- TEGOLA POLONIA LTD.
- BLACH-POL KRZYSZTOFIK, PAŁYGA sp.j.
- BUDMAN CERAMIKA BUDOWLANA MIROSŁAW MAŃKO
- BAUDER POLSKA sp. z o.o.
- SINIAT sp. z o.o.
- CEDRAL

ODDZIAŁ W NOWYM SĄCZU

Nowy Sącz tel.: +48 507 656 821, e-mail: nowysacz@dekarz.com.pl

- RUUKKI POLSKA sp. z o.o.
- BLACHOTRAPEZ
- EXTRADACH sp. z o.o. sp. k.
- BUDMAT BOGDAN WIĘCEK
- COMPLEX-SERWIS s.c. PIOTR KURCZYŃSKI SYLWESTER LEŚNIK
- FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWA „BLACHDOM” TECHNIKA BUDOWLANA sp. z o.o.

FIRMY WSPIERAJĄCE ODDZIAŁY POLSKIEGO STOWARZYSZENIA DEKARZY

ODDZIAŁ WARMIŃSKO-MAZURSKI

Lubelska 41E, 10-408 Olsztyn, tel.: +48 518 928 768, e-mail: biuro@psd.mazury.pl

- PHU „FALBUD”
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- DACHLAND sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo TOOLCO Kazimierz Mitroszewski
- PFLEIDERER Polska sp. z o.o.
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ PODKARPACKI

ul. Ogrodowa 93, 38-420 Korczyn, tel.: +48 798 463 271, e-mail: a.zych@dekarz.com.pl

- „DACH SYSTEM” sp.j. Roman Kotra Jan Śmigiel
- FAKRO sp. z o.o.
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- AHI ROOFING Kft. sp. z o.o.
- NEVADA S.C. Krzysztof Zajchowski, Dariusz Przypek
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- REGAMET sp.j. K. Boroń, W. Tryba
- BPOLSKA sp. z o.o.
- PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „MANSARD-BIS”
RENATA PIETRYKA
- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ POMORSKI

ul. C. K. Norwida 47, 84-240 Reda, tel.: +48 503 123 907, e-mail: pomorskie@dekarz.com.pl

- TOMASZCZYK I SYNOWIE Piotr Tomaszczyk
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- PREMIUMDACH Szymon Biały
- BALEXMETAL

ODDZIAŁ ŚLĄSKI

ul. Marysia 39a, 42-200 Częstochowa, tel.: +48 570 120 662, e-mail: lan-dach@wp.pl, k.galor@dekarz.com.pl

- PHPU „SEMEX” sp.j.
- MD CENTRUM Mariusz Biernacki
- Firma Produkcyjno-Handlowo-Usługowa „Piastek” Tomasz Piestrzyński
- Blachotrapez sp. z o.o.
- ALCHIPOLSKA sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ PODLASKI

ul. Władysława Reymonta 1a, 15-717 Białystok, tel.: +48 502 274 707, e-mail: biuro@dekarzpodlasia.pl, www.dekarzpodlasia.pl

- BLACHY PRUSZYŃSKI
- NEXMAR sp. z o.o.
- RÖBEN Polska sp. z o.o. i wspólnicy sp.k.
- RAMIDREW

ODDZIAŁ WIELKOPOLSKI

ul. Jeleniogórska 4/6, 60-101 Poznań, tel.: +48 512 361 270, e-mail: wielkopolski@dekarz.com.pl

- TERMO-DEK SPÓŁKA JAWNA Roman Bartczak, Andrzej Markowski
- METZINK sp. z o.o.
- WA.SZ.DACH sp. z o.o. HURTOWNIA POKRYĆ DACHOWYCH
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- EGGER Polska sp. z o.o.
- TOMDACH Mateusz Tomczak
- DACH BUD PMT sp. z o.o. CENTRUM POKRYĆ DACHOWYCH
- PREBENA
- „PIMAR” POKRYCIA DACHOWE MAŁECCY – SPÓŁKA JAWNA
- PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE „OLSTAL”
Miroslaw Rygus

ODDZIAŁ ZACHODNIOPOMORSKI

Al. Wyzwolenia 7 (II piętro, pok. 30), 70-552 Szczecin, tel.: +48 503 122 565, e-mail: szczecin@dekarz.com.pl

- Veldach Niemcewicz sp. z o.o.
- Świat Drzewa
- Proizolacje.pl sp. z o.o.
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI



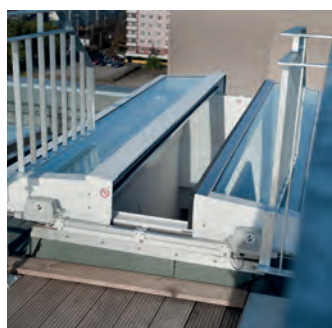
LAMILUX FLAT ROOF EXIT COMFORT NOWY WYMIAR DOSTĘPU DO DACHU

Komfortowe wyjazy dachowe LAMILUX umożliwiają stworzenie luksusowej powierzchni na tarasie dachowym. Dostęp do światła dziennego i świeżego powietrza znacząco zwiększa komfort życia.

LAMILUX Flat Roof Exit
Comfort Solo



LAMILUX Flat Roof Exit
Comfort Duo



LAMILUX Flat Roof Exit
Comfort Swing



LAMILUX Flat Roof Exit
Comfort Square

