

żuraw AHK 36

INNOWACYJNY

Żuraw na przyczepie AHK 36

AHK 36 to lider w swojej klasie. Wyraźnie przewyższa swoimi możliwościami wszystkie żurawie na przyczepach: długość masztu do 36 m, udźwig do 2400 kg, do 256 różnych pozycji podpór, automatyczne poziomowanie, ograniczenie obrotu i kąta masztu, a także automatyczne składanie do pozycji transportowej. Dzięki systemowi Easy-Lock, żuraw AHK 36 można w kilka minut przebroić na pełnoprawny podnośnik koszowy z udźwigiem 250 kg, który podniesie operatora na wysokość 29 m!



www.boecker.de

WINDEX
www.windex.pl

ISSN 1731-4402
Nasz

Dekarz

MAGAZYN BRANŻOWY

Nr 60/WRZESIEŃ-PAŹDZIERNIK 2021



POLSKIE
STOWARZYSZENIE
DEKARZY

Instalacja fotowoltaiczna

przygotowanie dachu do montażu

Pokrycia Z ŁUPKA NATURALNEGO

2021

EuroSkills

Budowanie marki

NOWOCZESNEJ FIRMY DEKARSKIEJ

PANORAMA

STAŁOWA DACHÓWKA MODUŁOWA Z ORYGINALNYM WZOREM

Właściciele nowo budowanych jak i remontowanych obiektów, najczęściej szukają takiego pokrycia na dach, które spełni bardzo konkretne oczekiwania – trwałość i bezpieczeństwo na długie lata. Jednak równie istotnym czynnikiem są walory wizualne, gdyż dokonując wyboru, każdy chciałby znaleźć taki produkt, który będzie odpowiadać jego gustom.

Panorama to dachówka stalowa, układana w systemie modułowym. Jest równie często wybierana wśród klientów jak i przez samych fachowców ze względu na szybki i łatwy montaż. Jeden moduł Panoramy to 10 dachówek, a spasowane ze sobą moduły łączy się w prosty sposób. System modułowy daje też możliwość różnego sposobu instalacji na dachu. Przekłada się to na efekt wizualny, który będzie zależał od tego, czy zastosuje się układ równoległy czy też „na mijankę”.

Oryginalny wzór

Panorama posiada unikatowy rowek, który został zastrzeżony wzorem użytkowym. Rowek nadaje wyjątkowego charakteru i powoduje, że dach jak i cały dom wyróżnia się wśród sąsiadujących budynków. Ma on także bardzo praktyczne znaczenie, ponieważ pomaga wymiarować dach i zaplanować pokrycie dachu poszczególnymi modułami. Natomiast już podczas montażu, rowek ułatwia dekarzom pracę przy liniowym ułożeniu modułów.

Kompletne wyposażenie dachu

Panorama to nie tylko dachówka, lecz cały system, który powoduje, że dach jest kompletny i spójny. Dlatego decydując się na blachodachówkę produkcji Balex Metal, można mieć pewność, że dach będzie w pełni wyposażony. W skład systemu Panorama wchodzi zestaw akcesoriów, obróbek dedykowanych oraz indywidualnych, system bezpieczeństwa dachowego i ochrony przeciwniebowej.

Na szczególną uwagę zasługują wiatrownica oraz gąsior, które są zaprojektowane także w systemie modułowym. Łatwość montażu, kompletna ochrona dachu oraz jego estetyczne wykończenie, to niektóre z korzyści, które przynoszą tak doskonałe obróbki Panoramy.

Cały zestaw Panoramy jest produkowany z tej samej partii stali i w tej samej powłoce. Dzięki temu producent jest w stanie zagwarantować, że dachówka, wiatrownica oraz pozostałe elementy systemu Panorama, będą identyczne kolorystycznie i równie trwałe.

Gwarancja spokoju na 50 lat

Dachówka Panorama jest produkowana w bardzo wytrzymałych powłokach. Dlatego wyróżnia się wyjątkową odpornością na warunki atmosferyczne, jak również stabilnością kolorów. W przypadku pokrycia dachu systemem Panorama – wraz z kompletem akcesoriów, obróbek i orynnowaniem – w powłoce Cesar 55 Półmat lub Cesar 65 Mat, właściciele otrzymują 50 lat gwarancji na cały dach!



Dowiedz się
więcej.





Unikatowy rowek
zastrzeżony wzorem
użytkowym



Powłoki antykorozyjne
z długoletnią gwarancją



Dedykowany system
obróbek blacharskich



Indywidualne obróbki
blacharskie



Akcesoria dachowe
i orynnowanie



Elementy komunikacji
dachowej



Najlepszej jakości stal



Autorytet. Każdy chciałby mieć autorytet lub nim być.

Aby stać się autorytetem trzeba solidnie pracować – swoim działaniem, efektami pracy i podejmowanych zobowiązań pokazać własny profesjonalizm, i wiedzę w wybranej dziedzinie. Dzięki temu mamy szansę zarażać ludzi ideami i projektami,

które wcielamy w życie. Wykorzystując swój autorytet możemy być wsparciem dla tych, którzy chcą się rozwijać i czerpać wiedzę z naszego doświadczenia.

Autorytet jest także jednym z fundamentów silnej marki (str. 60). Aby ją zbudować, powinniśmy być prawdziwym autorytetem. Rozczaruje się każdy, kto będzie oczekiwał szybkich efektów i tego, że zbuduje silną markę osobistą w ciągu tygodnia, miesiąca, a nawet roku. Zaskoczeni będą również ci, którzy będą twierdzili, że ich marka jest już zbudowana. Ten proces nigdy się nie kończy.

Skąd więc mamy wiedzieć, kiedy nasza marka jest już wystarczająco silna i rozpoznawalna? Zachęcam do udziału w nowym programie Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy – Nowoczesna Firma Dekarska.

redaktor naczelna

Nasz Dekarz

Nr 60/2021
ISSN 1731-4402

Adres redakcji

ul. Puławska 405
02-801 Warszawa
e-mail: redakcja@dekarz.com.pl
www.naszdekarz.com.pl

Redaktor naczelna

Iwona Szczepaniak
tel.: +48 570 400 313

Specjalista ds. sprzedaży powierzchni reklamowej

Angelika Kalinowska
tel.: +48 570 040 773

Prenumerata

Agnieszka Mołas
tel.: +48 509 447 587

Skład

Marketing, Publishing
and Fulfilment Sp. z o.o.

Patronat merytoryczny

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy

Orzecznicy techniczni:

Henryk Krakowski (dachy płaskie)
Jacek Karwowski (dachy płaskie)

Druk i dystrybucja:

Marketing, Publishing
and Fulfilment Sp. z o.o.

Copyright

© Nasz Dekarz 2021

Wszelkie prawa zastrzeżone

Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów i zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów. Redakcja oraz Polskie Stowarzyszenie Dekarzy nie odpowiadają za treść ogłoszeń, zamieszczonych reklam i materiałów promocyjnych. Opinie wyrażone w nadesłanych tekstach są opiniami ich autorów i nie muszą odzwierciedlać stanowiska redakcji i PSD. Redakcja ma prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść i forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem pisma (art. 36 pkt. 4 prawa prasowego).
Printed in Poland

www.naszdekarz.com.pl
 www.facebook.com/naszdekarz/
 www.instagram.com/najpiekniejsze_dachy/

**ZDJĘCIE NA OKŁADCE:
INSTALACJA FOTOWOLTAICZNA
WYKONANA PRZEZ REVOLT ENERGY/GRUPA
BLACHOTRAPEZ
Revolt Energy to kolejna marka w Grupie
Blachotrapez. Powstała w odpowiedzi
na zapotrzebowanie klientów i z troski
o środowisko.**

SPRAW, BY TWOJA FIRMA DEKARSKA:

- **REALIZOWAŁA TWOJE MARZENIA**
- **ZABEZPIECZAŁA PRZYSZŁOŚĆ TWOJĄ I TWOJEJ RODZINY**
- **ROSLA W OCZACH TWOICH KLIENTÓW I KONTRAHENTÓW**



Zapraszamy do lektury tekstu (str. 56), w którym odpowiadamy na pytania:

- **Co składa się na markę?**
- **W jaki sposób ją budować?**

W artykule przybliżamy aspekty związane z marką, a więc jednym z filarów Nowoczesnej Firmy Dekarskiej. Wskazujemy również na korzyści związane ze świadomym jej budowaniem.

- **Czy warto przekształcić jednoosobową działalność gospodarczą w spółkę?**

W programie Nowoczesna Firma Dekarska poruszymy między innymi tak istotne kwestie jak właściwy wybór formy prowadzenia działalności w obliczu aktualnych przepisów i planowanych zmian.

Zachęcamy do śledzenia informacji na stronach Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy oraz do zapisania się na cykl sesji on-line i warsztatów, pozwalających rozwinąć Twoją Firmę Dekarską.



Nasz Dekarz 60/2021

36

Rynna ukryta

Trendy w budownictwie przyciągają uwagę inwestorów do budynków bez widocznego okapu. Architekci prześcigają się w wymyślnych projektach, a na rynku pojawiły się systemy rynnowe z ukrytymi rynnami i rurami spustowymi. Jednak nie zawsze dobre pomysły idą w parze z dobrym wykonawstwem.



42

Pokrycia z kamienia

Kolejny zeszyt „Wytycznych dekarских” będzie poświęcony pokryciom łupkowym. Wynika to ze wzrostu popularności tego specyficznego pokrycia, które ma wiele ewidentnych zalet.



60

Jak budować autorytet w zespole?

Skuteczny szef to przede wszystkim skuteczny przywódca grupy. Bez względu na to, jak zdefiniuje się samo przywództwo i jak długą można stworzyć listę cech, zalet, umiejętności, wiedzy i postaw określających dobrego przywódcę, to nie może na niej zabraknąć jednego słowa – autorytet.



AKTUALNOŚCI

- 08 **EuroSkills 2021**
- 12 **Wydarzenia firmowe**
- 16 **Produkty**
Panele Ruukki® Classic Design firmy RUUKKI, dachówka ceramiczna MONZAplus firmy RÖBEN, opaska docieplająca XWT Plus firmy FAKRO, wspornik do fotowoltaiki dostosowany do paneli NA RĄBEK firmy BLACHY PRUSZYŃSKI, wiatrownice uniwersalne Drift firmy BUDMAT, okno do dachów płaskich DXW firmy FAKRO, hydroizolacja GumBit Eco firmy BMI ICOPAL
- 24 **Ludzie sukcesu:**
Tomasz Kobierski
- 28 **Wzorowa firma:**
Dariusz Myszczyński z Oddziału Biłgorajskiego
- 70 **Wydarzenia PSD**
- 76 **Współpraca z Polskim Stowarzyszeniem Dekarzy**

AKADEMIA DEKARSKA

- 32 **Praktyczna nauka zawodu – na warsztatach czy w firmie dekarskiej?**
System edukacji w Polsce jest – wbrew pozorom – mocno skomplikowany. Także w szkołach branżowych i technikach kwestia prowadzenia zajęć praktycznych danego zawodu nie jest jednolita i może być realizowana na kilka sposobów.
- 38 **Dwugałęziowe jętki**
Wiązary dachowe krokwiowo-jętkowe wykonuje się często z jętkami dwugałęziowymi. Jętki są wówczas z dwóch belek albo desek, przykręconych do krokwi z obu stron, zwykle za pomocą śrub. W takim rozwiązaniu zazwyczaj każda z jętek ma mniejszy przekrój niż jętka pojedyncza. Jaka jest z tego korzyść? Czy takie rozwiązanie ma sens? Jak je poprawnie wykonać?

WARSZTAT PROFESJONALISTY

- 46 **Przygotowanie dachu do montażu instalacji fotowoltaicznej**
Krążą opinie, że montaż instalacji fotowoltaicznej może skutkować uszkodzeniami dachu. To możliwe, ale jedynie przy złym stanie technicznym dachu i popełnieniu przez montażystów kardynalnych błędów.

- 50 **Kosztowne błędy w realizacji dachów zielonych**
Dobrze wykonane dachy zielone mają wiele zalet użytkowych, estetycznych i ekologicznych. Źle wykonane generują koszty i problemy. Konsekwencje tego ponoszą inwestorzy, zlecający prace, ale także i firmy wykonawcze, które muszą naprawiać swoje błędy w ramach gwarancji.

FIRMA

- 56 **Nowoczesna firma dekaraska. Budowanie marki**
Podjęcie decyzji o rozpoczęciu świadomego budowania Nowoczesnej Firmy Dekarskiej to dopiero początek drogi niełatwej, aczkolwiek dającej olbrzymią satysfakcję dekarzowi-właścicielowi. Do tego, jak do każdego innego procesu warto odpowiednio się przygotować. Pomoże nam w tym określenie konkretnego planu.
- 58 **Pod klucz – o budowaniu marki słów kilka**
– Podaj cegłę, podaj cegłę, zbudujemy nowy dom. Na miarę naszych marzeń dom – śpiewała kiedyś Izabela Trojanowska. Budowanie marki to podobny proces. Zaczynamy od postawienia fundamentów, a potem, cegła po cegle, układamy poszczególne elementy w całość, aby razem tworzyły solidną, spójną wizualnie, wartościową i ciekawą dla grupy docelowej formę, w której konsumenci rozgospodzą się na dobre.
- 64 **Bezpieczeństwo na dachu wypracowane w laboratorium ruchu**
Praca dekarza jest niełatwa. Nie trzeba nikogo uświadamiać, że profesja dekarza nie jest ani prosta, ani bezpieczna. Jest natomiast konieczna, żeby mógł powstać jakkolwiek budynek. Główne niebezpieczeństwo w tej profesji wiąże się przede wszystkim z pracą na wysokości.

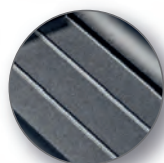
- 66 **OC pracodawcy firmy dekarskiej**
Wracamy do rozpoczętej w poprzednim numerze „Naszego Dekarza” informacji o ubezpieczeniu Odpowiedzialności Cywilnej (OC) Pracodawcy.
- 68 **Ambasador marki: Kamil Stoch**



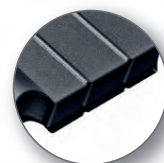
FIORD
BLACHODACHÓWKA



wysoki profil
i idealna
symetria



stylowe
przetłoczenia
wzmacniające



precyzja
i dokładność
w każdym detalu

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA:

www.pruszynski.com.pl



EuroSkills 2021



Zapowiadane od wielu miesięcy zawody EuroSkills wreszcie przechodzą do historii. Udział w nich wzięła reprezentacja Polski, a w jej szeregach znalazł się także młody dekarz z Podlasia.

EuroSkills to zawody o zasięgu międzynarodowym, będące europejskim odpowiednikiem konkursu WorldSkills. W tym roku zostały one zorganizowane w austriackim Graz. W czasie trzydniowych zmagani, zawodnicy z 19 państw konkurowali ze sobą w 48 kategoriach z obszarów technologii budownictwa, produkcji i inżynierii, transportu i logistyki, mody i sztuki, a także usług społecznych. Łącznie wystartowało prawie 400 młodych profesjonalistów.

W reprezentacji Polski znaleźli się przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, mierzący się z zadaniem w kategorii Metal Roofing. W roli zawodnika wystąpił **Bartosz Dudziński**, młody, utytułowany dekarz z Podlasia, a ekspertem z tej dziedziny został **Patryk Bianga**, wiceprezes Oddziału Pomorskiego PSD. Oprócz organizacji przygotowań zawodnika do startu, pozyskiwania trenerów, narzędzi i materiałów oraz wykonywaniem dokumentacji wymaganej przez organizatora, w czasie zawodów ekspert pełni także rolę sędzie-

go – odpowiadał za obszar związany z bezpieczeństwem i higieną pracy.

22 września konkurs zainauguowała ceremonia otwarcia, w czasie której przedstawiono wszystkie drużyny biorące udział w zmaganiach. W kategorii Metal Roofing na scenie zobaczyliśmy 16 młodych profesjonalistów, którzy kolejnego dnia rozpoczęli walkę o medale.

Ta kategoria znacząco różni się od tego, z czym mierzą się uczestnicy Mistrzostw Polski Młodych Dekarzy. Przede wszystkim na EuroSkills zawodnik jest zdany tylko na siebie – eksperci, trenerzy, a nawet publiczność nie mogą kontaktować się z uczestnikami konkursu, gdyż mogłoby to zostać uznane za podpowiedź, a zawodnik zostałby zdyskwalifikowany. Oceną pracy także odbiega od tego, co znamy z MPMD – nie jest w ogóle sprawdzana szczelność połączeń. Liczy się ukończenie zadania, zgodność wymiarów, kątów i estetyka, natomiast zarysowania elementów powodują, że punkty za nie nie są naliczane. Ujemne punkty można otrzymać również za niestosowanie rękawic ochronnych, rozkładanie narzędzi na podłodze czy nadmierną ilość odpadów. Aby zająć wysoką lokatę trzeba podejść do tematu strategicznie, skrupulatnie planując czas na wykonanie poszczególnych elementów, a także często poświęcając detale istotne dla szczelności dachu na rzecz dbałości o estetykę. Jedynie eksperci-sędziowie znają szczegółowe punkty kontrolne, jednak nie mają możliwości przekazania ich zawodnikom.

System oceniania może budzić kontrowersje. – **Z mojego punktu widzenia, było to dość dziwne, że dbałość o zgodność z rzemiosłem dekarstkim nie miała przeważającego znaczenia. Nastawiłem się zdecydowanie na to, żeby wykonać konkursowe pokrycie dachowe tak, jakbym chciał mieć je zrobione na domu, w którym będę mieszkać.** – powiedział Bartek Dudziński. – **Dokładność wymiarów co do milimetra, w mojej ocenie, jest zdecydowanie mniej istotna niż szczelność dachu.**

Wyniki poznaliśmy podczas ceremonii zamknięcia, gdzie wręczone zostały medale dla najlepszych zawodników. Polska reprezentacja przywozła do kraju trzy medale brązowe – w konkurencjach: spawalnictwo, florystyka i gotowanie.



FOT.(8) POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY

W dekarstwie Bartek zajął siódme miejsce w Europie. Chociaż medalu nie udało się zdobyć, sam start w tak prestiżowym konkursie jest dla naszych reprezentantów ogromnym sukcesem i niepowtarzalnym doświadczeniem. Ten kolejny już udział zawodnika reprezentującego PSD w EuroSkills jest również dobrą lekcją na przyszłość, dzięki której wiemy już jak podejść do przygotowań, treningów, a także w jaki sposób jest oceniane realizowane zadanie. W kolejnej edycji konkursu, zaplanowanej na 16-18 sierpnia 2023 w Sankt Petersburgu, będziemy startować z nowymi, bezcennymi doświadczeniami, licząc na znacznie lepszy wynik.

– **Mam nadzieję, że zdobyłym doświadczeniem będę mógł się dzielić zarówno na poziomie szkolnictwa branżowego, a także uczniów szkół, gdzie już powstały klasy dekarstkie.** – mówi Patryk Bianga z Oddziału Pomorskiego PSD. – **Po EuroSkills pozostały przyjaźnie, zwłaszcza ta z Bartkiem, który na zawsze zostanie moim bohaterem i mam nadzieję, że jego postawa będzie stanowić inspirację dla młodego pokolenia dekarzy. Z pewnością kolejnym chętnym pomożemy w rozwoju tego projektu.**

Międzynarodowe zawody to także szansa na zawieranie nowych znajomości i wymianę doświadczeń z kolegami z innych krajów. – **Długo rozmawiałem z kolegami z Francji, Niemiec czy Szwajcarii, żeby dowiedzieć się jak wykonywali najtrudniejsze elementy. Sporo się od nich nauczyłem. Wymieniliśmy się też numerami telefonów, żeby w razie problemów na dachu móc się skonsultować.** – śmieje się nasz zawodnik.

Przygotowania Bartka Dudzińskiego wspierali: **PREFA** oraz **Adam Heryk** – szkoleniowiec, **Millwaukee Polska** – wyposażając zawodnika w wysokiej klasy elektronarzędzia, **Oddział w Białymstoku Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy**, który udostępnił przestrzeń do treningów, a także **Jan Grycuk** i **Kamil Muszyński**, którzy dzielili się z Bartkiem wiedzą i doświadczeniem. Podziękowania za pomoc należą się także firmie **Budman Mańko** – dystrybutorowi narzędzi Stubai, firmie **Sorex-SC** – producentowi zaginarek do blachy, **Blaklader Polska** – dystrybutorowi odzieży roboczej, **Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji** – organizatorowi polskiej reprezentacji w konkursie EuroSkills. (A.B.)



INNOWACYJNA USŁUGA OD REVOLT ENERGY

RE-cycling

Czysta energia od początku do końca!

Revolt Energy, marka wchodząca w skład Grupy Blachotrapez, zdaje sobie sprawę, jak ważna jest dbałość o każdy etap działalności od procesów produkcji, aż po utylizację. W związku z tym w swojej ofercie posiada rewolucyjną usługę RE-cycling. Revolt Energy jako jedyni na rynku oferują odbiór paneli fotowoltaicznych po okresie gwarancyjnym.

Revolt Energy stanowi część Grupy Blachotrapez. Firma z ponad 50-letnią historią, nieodwrotnie popartą rosnącym sukcesem. To producent pokryć dachowych i elewacyjnych, który dzięki swoim innowacyjnym rozwiązaniom stał się liderem

na rynku. Firma, czerpiąc z posiadanej już wiedzy i doświadczenia, wyznacza nowy standard na rynku OZE pod marką Revolt Energy, równocześnie go rewolucjonizując. – *Blachotrapez to standardy i jakość – DNA, które przejmujemy, Revolt Energy to prędkość, innowacyjność – świeże podejście,*

które nadajemy – mówi Żaneta Koźmińska, Dyrektor Zarządzająca Revolt Energy. Firma stawia na nowoczesne technologie oraz rozwiązania budujące nową, bezpieczną dla klienta i środowiska, przyszłość branży budowlanej. Realizując strategię „our way”, firma wprowadziła rewolucyjną usługę



RE-cycling

RE-cycling – odbiór paneli fotowoltaicznych po upływie okresu gwarancji.

RE-CYCLING, CZYSTA ENERGIA OD POCZĄTKU DO KOŃCA

Kupując instalację od Revolt Energy, klient zyskuje nie tylko wysokiej jakości produkt, gwarancję trwałości, ale też spokój nawet po jej upływie. Jako jedyni na rynku gwarantują odbiór paneli PV dla wszystkich swoich klientów po okresie gwarancyjnym. RE-cycling to usługa z kategorii Premium.

Bezpieczeństwo i zadowolenie klientów priorytetem. Panele PV z uwagi na to, że są zbudowane z wielu elementów, które powstały z różnorodnych materiałów, od krzemu aż po metale i tworzywa sztuczne, są uznawane za elektrośmieci. Ich utylizacja może być wyzwaniem. Wyzwaniem, którym właściciel instalacji PV od Revolt nie musi się już martwić. Działając odpowiedzialnie, przeszkoleni eksperci Revolt wykonują usługę w zgodzie z najwyższymi standardami ochrony i poszanowania dla środowiska.

Ile to kosztuje i dla kogo? Wiele mówi się o tym jak wygląda utylizacja paneli, jak to zrobić i ile to kosztuje. Jednak biorąc pod

uwagę, iż nowo powstałe firmy fotowoltaiczne znikają z rynku w zastraszającym tempie, przez co ich wiarygodność spada, warto wybrać sprawdzonego dostawcę. RE-cycling to usługa pokryta gwarancją od Revolt, marki będącej częścią Grupy Blachotrapez. Usługa z kategorii Premium jest darmowa dla wszystkich klientów Revolt Energy.

SPOT REKLAMOWY Z NASZĄ AMBASADORKĄ

Gwiazdą kampanii reklamowej usługi RE-cycling została Anna Tybor. Zanim stała się pierwszą Polką, która zjechała na nartach z ośmiotysięcznika i pierwszą kobietą, która zdobyła i zjechała z Manaslu bez dodatkowego tlenu, spędziła trochę czasu na planie. Spot można obejrzeć na kanale YouTube Revolt Energy.

PAKIET KORZYŚCI OD REVOLT!

RE-cycling stanowi jedną z usług pakietu innowacyjnych rozwiązań od Revolt, stworzonych z myślą o zadowoleniu klientów i pracy dekarzy. Firma działa tylko ze sprawdzonymi instalatorami i bierze za nich pełną odpowiedzialność. Decydując się na fotowoltaikę od

Revolt Energy jako jedyna firma na rynku gwarantuje odbiór paneli PV dla wszystkich swoich klientów po okresie gwarancyjnym.

Revolt klient nie traci rękoma na dach. Revolt to również gwarancja całkowita. Udzielając jej na wszystkie elementy instalacji, od konstrukcji przez panel aż po inwertery, Revolt przejmuje na siebie całą odpowiedzialność reklamacyjno-serwisową. Poznaj nas lepiej, poznaj naszą rewolucję!

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą Revolt Energy. Więcej na temat firmy oraz oferowanych przez nią usług znajdziecie Państwo na www.revoltenergy.eu.

BUDMA 2022

GOTOWI DO SPOTKAŃ!

Przed nami jubileuszowa, 30 edycja Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA, które tym razem odbędą się wraz z Targami Maszyn Budowlanych, Pojazdów i Sprzętu Specjalistycznego INTERMASZ, Targami Rozwiązań dla Budownictwa Infrastrukturalnego INFRATEC oraz Targami Branży Kominkowej KOMINKI. Wydarzenia zaplanowane są na 1-4 lutego 2022 w Poznaniu.

– Zapowiedzi udziału w targach oraz dziesiątki pytań o najbliższą edycję BUDMY, jakie docierają do nas każdego dnia, potwierdzają, że zarówno producenci, jak i ich klienci, podobnie jak my, są już „Gotowi do spotkań!”. BUDMA od trzech dekad jest dla branży tożsama z rozpoczęciem sezonu budowlanego, jak również z miejscem prezentacji nowości i międzynarodowego biznesu. Cieszę się, że nie inaczej będzie w przyszłym roku i że ponownie się zobaczymy. – komentuje **Dariusz Muślewski** dyrektor targów BUDMA.

W Poznaniu możemy spodziewać się, jak zwykle, imponującej liczby wystawców oraz zwiedzających. Luty, początek sezonu to optymalny czas na premiery rynkowe i wdrożenia innowacyjnych technologii. Program targów zapewni także ogromną dawkę teoretycznej oraz praktycznej wiedzy, a także emocji i współzawodnictwa podczas licznych konkursów i mistrzostw branży budowlanej. Warto tutaj wspomnieć o Kongresie Budownictwa Polskiego, który skupi się na omówieniu obecnej sytuacji branży budowlanej w Polsce, w kontekście ogólnej sytuacji w gospodarce krajowej i Unii Europejskiej, która wymaga oceny i nowego, strategicznego podejścia branży budowlanej.

Kongres Budownictwa Polskiego podejmie tematykę w pięciu obszarach:

- dobre prawo, dobre budownictwo;
- budownictwo dla klimatu i środowiska;
- nowoczesna firma, nowoczesne budownictwo – innowacje i nowe technologie w budownictwie;
- pracownicy dla budownictwa i kształcenie zawodowe;
- ekonomia i finanse.

Z kolei architekci będą mogli skorzystać z Forum Architektury i Designu D&A, podczas którego wymienią się doświadczeniami, poznają najbardziej aktualne kierunki rozwoju architektury, czy także zrealizowane i planowane, wyjątkowe realizacje, które zaprezentują uznani, wybitni przedstawiciele branży zarówno z kraju, jak i zagranicy. Przyszłoroczne forum odbędzie się pod hasłem OdNowa – spojrzenie od nowa na budynek, dzielnicę, miasto. Targi BUDMA tradycyjnie są skierowane do czterech grup zwiedzających: przedstawiciele handlu materiałami budowlanymi, rzemieślników, architektów i projektantów oraz deweloperów i inwestorów. Tym razem jednak BUDMA będzie również znacznie bardziej dostępna dla wszystkich osób, które chciałyby poznać najnowsze rozwiązania sektora budownictwa.

BUDMA 2022 zaprezentuje ofertę wystawców w tematycznych salonach:

- Salon Stolarki Budowlanej;
- Salon Dachów, Akcesoriów i Sprzętu Dekarskiego;
- Salon Ścian, Stropów i Posadzek;
- Salon Systemów Wykończeniowych i Architektury Miejskiej;
- Salon Narzędzi, Elementów Mocujących

i Wyrobów Metalowych;

- Salon Pomocniczego Sprzętu Budowlanego;
- Salon Maszyn, Rusztowań, Szalunków i Wyposażenia Placu Budowy;
- Salon Konstrukcji Stalowych i Gotowych Systemów Budowlanych;
- Salon Ekotrendów i Energii w Budownictwie.

Międzynarodowym Targom Budownictwa i Architektury BUDMA towarzyszyć będą Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych, Pojazdów i Sprzętu Specjalistycznego INTERMASZ, Targi Technologii i Materiałów dla Budownictwa Infrastrukturalnego INFRATEC oraz Międzynarodowe Targi Kominkowe KOMINKI.

Podczas czterech targowych dni uczestnicy mogą nawiązywać kontakty i prowadzić biznesowe rozmowy, czego nam wszystkim mocno brakuje w obecnej sytuacji. Okazji do spotkań będzie jednak więcej. To wyjątkowa edycja, która udowadnia, że za sukcesem BUDMY stoi na pewno 100-letnie doświadczenie organizatorów. Grupa MTP od 1921 roku integruje przedsiębiorców z całego świata i wspiera rozwój polskich marek na rynkach zagranicznych. Międzynarodowe Targi Poznańskie to nie tylko miejsce kontraktacji i prezentacji nowości, lecz także – spotkań, wymiany myśli i nawiązywania relacji.

Targi BUDMA są najważniejszym wydarzeniem branżowym i wszyscy odczuliśmy brak efektów, które przynosiły. Na nadrobienie zaległości będzie zatem okazja już 1-4 lutego 2022 w Poznaniu, gdzie ponownie cała branża jednogłośnie powie: Jesteśmy gotowi do spotkań!

budma

Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury

30

GOTOWI DO SPOTKAŃ

1-4.02.2022



FOT.: GRUPA DEKARSKA

Grupa to bezpieczna przyszłość

Grupa Dekarska jest ogólnopolską siecią hurtowni pokryć dachowych, która opiera swoje działanie na wzajemnym zaufaniu. Współpraca pomiędzy firmami z wieloletnią tradycją to więcej możliwości i szybszy rozwój każdej z nich. Ważnym elementem działalności Grupy jest wzajemne wspieranie się i stała wymiana doświadczeń.

Każdy, kto prowadzi własną firmę, stara się zapewnić jej stabilność. To zrozumiałe. Jednak, co dobitnie udowodnił nam miniony rok, nie zawsze łatwo jest przewidzieć i zaplanować przyszłość. W takich właśnie czasach ważna jest gra drużynowa. Nawet najwybitniejsze jednostki potrzebują wsparcia zespołu w drodze do zwycięstwa. Dotychczasowe doświadczenia pokazują, że warto połączyć siły i działać w Grupie. Bo przecież nie ulega wątpliwości, że ważne w prowadzeniu firmy są kontakty i relacje z ludźmi. Biznes to ludzie! Musimy być tego świadomi, ponieważ to jedyna droga do odniesienia sukcesu.

Firmy działające w jednej branży borykają się z podobnymi problemami. W Grupie zawsze znajdzie się ktoś, kto znalazł już rozwiązanie. Czasem otrzymuje się gotową odpowiedź, innym razem – niezwykle cenną burzę mózgów. Na tym polega praca w Grupie. Współdzielenie know-how to wartość, której nie można przecenić.

Lista firm, które przystąpiły do Grupy Dekarskiej ciągle rośnie o nowych cennych



– Naszą misją jest motywowanie branży dekarstwej do dynamicznego rozwoju. Dlatego wspieramy naszych członków w prowadzonej przez nich działalności – mówi Witold Boguszewski, prezes Grupy Dekarskiej.

udziałowców. Każdy kolejny jej członek wnosi wielką wartość, w postaci doświadczenia zbudowanego na bazie wieloletniej działalności w zakresie dekarstwa. Do tego elitarnego grona dołączyć może każdy, komu zależy na rozwoju branży i komu bliskie jest myślenie o dobrej jakościowo pracy, opartej na głęboko zakorzenionej etyce. Henry Ford powiedział kiedyś: – *Zbieganie się razem to początek. Trzymanie się razem to postęp. Wspólna praca to sukces.* Warto być w Grupie.

**GRUPA DEKARSKA
Zaprasza do współpracy!**

GRUPA  DEKARSKA

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!

tel.: +48 600 57 16 47
s.wybraniec@grupadekarska.pl
www.grupadekarska.pl

Transfer dachowy – Grzegorz Barycki nowym dyrektorem handlowym VELUX



FOT.: VELUX

16 sierpnia br. stanowisko dyrektora handlowego w spółce VELUX Polska objął Grzegorz Barycki,

który od blisko 25 lat jest związany z branżą dachową oraz markami Braas oraz Icopal. Dzięki jego długoletniemu doświadczeniu oraz znajomości branży struktury handlowe VELUX zostały istotnie wzmocnione.

– Sprzedaż okien VELUX na polskim rynku systematycznie rośnie i wierzę, że przyczynię się do zwiększenia tego tempa. Jednak krótkookresowo rynek stawia nieco inne wyzwania. W tym roku branża walczy o zachowanie ciągłości dostaw, zapewnienie dostępności produktów, co za tym idzie wymagana jest doskonała komunikacja z klientami biznesowymi, dotycząca terminów dostaw i ustalonych warunków handlowych. Na początku mojej pracy będę koncentrował się właśnie na tym obszarze. Zdobycie nowych klientów i nawiązanie nowych relacji handlowych to kolejne kroki, które zamierzam realizować w dłuższej perspektywie – mówi **Grzegorz Barycki**, dyrektor handlowy VELUX Polska.

„Akademia Rzemiosła” firmy BLACHY PRUSZYŃSKI już na YouTube

Blachy Pruszyński to producent pokryć dachowych, który kładzie duży nacisk na edukację. Organizowane co roku Szkolenia Dekarskie przerwała pandemia koronawirusa. Z tego względu firma musiała poradzić sobie w inny sposób. Od 1 września na firmowym kanale YouTube ruszył program „Akademia Rzemiosła”. W każdym odcinku przedstawione zostało inne pokrycie dachowe. Gośćmi programu są mistrzowie dekarstwa, którzy zwracają uwagę na najczęstsze błędy oraz pokazują jak wykonać prawidłowy montaż pokrycia. Odcinki emitowane są co tydzień – w każdą środę o godzinie 18.00. Podczas takiej premiery, można zadawać pytania na czacie

lub w komentarzach na kanale YouTube. Odpowiadać na nie będą właśnie mistrzowie dekarstwa, którzy wzięli udział w programie. Blachy Pruszyński serdecznie zaprasza na emisję kolejnego odcinka!



FOT.: BLACHY PRUSZYŃSKI

Podręcznik dekarza CREATON

Już jest dostępne, przygotowane przez ekspertów Akademii CREATON, nowe wydanie „Podręcznika dekarza CREATON – edycja 2021”. Publikacja stanowi wartościowe kompendium wiedzy zarówno dla początkujących dekarzy, jak i tych, którzy od lat stosują rozwiązania CREATON w swojej pracy. Bieżące informacje na temat zapotrzebowania materiałowego, aktualne parametry w zakresie dopuszczalnego rozstawu łąt, szerokości krycia czy



FOT.: CREATON POLSKA

zalecanych kątów nachylenia połączy dla wszystkich modeli dachówek CREATON zostały przedstawione w formie czytelnych

tekstów, tabel, rysunków oraz zdjęć. Każdy prezentowany w podręczniku produkt ma indywidualny kod QR, który umożliwia uzyskanie dodatkowych danych na jego temat, na przykład w zakresie dostępnej kolorystyki, wariantów powłok lub obejrzenie zdjęć obiektów referencyjnych.

W „Podręczniku dekarza CREATON – edycja 2021” szczegółowe dane montażowe zostały wzbogacone opisami prawidłowego wykonania wszelkich prac towarzyszących instalacji produktów na dachu. Są to na przykład: zasady doboru warstw wstępnego krycia, rozmierzania połączy dachowej czy wykonania prawidłowej wentylacji konstrukcji dachu. Osobną część stanowią zalecenia w zakresie poprawnego montażu oryginalnych rozwiązań oferowanych przez CREATON, które zwiększają trwałość i funkcjonalność dachu, takich jak kominki dachowe SIGNUM, ceramiczna kalenica wentylowana, system montażu gąsiorów FIRSTFIX, elementy aluminiowego systemu komunikacji i ochrony przeciwśnieżnej.

Materiał w wersji papierowej można otrzymać po wypełnieniu formularza na stronie www.creaton.pl lub kontaktując się z doradcą handlowo-technicznym CREATON Polska.



Wejdź na wyższy poziom dekarstwa, zostań Top Dekarzem CREATON!

Udział w programie to możliwość doskonalenia dekarzkiego rzemiosła pod okiem wieloletnich ekspertów Akademii CREATON. Na stronie www.topdekarze.pl uczestnicy będą mogli zapoznać się z artykułami i komentarzami dekarzskimi, rozwiązywać quizy, obejrzeć filmy instruktażowe oraz skorzystać z platformy e-learningowej.

To również rywalizacja polegająca na zbieraniu punktów za określone działania: zgłaszanie dachów wykonanych z produktów marki CREATON, aktywność na stronie www.topdekarze.pl oraz polecenia programu i jego promowanie. Nagrodą główną jest jeden z trzech systemów wysokiej jakości rusztowań marki Krause

wraz z przyczepą o wartości aż 15 000 zł dla trzech uczestników z najwyższą liczbą punktów. Dodatkowo, kolejnych 27 dekarzy będzie mogło wygrać systemy rusztowań Krause o wartości 8 000 zł, gwoździarki DeWalt/Milwaukee o wartości 3 500 zł oraz elektronarzędzia dekarzkie o wartości 1 500 zł.

W tej edycji zacięta rywalizacja nie zwalnia tempa. Podobnie jak w poprzednich, na dekarzy czekają różne ekscytujące wyzwania. W ramach udziału w licznych zadaniach czasowych do wygrania są atrakcyjne nagrody gwarantowane, nieocenione w codziennej pracy na dachu. Udział w programie Top Dekarze daje również niepowtarzalną możliwość

skutecznej promocji własnego biznesu dekarzkiego z jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku – CREATON, europejskim liderem w branży dachówek ceramicznych. W ramach akcji „Promotor” uczestnicy otrzymają zestaw dedykowanych banerów reklamujących ich firmy, przygotowanych zgodnie z indywidualnymi potrzebami.

III edycja programu Top Dekarze „Poziom wyżej” rozpoczęła się 1 września 2021 roku i potrwa do 31 maja 2022 roku. Dodatkowe informacje na temat akcji można znaleźć na stronie internetowej www.topdekarze.pl, a także uzyskać kontaktując się z doradcami handlowo-technicznymi CREATON Polska.

PSD i Budmat pomagają poszkodowanym

Rok 2021 przyniósł w Polsce wiele niespotykanych dotąd, ekstremalnych zjawisk pogodowych. Niektórym regionom szczególnie dały się we znaki bardzo silne wiatry i burze, a nawet trąby powietrzne. Jedną z takich czerwcowych nawałnic nie szczęśliwie nawiedziła region nowosądecki, a najbardziej dotknięta była miejscowość Librantowa w gminie Chełmiec. Żywiół uszkodził kilkadziesiąt budynków mieszkalnych i gospodarczych.

– **W wielu domostwach sytuacja była wręcz dramatyczna – budynki straciły da-**

chy i stropy, a stanu rzeczy nie ułatwiał padający deszcz. Pomoc w odbudowie jednego z domostw zaoferowała firma Budmat – powiedział **Marek Poręba**, radny gminy Chełmiec.

W renowacji zniszczonej więźby dachowej pomogli dekarze z Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy Oddział w Nowym Sączu. – **Wspólnie z naszym członkiem wspierającym, firmą Budmat, zdecydowaliśmy się pomóc w odbudowie jednego z najbardziej uszkodzonych domów w Librantowej. Firma Budmat nieodpłatnie przekazała po-**

przez Centrum Dystrybucji Podhale z Nowego Targu blachodachówkę modułową Venecja wraz z systemem rynnowym ProAqua i niezbędnymi akcesoriami, a my charytatywnie wykonaliśmy odbudowę więźby dachowej i montaż pokrycia – powiedział **Mieczysław Homonik**, wiceprezes zarządu Oddziału w Nowym Sączu PSD. – **Wspólnie z mieszkańcami z Librantowej jesteśmy naprawdę wdzięczni za pomoc i będziemy długo pamiętać dobre serce, które pokazał Państwo przy okazji tej inicjatywy** – zakończył radny Marek Poręba.



FOT. (2) BUDMAT

Ruukki® Classic Design – klasyczne pokrycie w nowej odsłonie

Najnowsza linia Ruukki Classic Design charakteryzuje się nietuzinkowym wzornictwem, znakomicie wpisującym się zarówno w klasyczne, jak i nowoczesne aranżacje. Oczywiście nowe panele Ruukki to również wyjątkowa trwałość, jakość oraz najnowsze rozwiązania, przekładające się między innymi na wygodę montażu i użytkowania.

Oferowane przez Ruukki Polska panele mogą być gładkie (wersja **Ruukki Classic Design C**), z mikroprofilowaniem (**Ruukki Classic Design M**) lub przetłoczeniem wzdłużnym (**Ruukki Classic Design D**). Dzięki temu ich finalną estetykę można dopasować do indywidualnych preferencji lub idealnie dobrać do charakteru budynku. Panele gładkie i z mikroprofilowaniem są dostępne w trzech szerokościach: 475 mm, 355 mm oraz 271 mm, zaś z przetłoczeniami wzdłużnymi w jednej – 475 mm. Długość paneli wynosi od zaledwie 200 mm do aż 10 000 mm. Co ciekawe, panele o różnych szerokościach oraz odmiennych opcjach wykończenia łatwo łączyć ze sobą na jednej połaci dachowej,

dzięki czemu można uzyskać na dachu niepowtarzalny efekt.

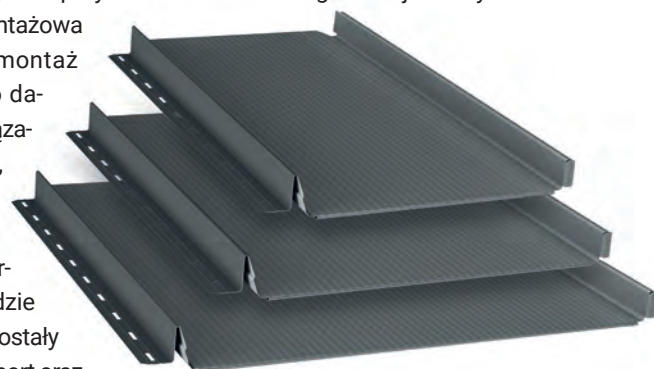
Jednym z udogodnień są wydłużone otwory montażowe zwiększające zakres ruchu paneli oraz specjalne znaczniki ułatwiające prawidłowe usytuowanie wkrętów. Te dwa nowe rozwiązania przyspieszają montaż arkuszy. Z kolei specjalnie przycięty zamek spodni i listwa montażowa ułatwiają ich ewentualny demontaż (np. gdy trzeba wstawić okno dachowe). Innym ciekawym rozwiązaniem są przetłoczenia wzdłużne, które ograniczają ryzyko zbyt mocnego dokręcenia wkrętów i zwiększają możliwość ruchu termicznego paneli. Ostre krawędzie arkuszy Ruukki Classic Design zostały zaokrąglone, dzięki czemu transport oraz montaż paneli jest bezpieczniejszy.

Kolejnym ważnym elementem konstrukcji paneli jest tylne przycięcie paneli, które po odpowiednim pogięciu pozwala na zmianę kierunku montażu paneli.

Ruukki Classic Design zachwyca przemyślaną kolorystyką. Do wyboru mamy

elegancką czerń, stonowany grafit, jasną szarość, uniwersalny antracyt oraz nasycony brąz.

Blacha na rąbek stojący Ruukki Classic Design jest dostępna w klasie jakości Ruukki 50, która oznacza, że na ten produkt jest udzielana 50-letnia gwarancja techniczna oraz 25-letnia gwarancja estetyczna.



Ruukki Polska Sp. z o.o.
Ul. Jaktorowska 13
96-300 Żyrardów
tel.: +48 46 85 81 600
www.ruukkidachy.pl

Roben



Wszystkich dekarzy zapraszamy do II edycji **KONKURSU MEGA DEKARZ**

**Nowa pula NAGRÓD czeka!
Nie przegap okazji, zgarniaj nagrody!**

Zasady są proste - skanuj kody z palet produktów Röben
i wygrywaj atrakcyjne nagrody pieniężne!

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami na stronie www.megadekarz.pl

MONZAplus

– pokrycie
dużego dachu

Dachówki ceramiczne to materiał, który został doceniony przez inwestorów między innymi ze względu na doskonałe parametry techniczne. Oferta jest bardzo szeroka, jednak swoją uwagę warto zwrócić na produkowaną w Środzie Śląskiej **dachówkę MONZAplus** marki Röben.

MONZAplus to dachówka ceramiczna o większym formacie, która doskonale sprawdza się w przypadku dużych i nieskomplikowanych połaci. Podstawowym wyróżnikiem tego modelu jest rozmiar – około 46,4 cm x 30,4 cm. Jej format sprawia, że montaż jest znacznie szybszy, kładzie się ją zdecydowanie krócej, a na pokrycie 1 m² połaci wystarczy tylko około 9,8 sztuk. Dachówka ma konstrukcję zakładkową i jest montowana za pomocą specjalnie zaprojektowanych zamków umieszczonych na górnej i bocznej krawędzi.

Zapobiega to przelewaniu się wody deszczowej, co gwarantuje szczelność całego pokrycia.

MONZAplus przetrwa też najtrudniejsze warunki atmosferyczne, jak na przykład silne wichury, czy ulewne deszcze. Dostępna jest

w aż siedmiu kolorach: miedziana angobowana, kasztanowa angobowana, trentino angobowana, maduro glazurowana, antracytowa angobowana, tobago glazurowana oraz grafitowa angobowana. Tak szeroki wybór sprawia, że dachówka ta może być zastosowana zarówno w inwestycjach nowoczesnych, jak i tych bardziej tradycyjnych. Ponadto MONZAplus wykonana jest z naturalnego surowca – gliny, jest długowieczna i ma 30-letnią gwarancję producenta, jednak jej trwałość oceniana jest na 100 lat.

Röben

Röben Polska Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. k.
55-300 Środa Śląska, ul. Ceramiczna 2
tel.: +48 71 39 78 100
biuro@roben.pl, www.roben.pl

Opaska docieplająca XWT Plus

Umożliwia łatwe i fachowe docieplenie okien dachowych i redukcję potencjalnych

mostków cieplnych. **Opaska XWT Plus** zwiększa

termoizolacyjność okna i przyczynia się do obniżenia strat ciepła. Specjalnie zaprojektowany

profil nowej opaski

pozwała również na systemowe połączenie jej z kołnierzem

Thermo. Opaska ta ma grubość

22 mm i jest zbudowana z dwóch

elementów

łączonych ze sobą w narożach

za pomocą zbrojonej

taśmy aluminiowej. Pas wykonany z polietylenu o bardzo niskim współczynniku

przewodzenia ciepła z taśmą samoprzylepną.

Stosowana jest przy montażu okien na głębokości V, a poprzez odpowiednie docięcie

również do

okien na

głębokość N.

Specjalne nacięcia

pozwalają

na dostosowanie

opaski do szpalety

wewnętrznej, co jest

szczególnie ważne

w górnej i dolnej części

okna. Do każdego rozmiaru

okna należy dobrać

odpowiedni rozmiar opaski.



FAKRO®

FAKRO Sp. z o.o.

ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz

tel.: +48 18 444 0 444

infolinia: 800 100 052,

fakro@fakro.pl, www.fakro.pl

Wspornik do fotowoltaiki

dostosowany do paneli NA RĄBEK

Firma Blachy

Pruszyński wychodzi

naprzeciw

oczekiwaniom i dopasowuje

swoją ofertę do aktualnych

potrzeb klientów. Dlatego

ze względu na stale rozbudowujący

się rynek systemów energii

odnawialnej do sprzedaży zostały

wprowadzone specjalne **wsporniki**

do paneli fotowoltaicznych. Elementy

te są kompatybilne z panelem

dachowym NA RĄBEK – bardzo

popularnym pokryciem, doskonale

prezentującym się na każdym

dachu. Osobom poszukującym

urozmaiconego pokrycia dachowego

firma Blachy Pruszyński oferuje

panele na rąbek w czterech odślonach

profilowań: mikrotrapez,

mikrofala, nanofala oraz

klasyczna blacha płaska. Panele

można układać na dachach o

minimalnym, a także bardzo

dużym kącie nachylenia połaci

dachowej. Nowoczesny system

łączenia paneli odbywa się na

zatrzask bez konieczności



zaginania rąbka. Rozwiązanie to znacznie ułatwia pracę dekarzom i skraca czas montażu pokrycia.

BLACHY PRUSZYŃSKI

Blachy Pruszyński

ul. Sokołowska 32b

Sokolów, 05-806 Komorów

tel.: +48 22 738 60 00

pruszynski@pruszynski.com.pl

www.pruszynski.com.pl

Drift – precyzyjne wiatrownice uniwersalne od BUDMAT

Najwyższej klasy produkty gwarantujące estetyczny wygląd dachu – to coś, co wyróżnia firmę Budmat na rynku stalowych pokryć dachowych. Dlatego do oferty dobrze już znanych i chętnie stosowanych modułowych wiatrownic Venecja i Murano, zaprojektowano nowe **wiatrownice modułowe uniwersalne Drift**.

Wiatrownice Drift sprawiają, że krawędzie dachu wyglądają „jak spod igły” najlepszych mistrzów sztuki dekarzkiej. Są oczywiście kompatybilne z wszystkimi blachodachówkami modułowymi Budmat. To jednak produkt, jak sama nazwa wskazuje, do zastosowania na każdym dachu, niezależnie od rodzaju pokrycia.

Wiatrownice Drift to trzy elementy: wiatrownica zewnętrzna Drift 224 oraz wiatrownice dolne – Drift 150 i Drift 180 montowane zamiennie z wiatrownicą zewnętrzną. Wiatrownice dolne Drift mogą być też komponowane z wiatrownicami



modułowymi systemu Venecja i Murano. Można też je łączyć licując lub przeplatając krawędzie pionowe.

 **Budmat.**

Budmat Bogdan Więcek
ul. Otołńska 25, 09-407 Płock
tel.: +48 502 197 197, www.budmat.com



Hydroizolacja GumBit Eco

BMI Icopal stale rozwija swoją ofertę. Do sprzedaży wprowadzono **modyfikowaną masę dyspersyjną GumBit Eco**, przeznaczoną do izolacji przeciwwilgociowej i przeciwwodnej. Produkt jest stosowany do wykonywania zabezpieczeń powłokowych części podziemnych budynków, takich jak ściany fundamentowe i inne elementy budowlane stale zagłębione w gruncie. Jest również wykorzystywany do konserwacji i renowacji asfaltowych pokryć dachowych oraz wykonywania bezspoinowych pokryć dachowych. Sprawdza się też przy gruntowaniu podłoża po odpowiednim jego rozcieńczeniu. Powstała przy użyciu produktu powłoka chroni konstrukcje budowlane przed działaniem wilgoci, wody gruntowej i opadowej. Przy renowacji skutecznie zabezpiecza powierzchnie bitumiczne pokryć dachowych. Wpływa pozytywnie na zasklepienie mikropęknięć przy zachowaniu odpowiedniej giętkości i odporności na spływanie warstwy hydroizolacyjnej. Gumbit Eco nie zabezpiecza ścian fundamentowych przed wpływem wody gruntowej pod ciśnieniem, dlatego dodatkowo w trakcie budowy warto użyć Siplast Primer Szybki Grunt SBS, wysokiej jakości preparat gruntujący, który taką ochronę daje.

 **BMI icopal**

BMI Icopal Sp. z o.o.
ul. Wschodnia 26, 45-449 Opole
infolinia: 801 900 555, 22 481 39 86
info-braas.pl@bmgigroup.com
www.braas.pl

Okno do dachów płaskich DXW

Okno do dachów płaskich DXW, które dzięki specjalnej konstrukcji o wzmocnionej nośności oraz antypoślizgowej powłoce pozwala na swobodne chodzenie po nim, umożliwiając bezproblemowe przemieszczanie się po tarasach czy też dachach. Dzięki temu, że powierzchnia okna DXW licuje z powierzchnią pokrycia dachu, okna te nie tylko tworzą bezpieczną przestrzeń tarasu, którą można użytkować, ale również nie zaburzają jego estetyki. Jest to zatem znakomite rozwiązanie w zabudowie tarasu czy dachu zielonego, pozwalające na uzyskanie idealnie płaskiej powierzchni z zachowaniem właściwości okna dachowego.

Dopuszczalne obciążenie użytkowe wynosi 500 kg/m². Okno dostarcza dużą ilość naturalnego światła do wnętrza, zapewniając doświetlenie pomieszczenia pod płaskim dachem. Ościeżnica okna do dachów płaskich jest wykonana z wielokomorowych profili PVC wypełnionych materiałem termoizolacyjnym. Górną część okna stanowi innowacyjny płaski pakiet szybowy. Standardowo okno zawiera profile dociskające

materiał pokryciowy, które ułatwiają wykończenie połączenia okna z pokryciem dachu. Okno jest dostępne z dwukomorowym, pasywnym pakietem szybowym i charakteryzuje się doskonałą termoizolacyjnością $U_w = 0,70 \text{ W/(m}^2\text{K)}$ według EN 14351-1.



 **FAKRO®**

FAKRO Sp. z o.o.
ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz
tel.: +48 18 444 0 444
infolinia: 800 100 052,
fakro@fakro.pl, www.fakro.pl

WKRETY CIESIELSKIE KLIMAS WKREĆ-MET ODPOWIEDŹ NA WYMAGANIA KONSTRUKCJI DREWNIANYCH

Wkręty do drewna odpowiadają za przenoszenie dużych obciążeń. Pomagając we wzmocnieniu poszczególnych elementów, muszą być odporne między innymi na działanie ciężaru, siły wiatru i inne warunki pogodowe. Klimas Wkręt-met oferuje w tym zakresie kompleksowe portfolio produktów zarówno do zastosowania profesjonalnego, jak również do zastosowania domowego.

Połączenia stanowią najbardziej newralgiczny element konstrukcji. Łączniki to coś więcej niż tylko zamocowania. Służą one również do wyrównania elementów, na przykład podczas montażu konstrukcji drewnianych czy okładzin ścian. Rozwiązania te zmieniają się wraz z rozwojem technologicznym konstrukcji oraz w celu usprawnienia pracy fachowców.

SOLIDNE POŁĄCZENIA

Jednym z najpopularniejszych produktów o uniwersalnym zastosowaniu są wkręty konstrukcyjne z łbem podkładkowym (WKCP) lub stożkowym (WKCS oraz KMWHT). Dzięki odpowiednio dobranym materiałom (stal węglowa), dopracowanej obróbce cieplnej oraz specjalnej geometrii gwintu, wkręty te uzyskały wysokie parametry wytrzymałościowe. Sprawdzają się zarówno w budowie i wzmacnianiu konstruk-

cji, jak i ich naprawie. Szybkie i bezpieczne wkręcanie gwarantuje innowacyjna budowa szpica oraz dodatkowe karby tnące. Ich rolą jest przecinanie włókien drewna w czasie wkręcania, dzięki czemu mogą być montowane bez wstępnego nawiercania.

Główki wkrętów mają specjalne sześciokątne gniazda TX, które pewnie trzymają bity podczas wkręcania i dokładniej prowadzą wkręty. Dzięki temu przy mniejszym nakładzie siły wkręcanie odbywa się z większą precyzją. Szeroka oferta wymiarowa wkrętów do długości 400 mm oraz szeroki zakres średnic od 3 mm do 10 mm pozwala na dobranie produktu do każdego zastosowania. Wszystkie wkręty w zależności od wymagań korozyjnych mogą być zabezpieczone za pomocą powłoki z cynku galwanicznego lub powłoki SQ Ceramic, zapewniającej odporność korozyjną do klasy C4. Ponadto wkręty z zabezpieczeniem z cynku galwanicznego są dodatkowo pokryte specjalną powłoką woskową, która znacząco zmniejsza moment wkręcania. Dzięki temu montaż jest szybszy, łatwiejszy oraz ogranicza zużycie energii akumulatorów.

JESZCZE WIĘKSZA PRECYZJA WYKONANIA

Konstrukcje drewniane, takie jak na przykład więźba dachowa, wymagają bardzo dużej precyzji wykonania, zwłaszcza w strefie połączeń poszczególnych jej elementów (krokwie, jętek, płatwi, kleszczy, murlat, słupów). Producent, odpowiadając na potrzeby rynku, oferuje wkręty dystansowe WKSS, ułatwiające proces poziomowania powierzchni w konstrukcjach drewnianych. Typowym przykładem zastosowania tych wkrętów jest poziomowanie łąt w konstrukcjach dachowych oraz poziomowanie powierzchni elewacji zewnętrznych. Specjalny szpic oraz karby tnące ułatwiają wkręcanie, a dodatkowe uźebrowanie pod łbem wkrętu pozwala w prosty i szybki sposób uzyskać oczekiwany efekt wyrównania powierzchni. Łączniki dystansowe, podobnie jak inne wkręty cie-

sielskie, są pokryte dodatkową powłoką woskową, która poprzez zmniejszenie oporów podczas wkręcania zwiększa czas użytkowania baterii wkrętarek. Jest to cecha wypracowana z myślą o wykonawcach, którzy preferują rozwiązania ułatwiające i przyspieszające proces montażu.

Wkręty ciesielskie Klimas Wkręt-met z wdzięczą swoją popularność zaletom, spośród których wymienić należy przede wszystkim przenoszenie większych obciążeń, komfort i szybkość mocowania, umożliwianie dociągnięcia skręcanych elementów, zwiększanie sztywności mocowanych elementów i w końcu umożliwianie korekty w razie wadliwego montażu (możliwość wykręcenia i ponownego wkręcenia). Aby spełnić wymagania klientów, producent poddaje je szczegółowym testom i badaniom, co daje pewność, że każdy z nich charakteryzuje się najwyższą jakością. Zagwarantują one bezpieczne i trwałe połączenie konstrukcji drewnianych. Potwierdzeniem deklaracji Klimas Wkręt-met o jakości produktów jest Europejska Ocena Techniczna (ETA).



FOT.: KLIMAS WKREĆ-MET

NOWOŚĆ

Wkręt-met®

KLIMAS

WKSS - WKRETY DO POZIOMOWANIA ŁAT

Z PODWÓJNYM GWINTEM ORAZ INNOWACYJNĄ KOŃCÓWKĄ FREZUJĄCĄ



DO **20%** **MNIEJSZY OPÓR**
PODCZAS WKREĆANIA

w porównaniu do starych szpiców wkrętów ciesielskich Wkręt-met

DO **40%** **SZYBSZY CZAS**
WKREĆANIA

w porównaniu do starych szpiców wkrętów ciesielskich Wkręt-met

WYPUSTKI NACINAJĄCE

Zapewniają pełne zagłębienie się łba w elemencie mocowanym - licowanie łba z materiałem.

WYSOKIE PARAMETRY WYTRZYMAŁOŚCIOWE



PRODUKTY CERTYFIKOWANE



więcej na: www.wkret-met.com

Wkręt-met
KLIMAS

KLIMAS
FASTENER TECHNOLOGIES

POLSKI PRODUCENT TECHNIK ZAMOCOWAŃ



FOT.: 4D GRUPA

Rozwiń swój biznes z siecią **HURTOWNI DACHOWYCH 4D GRUPA**

W 2020 roku na rynku pokryć dachowych pojawiła się nowa firma – 4D Grupa, która zaczęła prężnie działać w branży dachowej. 4D Grupa jest zintegrowaną siecią hurtowni dachowych, która integruje duże, uznane hurtownie, współpracuje z najważniejszymi producentami materiałów dachowych i tym samym dostarcza najlepsze materiały na dach do klienta końcowego.

WSPARCIE NA WIELU POLACH

Celem 4D Grupy jest zintegrowanie sieci najlepszych hurtowni dachowych pod wspólnym, rozpoznawalnym szyldem oraz wykreowanie spójnej polityki marketingowej w stworzonej sieci. Wysokie standardy jakościowe, przejrzystość procesów biznesowych i budowanie łańcu-

cha wymiernych korzyści dla partnerów rynkowych stanowi wartość wyróżniającą na rynku 4D Grupy.

– *Tworząc 4D Grupę chcemy prowadzić spójną politykę marketingową w naszej sieci. Chcemy, by hurtownie dostrzegały korzyści w konsolidacji działań marketingowych, producenci czerpali korzyści ze spójności grupy, a inwestorzy mogli oczekiwać od nas wysokich standardów jakościowych i serwisowych. To wszystko pod wspólnym szyldem 4D Grupa.* – mówi Tomasz Piotrowski, prokurent 4D Grupy

Dlatego też 4D Grupa oferuje wsparcie na wielu polach. Pomaga realizować cele biznesowe współpracujących firm, aktywnie promuje w swoich kanałach komunikacyjnych zarówno hurtownie, produkty oraz marki dachowe. Ponadto 4D Grupa organizuje szkolenia i webinaria podnoszące poziom wiedzy menedżerskiej i produktowej wśród właścicieli i pracowników hurtowni,

zaś producentom udostępnia kanał dotarcia z nowościami produktowymi.

ROZWIŃ SWÓJ BIZNES Z 4D

Współpraca z 4D Grupą to konkretne korzyści stanowiące wartość dodaną do bieżącej działalności hurtowni dachowej. Indywidualne warunki współpracy na linii producent – hurtownia nigdy nie będą tak atrakcyjne, jak w przypadku zsumowania potencjałów wielu dużych partnerów handlowych. 4D Grupę wyróżnia wysoka przejrzystość procesów biznesowych, duża niezależność hurtowni w ramach polityki grupy i mocny nacisk na działania przyciągające klientów do hurtowni.

Jeśli chcesz iść **RAZEM W GÓRĘ**, rozwijając swój dobrze prosperujący biznes, jesteś otwarty na nowoczesność i ciekawe projekty wraz z doświadczonymi partnerami – zapraszamy do współpracy!

www.4dgrupa.pl



ZINTEGROWANA
SIEĆ HURTOWNI
DACHOWYCH

4D Grupa integruje sieć dużych hurtowni dachowych i współpracuje z najważniejszymi producentami materiałów dachowych, budując tym samym wartość dodaną dla każdego uczestnika rynku.

Dołącz do nas!



www.4dgrupa.pl



Wybrani dostawcy Grupy 4D



Tomasz Kobierski



Z PREZESEM ZARZĄDU
GRUPY MTP
Rozmawiała IWONA SZCZEPANIAK

Nie rozmawiamy przypadkowo. W tym roku Grupa MTP obchodzi 100-lecie, a w lutym miała się odbyć jubileuszowa, 30. edycja BUDMY. Pandemia wirusa COVID-19 pokrzyżowała plany. Jak z tą trudną sytuacją radzi sobie branża targowa, a w szczególności Grupa MTP?

Nie tak wyobrażaliśmy sobie nasz jubileusz, ale ponieważ przypadł w czasie pandemii, postanowiliśmy świętować go przez cały rok. Mam nadzieję, że sytuacja unormuje się na tyle, że w maju przyszłego roku zakończymy go hucznie.

To kolejny trudny rok dla branży targowej, ponieważ z powodu lockdownu nie odbyła się większość zaplanowanych imprez. Straty, jakie poniosła branża, już teraz szacuje się na 2,5 mld zł. Pracę straciło 60 tys. osób, a według Komitetu Obrony Branży Targowej, na rynku zostało już tylko około 35% firm, które działały przed pandemią.

Na tym tle Grupa MTP radzi sobie niezle, ponieważ od kilku lat nie skupiamy się tylko na organizacji targów, ale rozwijamy nasze marki usługowe, zajmujące się reklamą zewnętrzną czy gastronomią. W czasie lockdownu skupiliśmy się na nich, tworząc też nowe, na przykład agencję interaktywną r360 czy catering dietetyczny CityDiet.

Jaki jest kierunek rozwoju MTP? Jakie są główne cele, plany do zrealizowania?

Targi zawsze były i będą platformą spotkań ludzi, nawiązywania kontaktów biznesowych i wymiany idei. Pandemia przyspieszyła rozwój narzędzi cyfrowych. Wiele wydarzeń – także realizowanych przez MTP – będzie odbywać się już tylko w formie hybrydowej. Da nam to szansę na uczestnictwo w targach kupców, czy architektów na przykład z Australii, dla których koszty podróży do Europy były na tyle znaczące, że rzadko odwiedzali Polskę. Platforma online umożliwia nam, poza targowymi rozmowami „w realu”, zaaranżowanie spotkań biznesowych, dla których odległość między kontrahentami nie ma znaczenia. Nadal będziemy rozbudowywać naszą ofertę organizacji targów, konferencji i eventów; będziemy wciąż promować polski eksport, ale przy wsparciu narzędzi digitalowych. Ważnym kierunkiem naszego rozwoju są inwestycje, w tym te związane z otwarciem terenu targów na miasto. Trwa już budowa podziemnego parkingu, na powierzchni którego powstanie ogólnodostępny plac

FOT.(3): GRUPA MTP

Wiele wydarzeń, także realizowanych przez MTP, będzie odbywać się już tylko w formie hybrydowej.

Da nam to szansę na uczestnictwo w targach kupców, czy architektów na przykład z Australii, dla których koszty podróży do Europy były na tyle znaczące, że rzadko odwiedzali Polskę.

– Strefa Kultury. W jego otoczeniu powstaną lokale gastronomiczne, tak więc będzie to przyjazna przestrzeń, zachęcająca do wypoczynku. I zielone przejście przez targi, łączące dworzec PKP z Parkiem Wilsona.

Targi Poznańskie dzięki wspaniałej Sali Ziemi zyskały miano centrum kultury. Czy jest to kierunek, który będzie rozwijany?

Sukces Sali Ziemi pokazał, że w Poznaniu brakuje miejsc, w których można organizować duże wydarzenia kulturalne. Dlatego niebawem rozpocznie się modernizacja hali widowiskowo-sportowej Arena, która – obniżona o jeden poziom i wyposażona w najnowszy sprzęt – pomieści do 9 tys. uczestników wydarzeń sportowych i kulturalnych. Wiele się będzie działo w Strefie Kultury, o której już wspominałem. Ma ona ruszyć w maju przyszłego roku i będzie wspaniałą sceną dla rozmaitych wydarzeń plenerowych.

Tegoroczne targi BUDMA z lutego zostały przełożone na listopad tego roku i już wiemy, że się nie odbędą w tym terminie. Kiedy będzie możliwe wznowienie działalności?

Targi BUDMA praktycznie od początku ich istnienia, a więc od trzech dekad, są dla branży budowlanej tożsame z rozpoczęciem sezonu budowlanego. Nie inaczej będzie i tym razem, bowiem BUDMA odbędzie się w tradycyjnym, lutym terminie. Faktycznie „przymierzaliśmy” się do zorganizowania targów w listopadzie tego roku, ale po konsultacjach z wystawcami i analizie możliwości organizacji wydarzenia na najwyższym poziomie, doszliśmy do wniosku, że to właśnie luty przyszłego roku będzie najlepszym terminem. Jestem przekonany, że targi BUDMA ponownie zachwycą nas mnogością innowacyjnych rozwiązań, produktów i technologii w budownictwie.

Zapowiedzi udziału w targach, zarówno producentów, jak i ich klientów, tylko to potwierdzają, a ja – zgodnie z obecnym hasłem targów – mogę tylko podkreślić, że jesteśmy „gotowi do spotkań”.

Jakie firmy prezentują się na targach? Małe i średnie? A może targi są zarezerwowane tylko dla tych największych?

Targi są dla wszystkich! Wielkość firmy nie ma znaczenia, liczy się chęć pokazania swoich produktów, a zwłaszcza premier, i nawiązania kontaktów biznesowych. Wiele było sytuacji, gdy mała firma zdobywała targowe laury, na przykład Złoty Medal Grupy MTP.

W ostatnim czasie jest coraz więcej samozwańczych firm budowlanych. Czy działanie MTP przekłada się na wspieranie wykonawców oraz profesjonalnego rzemiosła? Czy są plany dotyczące akcji promocji rzetelnych wykonawców?

Tak zwana szara strefa w budownictwie – tak jak i w wielu innych branżach – istniała w większym lub mniejszym wymiarze właściwie od początku przemian

ustrojowych w Polsce. Zresztą przed tymi zmianami również. Niestety, trzeba przyznać, że budownictwo zajmuje niechlubne, drugie miejsce pod względem udziału w szarej strefie (17% według GUS za 2019 rok – przyp. red.). Rolą Międzynarodowych Targów Poznańskich nie jest jednak dbanie o uszczelnianie systemu podatkowego. W tym przypadku bardziej powinna zadziałać świadomość samych zleceniodawców. Pamiętajmy, że zlecając wykonanie budowy czy remontu tym „samozwańczym” firmom budowlanym narażamy się na brak możliwości dochodzenia swoich praw, jeśli dojdzie do nierzetelnego wykonania zlecenia. To właśnie nam, inwestorom, powinno zależeć na tym, aby zatrudniać firmy rzetelne z wysoko wykwalifikowaną kadrą. W ten sposób dochodzimy do momentu, w którym faktycznie MTP, a konkretnie Targi BUDMA, w dużej mierze przyczyniają się do podnoszenia kwalifikacji fachowców budowlanych. Dzięki współpracy z organizacjami, stowarzyszeniami branżowymi, ale także z wystawcami targów, program BUDMY mocno opiera się na wydarzeniach tworzonych specjalnie dla fachowców z różnych sektorów budownictwa. Należy tutaj wspomnieć choćby o organizowanych przez Polskie Stowarzyszenie Dekarzy zawodach, podczas których dekarze nie tylko walczą o tytuł najlepszych w naszym kraju, ale również mają możliwość podniesienia swoich kwalifikacji, wypróbowania nowych technik i technologii, prezentowanych przez producentów branży dachowej. Z kolei Monteriada, a więc wydarzenie organizowane przez Związek Polskie Okna i Drzwi, to możliwość zdobycia cennej wie-





dzy z zakresu prawidłowego montażu stolarki budowlanej.

BUDMA jest również miejscem, w którym własnoręcznie i pod czujnym okiem ekspertów, można wypróbować najnowsze maszyny, urządzenia, sprzęt czy produkty budowlane. Młodzi adeptci sztuki budowlanej szlifują swoje umiejętności choćby podczas turnieju Złota Kielnia, organizowanego z myślą o uczniach szkół zawodowych i technicznych o profilu budowlanym. Miejmy nadzieję, że tę zdobytą wiedzę fachowcy wykorzystają później w firmach, które legalnie operują na rynku budowlanym.

Ogromną rolę w promocji rzetelnych wykonawców odgrywają z pewnością wspomniane przeze mnie organizacje, jak choćby właśnie Polskie Stowarzyszenie Dekarzy. To właśnie dzięki skupianiu i przyjmowaniu do swoich szeregów rzetelnych, sprawdzonych firm dekarских, możemy (jako inwestorzy) skorzystać z ich usług, mając pewność prawidłowego, zgodnego ze sztuką wykonania zleconego zadania.

Jeśli jesteśmy już przy Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy, jaka jest według Pana rola takich organizacji w kształtowaniu rynku budowlanego? Czy warto współpracować ze stowarzyszeniami branżowymi, takimi jak PSD?

To wszystko wynika ze statutu i celów stowarzyszenia, pod którymi podpisuję się obiema rękami. Choćby punkt mówiący o wykształceniu młodych rzemieślników, a także podnoszenia kwalifikacji zawodowych jest niezwykle istotny. Tym bardziej, że niedobór fachowców może być poważ-

W 1999 roku po raz pierwszy gościliśmy w Poznaniu ówczesnych założycieli Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Ta niezwykła przygoda trwa do dziś, a tak zwany pawilon dachowy jest nieodzowną i bardzo istotną częścią targów BUDMA.

ną barierą rozwoju tego sektora gospodarki w niedalekiej przyszłości. Jednym ze wskazywanych problemów przez uczniów zawodu dekarza był brak możliwości kontynuacji nauki w zawodzie na wyższych poziomach szkolnictwa. Zdobycie średniego wykształcenia i otwartej drogi na studia jest dla nich niezwykle istotne. Cieszy zatem inicjatywa Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy, dzięki której został utworzony program „Zawód Przyszłości Dekarz”, a jego skutkiem jest między innymi właśnie możliwość dalszego kształcenia w technikach zawodowych. Nie mniej istotne jest oczywiście dbanie o szeroko pojęte interesy dekarzy, firm dekarских choćby w kwestii zmian już istniejących oraz tworzenia nowych przepisów prawnych.

Kiedy MTP zaczęły współpracować z PSD?

Już od samego początku, czyli od 1999 roku, kiedy to w Poznaniu gościliśmy ówczesnych założycieli Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Z tych rozmów „urodził” się pomysł na zorganizowanie I Kongresu Dekarzy przy targach BUDMA w 2000 roku. Efekt? W jednym z wywiadów na temat historii PSD pojawiło się takie zdanie: – *Zainteresowanie przekroczyło nasze najśmielsze oczekiwania. Na ten kongres przyszło 200-300 osób. Cała sala była wypełniona. Tak naprawdę targi zrobiły nam dobrą reklamę w branży budowlanej. Rozdzwoniły się telefony z całej Polski. Każdy chciał przystąpić do naszej organizacji.* Jak widać początki wcale nie były tak trudne, jak to zazwyczaj bywa. Jako organizatorzy targów branży budowlanej szybko włączyliśmy się do wspólnych działań na rzecz branży dekarskiej. Ta niezwykła przygoda trwa do dziś, a tak zwany pawilon dachowy jest nieodzowną i bardzo istotną częścią targów BUDMA.

Jedną z tradycji targów Budma jest „pochód” dekarzy. Jakie ma według Pana znaczenie?

Pochody dekarzy pamiętam z czasów, kiedy nie byłem członkiem zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jeszcze wtedy, bodajże w 2002 roku, kiedy odbył się po raz pierwszy, miał raczej skromny charakter i stanowił swego rodzaju ciekawostkę podczas targów budownictwa. Oczywiście pochód przez wszystkie kolejne lata ewoluował i dziś stanowi integralną część wystąpień dekarzy na poznańskich targach. Doskonała oprawa, niezwykle umiejętności młodych artystów i zawsze wzbudzający ogromne zaciekawienie targowych gości. Obecnie to już jest obowiązkowy punkt programu targów BUDMA. To naprawdę bardzo ciekawa inicjatywa i niebanalny, sympatyczny sposób na podziękowanie firmom wspierającym działania Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Zawsze, zaszczycony taką możliwością, biorę udział w pochodzie. Mam wielką nadzieję, że już wkrótce, podczas targów BUDMA 2022 (1-4 lutego – przyp. red.), będę miał przyjemność ponownie pomaszzerować z dekarzami pośród stoisk!

I tego wszystkim życzę! Dziękuję za rozmowę.



roczna obsługa analityczna DLA FIRM

Roczna obsługa analityczna w postaci prenumeraty raportów jest materiałem niezbędnym do opracowywania długoterminowych strategii działania.

Raporty półroczne oprócz danych historycznych zawierają prognozy rozwoju rynku budowlanego, a także jego poszczególnych segmentów.

Umożliwia to przygotowanie scenariuszy rozwoju przedsiębiorstwa i prowadzi do zmniejszenia ryzyka w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Raporty umożliwią nie tylko planowanie i kontrolowanie strategii działania przedsiębiorstwa, ale również pozwalają zidentyfikować nowe trendy rynkowe prowadząc tym samym do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa.

- ⚡ dane rynkowe
- ⚡ prognozy
- ⚡ wypowiedzi ekspertów
- ⚡ bazy danych



Informacji o raportach udziela
Beata Tomczak-Majewska
tel. kom. +48 603 765 304,
e-mail: b.tomczak@asm-poland.com.pl

WWW.ASM-POLAND.COM.PL

2 RAPORTY PÓŁPROCZNE / **12** RAPORTÓW MIESIĘCZNYCH

PROFESJONALNE usługi dekarские

W Polskim Stowarzyszeniu Dekarzy działa wielu fachowców. Każdy z nich specjalizuje się w wybranej części prac dekarских i ma w swoim portfolio wiele realizacji. Prezentujemy dachy wykonane przez firmę Dariusza Myszczyzyna z Oddziału Biłgorajskiego.

DOSSIER FIRMY

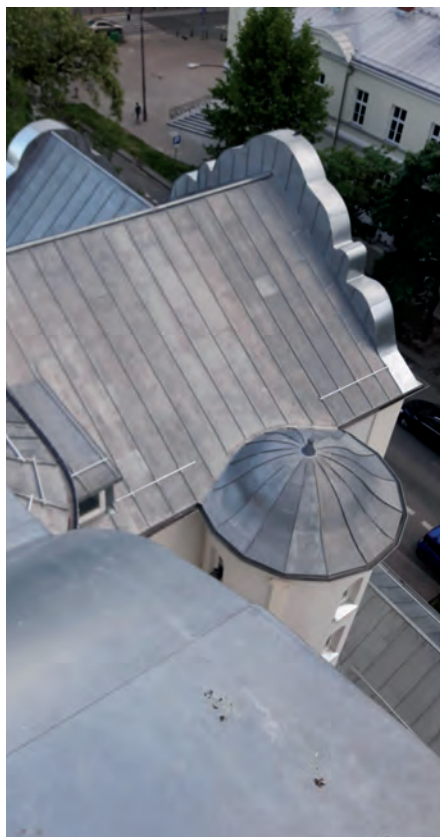
Nazwa: Dariusz Myszczyzyn

Adres: Smólsko Małe 24, 23-400 Biłgoraj

Rok założenia: 2010

Profil działalności: Swoją przygodę z dachami zaczynał w firmie KLATT I DACH sp. z o.o. w Warszawie. Tu zrodziło się jego zamiłowanie do dachów nietypowych, trudnych, wymagających wiedzy i umiejętności. Po założeniu własnej firmy realizował inwestycje między innymi w Polsce, Belgii, Norwegii, Francji i na Ukrainie. Większość tych obiektów to zabytki, których dachy zostały pokryte rąbkiem rzemieślniczym, łupkiem naturalnym, dachówkami, blachą cynkowo-tytanową lub miedzianą. Pomimo wielu zajęć zawodowych znajduje czas również na udział w wielu akcjach charytatywnych w Polsce i zagranicą, które polegają na pomocy przy budowie lub renowacji dachów. Wraz ze swoimi pracownikami trzykrotnie brał udział w Mistrzostwach Polski Młodych Dekarzy organizowanych przez PSD. W 2020 roku w kategorii dach metalowy zajęli I miejsce. W pozostałych kategoriach zajęli jedno II miejsce i dwa IV miejsca.

TEATR BAJ W WARSZAWIE



Dach kryty blachą cynkowo-tytanową firmy Rheinzink, łączoną na podwójny rąbek stojący

KOŚCIÓŁ PARAFIALNY PW. NAWIEDZENIA NAJŚWIĘTSZEJ MARII PANNY W KRASNOBRODZIE



Dach pokryty dachówką karpiówką firmy Wienerberger w kolorze naturalnej czerwieni. Obróbki wieży kościoła wykonane z blachy miedzianej



DARIUSZ MYSZCZYZYN

mistrz dekarstwa, mistrz blacharstwa oraz mistrz ciesielstwa, ukończony kurs pedagogiczny, prezes Oddziału Biłgorajskiego Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy; w 2021 roku został wyróżniony tytułem Zasłużony dla PSD; prowadzi firmę Dariusz Myszczyzyn, tel. +48 509 963 129

DACHY PODKARPACIA

PORTFOLIO AKCJONARIUSZY DACH HOLDING WSPÓŁPRACA SIĘ OPŁACA!

Lokalizacja inwestycji: Pysznica – dom jednorodzinny
Firma dekaraska: InfoDachy, Wierzawice 802, 37-300 Leżajsk
Firma handlowa: www.infodachy.pl
Powierzchnia dachu: 274 m²
Czas trwania prac dekaraskich: 10 dni roboczych



 InfoDachy



Materiały użyte do wykonania pokrycia dachowego:

- blachodachówka BUDMAT – Murano,
- rynny kwadratowe z maskownicami,
- okna kolankowe ROTO R79,
- membrana IVT Galaxy Ultra,
- wyłaz dachowy ROTO.

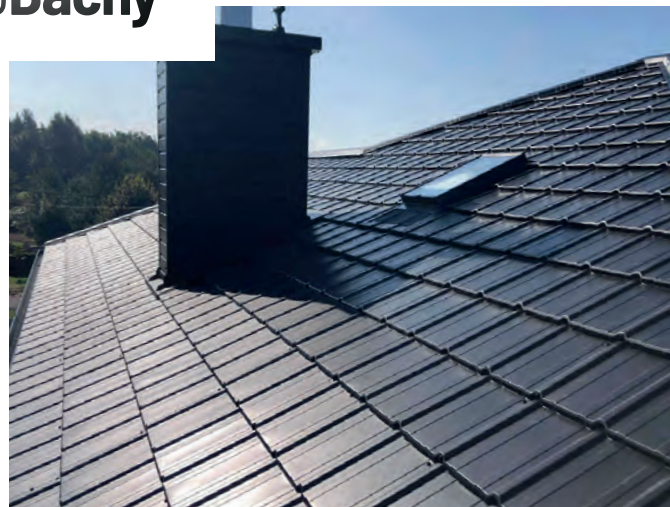
Wykonanie dachu: dach kopertowy. Wstępne krycie membraną, montaż kontrłat i łąt. Dach z przeciętym okapem, w którego miejsce zamontowano zestawy okien kolankowych. Orynowanie kwadratowe z maskownicą, a rury spustowe zamontowane zostaną na elewacji. Pełna obróbka komina blachą.





Lokalizacja inwestycji: Tarnogóra – dom jednorodzinny
Firma dekarcka: InfoDachy, Wierzawice 802, 37-300 Leżajsk
Firma handlowa: www.infodachy.pl
Powierzchnia dachu: 262 m²
Czas trwania prac dekarckich: 7 dni roboczych



InfoDachy


Materiały użyte do wykonania pokrycia dachowego:

- blachodachówka BUDMAT – Como,
- rynny BUDMAT PROAQUA,
- membrana IVT Galaxy Ultra,
- wyłazy dachowe.

Wykonanie dachu: dach kopertowy, pokryty blachodachówką modułową. Orynnowanie plastikowe, obróbka komina w blasze, wyłaz dachowy.

WSPÓŁPRACA SIĘ OPŁACA! WWW.DACHHOLDING.COM



**Praktyczna nauka zawodu
– NA WARSZTATACH
CZY W FIRMIE DEKARSKIEJ?**

System edukacji w Polsce jest – wbrew pozorom – mocno skomplikowany. Także w szkołach branżowych i technikach kwestia prowadzenia zajęć praktycznych danego zawodu nie jest jednolita i może być realizowana na kilka sposobów.

Tekst **ARTUR BEDNARSKI**

Uczniowie szkół branżowych i techników mają obowiązek zrealizowania określonej liczby godzin praktycznej nauki zawodu. Jest to około 920 h w szkole branżowej I stopnia oraz 280 h w technikum. W zależności od formy kształcenia, w placówkach oświatowych nauka praktyczna może odbywać się w warsztatach szkolnych (o ile szkoła takie ma), na przykład jak ma to miejsce w Ośrodku Kształcenia Dekarzy w Białymstoku, należącym do Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. W pozostałych placówkach, na podstawie odpowiednich umów z przedsiębiorcami, uczniowie mogą pobierać naukę w realnych warunkach pracy, czyli bezpośrednio na budowie.

Pracodawca, przyjmujący młodocianych pracowników na praktyki, musi spełnić określone warunki, z których najważniejsze są uprawnienia pedagogiczne dla instruktorów praktycznej nauki zawodu. Takich uprawnień jednak nie musi mieć osobiście. Wystarczy, że zatrudnia pracownika, który je zdobył. Aby uzyskać uprawnienia, niezbędny jest odpowiednio udokumentowany staż pracy oraz tytuł mistrza lub tytuł zawodowy w zawodzie pokrewnym do tego, którego będzie nauczał. Kwalifikacje instruktorów praktycznej nauki zawodu wynikają z rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 24 sierpnia 2017 roku w sprawie praktycznej nauki zawodu (Dz.U. z 2017 r., poz. 1644).

Zdobywanie wiedzy praktycznej, w zależności od wieku i poziomu umiejętności ucznia, polega na wykonywaniu prac związanych z logistyką materiałów na budowie, pracach porządkowych lub przygotowywaniu prostych obróbek blacharskich. Zada-

nia stawiane adeptowi dekarstwa zależą nie tylko od jego umiejętności, ale także od kreatywności i zaufania instruktora. Ambitni uczniowie mogą liczyć na ciekawsze wyzwania, dzięki którym nauczą się znacznie więcej. Z perspektywy ucznia za korzyść

Za korzyść praktycznej nauki zawodu na budowie należy uznać – co prawda niewielkie, ale jednak – miesięczne wynagrodzenie.

takiej formy nauki praktycznej zawodu należy uznać poznawanie przyszłego środowiska pracy i codziennych zadań w realnych warunkach oraz – co prawda niewielkie, ale jednak – miesięczne wynagrodzenie. Najlepsi uczniowie potrafią też czasem dorobić sobie u pracodawcy. Na pewno minusem są dojazdy 2-3 razy w tygodniu, a także zmienne warunki atmosferyczne na placu budowy.

Kształcenie w warunkach warsztatowych ma jedną, bezdyskusyjną zaletę – może być realizowane bez względu na pogodę. Przy niesprzyjającej aurze nauka jest prowadzona w pomieszczeniach, które mają jak najlepiej oddać warunki panujące na dachu – z wyłączeniem opadów i temperatury. Uczniowie pracują w grupach, wzajemnie się wspierając, a nauczyciel skupia swoją uwagę na jak najlepszym przygotowaniu swoich podopiecznych do pracy. Tutaj także jest wymagana kreatywność nauczyciela, który powinien zaciekawiać ucznia zadaniami wykraczającymi poza program nauczania, na przykład organizując zajęcia praktyczne poza szkołą – na budowie. Za naukę w warunkach warsztatowych uczeń nie jest wynagradzany, lecz dla niektórych komfort w czasie praktyk jest bardzo ważny, a świetnymi wynikami w nauce mogą łatwo zapracować na stypendium przyznawane w ramach projektu Zawód Przyszłości Dekarz.



FOT.: RYSZARD PIWOWSKI

Partnerzy ZAWODU PRZYSZŁOŚCI DEKARZ:



Rynny kwadratowe

– WYWIAD ZE SZCZEPANEM BURYŁO



FOT.: GALECO

Jak narodził się pomysł na pierwszy system rynien kwadratowych, czyli system Galeco BEZOKAPOWY?

Jak większość dobrych pomysłów narodził się z wycucia chwili i intuicji. Na początku drugiej dekady XXI wieku zaczęły pojawiać się pierwsze domy typu „stodoła”. Przy ich projektowaniu i budowie dużym problemem był brak systemowych rynien, niewidocznych na zewnątrz. Jesienią 2012 roku wpadłem na pomysł, że rynny trzeba schować w dachu i elewacji oraz zrobiłem pierwsze szkice rozwiązań technicznych. W ciągu kilku następnych miesięcy opracowaliśmy projekt techniczny, zgłosiliśmy międzynarodowy patent na najważniejszych rynkach na świecie i podjęliśmy decyzję o uruchomieniu produkcji. Od pierwszego pomysłu do montażu pierwszego systemu Galeco BEZOKAPOWY na moim prywatnym domu minął niespełna rok. Normalnie taka procedura trwa kilka lat. Ja jednak czułem, że jest to przełomowy produkt na rynku, dlatego chcieliśmy zaprezentować go jak najszybciej.

Obecnie w branży zapanowała moda na kwadratowe rynny i w tym roku znalazły się one również w ofercie innych producentów orynnowania. Czy projektując kwadratowe orynnowanie prawie dekadę temu nie bał się Pan inwestować w taki pomysł?

Tak jak już wcześniej powiedziałem, czułem intuicyjnie, że jest to przyszłość nowoczesnego budownictwa. Nawet przez chwilę nie miałem wątpliwości, że należy wyklądać pieniądze w tak innowacyjne i racjonalizatorskie rozwiązanie. Dzięki milionom złotych przeznaczonych na rozpowszechnienie tego pomysłu wśród projektantów i wykonawców, dzisiaj ten typ orynnowania stał się tak bardzo popularny. Nie dziwię się zatem naszym konkurentom, że tak ochoczo wkraczają na przetarty przez Galeco szlak. Tak naprawdę w 2012 roku stworzyliśmy zupełnie nowy segment rynku: Bezokapowe (Ukryte) Systemy Rynnowe.

Początkowo kwadratowe rynny ukryte w elewacji budziły pewne wątpliwości dotyczące montażu czy szczelności połączeń. Jak Galeco rozwiązało te wątpliwości techniczne?

Rzeczywiście na początku większość projektantów, wykonawców i inwestorów miała wątpliwości, czy da się bezpiecznie ukryć rurę spustową w ścianie. Przed wprowadzeniem systemu rynnowego na rynek przeprowadziliśmy kompletną procedurę dopuszczenia do stosowania w budownictwie przez Instytut Techniki Budowlanej. Nasz system spełnił bardzo rygorystyczne wymogi ITB pod względem szczelności, przemarzania ścian w miejscu instalacji rury spustowej

czy zamarzania rur w okresach zimowych. Galeco jest renomowanym producentem systemów rynnowych działającym na polskim rynku od 25 lat, nie było więc możliwości, abyśmy wprowadzili na rynek system bez odpowiednich badań i certyfikatów.

System Galeco BEZOKAPOWY dedykowany był od początku do nowoczesnych budynków i projektów indywidualnych, gdzie architekt wpisywał dokładnie orynnowanie do dokumentacji. Jak zatem została rozwiązana kwestia inwestorów, którzy chcieliby mieć nowoczesny dom, ale bez chowania rur spustowych w elewacji?

Tak rzeczywiście, od początku wdrażania na rynek systemu Galeco BEZOKAPOWY spotykaliśmy się z obawami inwestorów, wykonawców i projektantów, czy nasz system będzie bezpieczny dla domu. Pomimo 100% pewności, że nasz system jest bezpieczny, doszliśmy do wniosku, że nie chcemy nikogo uszczęśliwiać na siłę. Dlatego zaprojektowaliśmy kompletny system rynnowy Galeco STAL2 (do kwadratu) z kwadratową stalową rurą spustową i możliwością montażu rury spustowej na zewnątrz. W tym przypadku jest możliwość zastosowania maskownicy podsufitkowej, dzięki czemu można w bardzo estetyczny sposób zamknąć nawet minimalny okap. Jest to rozwiązanie mniej alternatywne, ale dla części naszych klientów możliwe do zaakceptowania.

Czy patrząc przez pryzmat ostatnich 10 lat ma Pan poczucie, że Galeco przyczyniło się do wykreowania nowego nurtu w odwodnieniu dachów i skierowania branży w kierunku „Kwadratowego Świata”?

Nie mam żadnych wątpliwości, że jesteśmy twórcą całego segmentu systemów rynnowych ukrytych w dachu i elewacji, a także prekursorem i kreatorem mody na kwadratowe systemy rynnowe. Prowadzenie biznesu to nie tylko liczenie zarobionych pieniędzy. Dla mnie satysfakcja z tego, że możemy tworzyć oryginalne rozwiązania i kreować rzeczywistość, jest bezcenna.



**DAJEMY Z SIEBIE
WSZYSTKO!**

BEZ CIENIA WĄTPLIWOŚCI

Wilfredo León





FOT.: GRUPA DEKARSKA KOWALSCY

Trendy w budownictwie przyciągają uwagę inwestorów do budynków typu nowoczesna stodoła bez widocznego okapu. Architekci prześcigają się w wymyślnych projektach, a na rynku pojawiły się systemy rynnowe z ukrytymi rynnami i rurami spustowymi. Jednak nie zawsze dobre pomysły idą w parze z dobrym wykonawstwem.

Tekst ARKADIUSZ GNAT

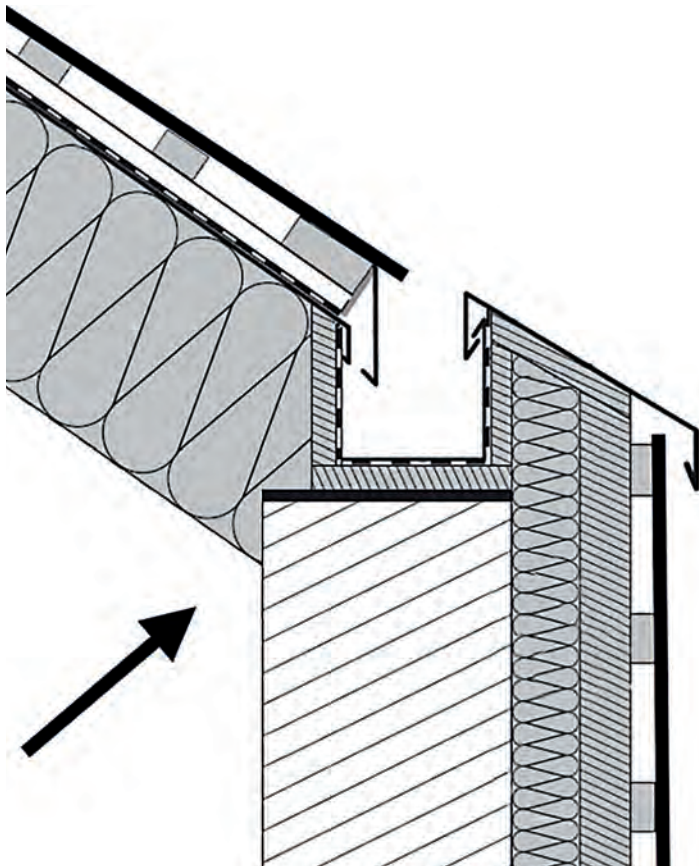
Ukrywanie rynny na połączeniu dachu i elewacji oraz umieszczanie rur spustowych w elewacji wymaga znajomości kilku ważnych zasad. Jakie problemy mogą pojawić się przy montażu i użytkowaniu rynien w obiektach „bezokapowych”?

Budynek bezokapowy, czyli z dachem zakończonym w miejscu styku połączenia z elewacją, bardzo często ma rynnę zaprojektowaną jako ukrytą w elewacji lub połączy. Musimy pamiętać, że zadaniem rynien i rur spustowych jest odprowadzenie wody opadowej z połączenia dachu. Przy ukrytej rynnie należy zawsze zadać sobie pytanie: co stanie się podczas przysłowiowego oberwania chmury? Przy standardowym dachu z okapem nadmiar wody przeleje się przez rynnę, wypłynie na zewnętrzną stronę rynny poza obris dachu i ścian zewnętrznych domu. Rynna ukryta jest zabudowana z obu stron: z jednej strony zamocowana na hakach przylega do deski okapowej lub leży na gzymsie, z drugiej – jest zasłonięta maskownicą lub elementami pokrycia. W takiej sytuacji podczas ulewnego deszczu woda przelewająca się przez rynnę popłynie po obróbce gzymsu do okapnika. Oczywiście, jeśli gzyms, na którym leży rynna jest wykonany zgodnie z zaleceniami, woda prze-

leje się po obróbkach i spłynie na dół po elewacji. Jeśli wykonawca nie będzie miał wystarczającej wiedzy (system rynnowy czasami montuje osoba bez kwalifikacji), obfite deszcze mogą spowodować ogromne problemy. Niewłaściwie przygotowana hydroizolacja gzymsu i obróbka blacharska mogą być przyczyną okresowego zawilgocenia izolacji termicznej ścian zewnętrznych, a w efekcie tego trudnej i kosztownej naprawy elewacji. Problemy może generować również niewłaściwy montaż systemu. Dla większości wykonawców montowanie rynien wydaje się dość proste stąd tematyka szkoleń z tego zakresu często jest przez nich ignorowana.

MONTAŻ

W systemach bezokapowych poprawny montaż wiąże się zamontowaniem rynny w poziomie bez spadków lub ze spadkami na tyle małymi, aby przymocowana do rynny maskownica nie dawała wrażenia krzywej obróbki. W takim systemie powinniśmy zwrócić szczególną uwagę na wykonanie montażu zgodnie z zaleceniami producenta danego systemu rynnowego. Wszelkiego rodzaju złączki, połączenia itd. można kleić, lutować, skręcać, pamiętając że musi być trwale i szczelnie, a zastosowane kompo-



Schemat 1. Przekrój niepoprawny z niedostateczną izolacją termiczną

nenty powinny uwzględniać rozszerzalność termiczną łączonego materiału.

Projekty budynków bezokapowych wywodzą się z budynków pasywnych. Termoizolacja ścian i dachu to nierzadko kilkadziesiąt centymetrów materiałów termoizolacyjnych. Często zaprojektowanie ukrytego systemu orynnowania wymaga odjęcia kilkunastu centymetrów termoizolacji (schemat 1). Zatem w miejscu usytuowania rury spustowej ściany budynku będą słabiej zaizolowane w porównaniu z sąsiednimi ścianami i dachem. Istnieje więc ryzyko wystąpienia mostka termicznego i pojawienia się skroplin po wewnętrznej stronie.

Wentylacja połaci i elewacji przy okazji budynku bezokapowego to kolejny aspekt, nad którym należy się zastanowić i wyko-

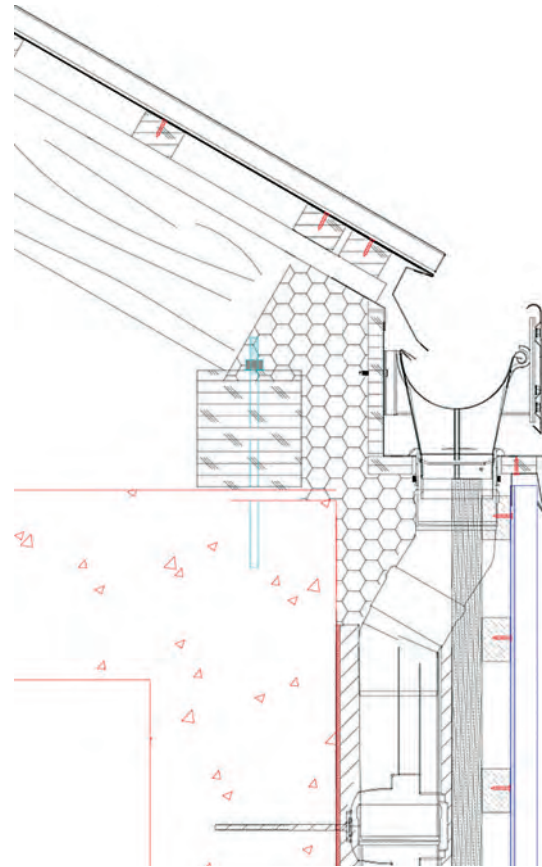
nać szczególnie starannie. Załóżmy, że elewację i dach wykończono blachą łączoną na rąbek stojący. Pod blachą należy wykonać szczeliny wentylacyjne. W takim układzie tuż obok rynny ukrytej i obróbki gzym-su będziemy mieli wylot wentylacji spod warstwy elewacji i tuż obok wlot wentylacji z zabezpieczeniem z siatki metalowej dla połączenia dachu. W wielu projektach miejsca na wykonanie tych detali pozostawiono zbyt mało, aby zachować odpowiednie przekroje wentylacyjne.

KONSERWACJA SYSTEMÓW UKRYTYCH

Teoretycznie czyszczenie systemów bezokapowych nie stwarza żadnego problemu. Jednak na budynkach w stylu nowoczesnej

stodoły dostęp do niektórych elementów systemu jest utrudniony, a do rur spustowych ukrytych w elewacji nie ma go wcale. Zablockowanie rury spustowej może przysporzyć wielu problemów, ponieważ naprawa jest równoznaczna z demontażem elewacji. Zimą zalegający śnieg, lód, zamarzająca w rurach woda opadowa również może spowodować wiele problemów, dlatego zalecane są systemy antyoblodzeniowe montowane jako kable grzewcze. O ile będą sprawne i włączone, wszystko powinno działać jak należy.

Przez ostatnie lata zbieraliśmy informacje o użytkowaniu rynien ukrytych, w tym celu przygotowujemy cykl szkoleń praktycznych z programem sprecyzowanym na poprawne wykonanie detali.



Schemat 2. Przekrój poprawny uwzględniający omawiane zagadnienia

Po więcej informacji i szczegółowe omówienie tematu, zapraszamy na szkolenia praktyczne organizowane przez Ośrodek Kształcenia Dekarzy w Pruszkowie. Szkolenia odbywają się przez cały rok.

Ośrodek Kształcenia Dekarzy w Pruszkowie

tel.: +48 509 447 590

e-mail: okd@dekarz.com.pl,

www.szkolniadekarzy.pl

www.facebook.com/OsrodekKształceniaDekarzy



Dwugałęziowe JĘTKI



Szerokość budynku wpływa na typ konstrukcji tradycyjnej więźby dachowej. Od tego zależy, czy będzie to konstrukcja złożona z wiązarów krokwiowych, krokwiowo-jętkowych czy płatwiowo-kleszczowych. Jeśli szerokość budynku jest za duża, by zastosować najprostszy typ wiązara (krokwiowy), to kolejnym rodzajem konstrukcji są wiązary krokwiowo-jętkowe. Wynika to z prostej przyczyny: krokwie przy pewnych rozpiętościach zaczynają obliczeniowo osiągać nieracjonalnie duże przekroje. Wówczas należy je usztywnić za pomocą jętek – elementów, które rozpierają każdą parę krokwi najczęściej w okolicy połowy ich długości. Jednak to nie siły w jętkach decydują o wyborze przekrojów. O tym zazwyczaj decyduje maksymalna dopuszczalna smukłość jętek.

Jętki można zaprojektować jako dwugałęziowe, czyli pojedyncze belki pomiędzy krokwiami. Jeśli jednak – ze względu na zachowanie warunku smukłości – przekroje jętek wychodzą nieracjonalnie duże, wtedy jedną z form rozwiązania tej sytuacji jest zastosowanie jętek dwugałęziowych. Są one dość długie, mają wystarczającą sztywność w płaszczyźnie pionowej, ale za małą w płaszczyźnie poziomej. Dlatego długie jętki dwugałęziowe powinny być usztywnione przewiązkami, czyli elementami, które usztywnią je w płaszczyźnie poziomej. I te elementy – przewiązki, których czasami nie widać, pełnią ważną rolę w konstrukcji wiązarów krokwiowo-jętkowych z jętkami dwugałęziowymi. Na budowie przewiązki są to po prostu fragmenty (klocki) najczęściej wycięte z pozostałości przekrojów po krokwiach. Powinno się je umieszczać w odległościach przyjętych w obliczeniach konstrukcji. Nawet, jeśli nie ma ich uwzględnionych, a jętki są dwugałęziowe, warto zastosować przewiązki. Na pewno dodatkowo usztywnią konstrukcję dachu, a nie są to elementy trudne do wykonania. Można je zamocować nawet po wykonaniu więźby.

Wiązary dachowe krokwiowo-jętkowe wykonuje się często z jętkami dwugałęziowymi. Jętki są wówczas z dwóch belek albo desek, przykręconych do krokwi z obu stron, zwykle za pomocą śrub. W takim rozwiązaniu zazwyczaj każda z jętek ma mniejszy przekrój niż jętka pojedyncza. Jaka jest z tego korzyść? Czy takie rozwiązanie ma sens? Jak je poprawnie wykonać?

Tekst **TOMASZ RYBARCZYK**



FOT.(2): TOMASZ RYBARCZYK

**ZOSTAŃ****TOP DEKARZEM CREATON****WYGRYWAJ NAGRODY!**

DOŁĄCZ DO III EDYCJI TOP DEKARZY
CREATON NA WWW.TOPDEKARZE.PL

Poszerzaj z nami swoją dekarzką wiedzę, korzystaj
z produktów CREATON w swojej pracy, zdobywaj nowe
umiejętności i walcz o profesjonalne dekarzkie nagrody!

CZAS TRWANIA III EDYCJI
01.09.2021 – 31.05.2022

WEJDŹ NA WYŻSZY
POZIOM DEKARSTWA!



SYSTEM RUSZTOWAŃ + PRZYCZEPA
ORAZ INNE ATRAKCYJNE NAGRODY

DACH Z CERAMIKI

ekologiczne i ekonomiczne rozwiązanie



Jedną z trudniejszych decyzji przy budowie domu jest wybór odpowiedniego pokrycia dachowego. Inwestorzy coraz częściej decydują się na dachówki ceramiczne.

Jest to wybór zarówno ekonomiczny, jak i ekologiczny, wypadający zdecydowanie najkorzystniej na tle innych rozwiązań, których zastosowanie może z pozoru wydawać się bardziej atrakcyjne cenowo.

Najważniejszymi argumentami przemawiającymi za wyborem dachówek ceramicznych są ich doskonałe parametry techniczne. Co właściwie można o nich powiedzieć? Przede wszystkim są optymalnym wyborem na pokrycie dachów zarówno o prostym dwuspadowym, jak i wielospadowym kształcie. Dzięki ich wymiarom można pokryć nawet najbardziej skomplikowany dach z niewielką stratą materiału, co w przypadku, między innymi pokryć lekkich jest trudne do osiągnięcia. Ponadto dachówki ceramiczne są wyjątkowo trwałe i odporne na skrajne warunki atmosferyczne – są mrozo odporne, niskonasiąkliwe, niepalne, odporne

na promieniowanie UV i silne wichury. Posiadają dobrą izolację akustyczną i termiczną. Są też bezpieczne dla zdrowia, środowiska i co najważniejsze energooszczędne.

Jako materiał długowieczny i bardzo trwały, znakomicie sprawdzą się w użytkowaniu. Nie będą generować dodatkowych nakładów finansowych na eksploatację, w przeciwieństwie do pokryć lekkich, które w trakcie użytkowania mogą wymagać dodatkowej konserwacji czy napraw.

DACHÓWKA CERAMICZNA TO WYBÓR EKONOMICZNY

Dachówki ceramiczne są wybierane przez inwestorów oraz architektów, którzy patrzą



TRWAŁOŚĆ = OSZCZĘDNOŚĆ

Dachy pokryte dachówkami ceramicznymi marki Röben są długowieczne, a ich trwałość jest szacowana na ponad 100 lat. Coraz częstsze w naszej strefie klimatycznej ekstremalne zjawiska atmosferyczne, takie jak wichury, nawałnice, a nawet trąby powietrzne, to duże zagrożenie dla połaci dachowych. Tylko przy wykorzystaniu odpowiednich materiałów można uzyskać pełną wytrzymałość i odporność dachu na te niekorzystne warunki. Dachówki należą do pokryć ciężkich i – między innymi właśnie dzięki swojej wadze (zazwyczaj 40 kg/m²) oraz mniejszemu formatowi – dobrze przylegają do konstrukcji dachu. Jest to szczególnie ważne podczas porywistych wichur, które nie są im straszne. Co ważne, w razie jakiegokolwiek uszkodzenia, ewentualna ich wymiana jest bardzo prosta. W odróżnieniu od lekkich pokryć dachowych, które często podczas wichur ulegają całkowitemu zniszczeniu – w przypadku dachówek ceramicznych możliwa jest wymiana pojedynczych sztuk. Tak masywne pokrycie zapewnia także znakomite parametry akustyczne. Bardzo ważnym aspektem, jest również gwarancja utrzymania optymalnej temperatury w budynku, co znacząco wpływa na koszty eksploatacji domu, minimalizując ryzyko powstawania skroplin i wilgoci. Decydując się na dachówki ceramiczne, inwestor ma gwarancję pełnego komfortu.

Dachówki ceramiczne charakteryzują się także niską nasiąkliwością, odpornością na ogień, mrozoodpornością oraz wysoką izolacją akustyczną i termiczną.

Co więcej nie wymagają praktycznie żadnych zabiegów konserwacyjnych, a co za tym idzie nie generują dodatkowych kosztów w trakcie użytkowania. Zastosowanie dachówek ceramicznych marki Röben zapewni również wysokie walory estetyczne, ich 30-letnia gwarancja obejmuje także niezmiennosc kolorów, połysku oraz odporność na odbarwienia powierzchni.

RÓŻNORODNOŚĆ IDZIE W PARZE Z JAKOŚCIĄ

Wybór kolorów i kształtów dachówek ceramicznych jest bardzo duży, dzięki czemu z łatwością można je dopasować do każdego rodzaju projektu. Co najważniejsze – barwa, kształt czy wykończenie nie mają najmniejszego wpływu na doskonałe parametry techniczne.

Warto jednak wykończenie dopasować do położenia inwestycji. Trwałość dachówek o naturalnej, angobowanej i glazurowanej powierzchni jest dokładnie taka sama, różnica polega na odporności na zabrudzenia i porastanie mchem czy glonami. Dachówki szkliwione (glazurowane) są najbardziej odporne na to zjawisko i doskonale sprawdzą się na terenach o zwiększonej wilgotności czy też w pobliżu lasów. Dachówki angobowane wykazują podobne właściwości w tym zakresie, choć są mniej błyszczące od dachówek glazurowanych.

Ze względu na swoją porowatą strukturę, najbardziej narażone na wspomniane czynniki są dachówki o naturalnym wykończeniu, które stosuje się na przykład do renowacji obiektów zabytkowych.

na inwestycje z szerszej perspektywy i długoterminowo. Utrwaliło się przekonanie, że to materiały przeznaczone głównie dla osób o bardziej zasobnym portfelu. Nic bardziej mylnego! Obecnie inwestorzy stali się znacznie bardziej świadomi i wybierają dachówki ceramiczne, ponieważ w ostatecznym rozrachunku jest to rozwiązanie najbardziej ekonomiczne. Kierują się nie tylko ceną zakupu produktu i jego montażu, ale także kosztami związanymi z późniejszą eksploatacją. Kolejnym powodem jest zmniejszająca się różnica cenowa pomiędzy pokryciami lekkimi a ciężkimi, z uwagi na rosnące ceny blachy.



FOT.(2): RÖBEN

Pokrycia Z KAMIENIA

**Kolejny zeszyt „Wytycznych dekarских”
będzie poświęcony pokryciom łupkowym.
Wynika to ze wzrostu popularności
tego specyficznego pokrycia,
które ma wiele ewidentnych zalet.**

Tekst **KRZYSZTOF PATOKA**

Łupki stosowane na dachach to kamienie naturalne o doskonałych cechach do pełnienia roli pokrycia. Ich niepowtarzalny wygląd, który sprawia, że dach ma charakter podnoszący walory architektoniczne budynków. Łupki są niepalne, nieprzemakalne, wytrzymują ekstremalne temperatury, są wytrzymałe mechanicznie, a ich trwałość wynosi od 100 do 300 lat. Kamienie nadające się do stosowania na dachy i elewacje charakteryzują się bardzo zwartą strukturą równoległych warstw, które można rozdzielać równomiernie w postaci cienkich płyt. Pochodzą one z gliniastych skał osadowych, a ich warstwy leżą na granicy między skałami osadowymi a skałą metamorficzną. Minerale z miki i krzemiany warstwowe są dominującymi i najważniejszymi ich składnikami.

W Europie jest kilka dużych złóż łupkowych. Największe są w Hiszpanii, Niemczech i Francji. Oprócz tego opłacalne wydobywczo złoża występują jeszcze w Irlandii i Norwegii. Z tego powodu w tych krajach – i w ościennych (Belgia, Holandia, Dania, Szwecja, Szwajcaria itd.) – pokrycia łupkowe są bardzo popularne i to od dawna. Warto jednak zauważyć, że materiał ten ma bardzo zróżnicowane techniki układania uzależnione od kształtu nadawanemu kamieniom po ich wydobywaniu. Duże znaczenie dla techniki układania mają grubości płyt, jakie można uzyskać z danego rodzaju łupka. Ciekawym przykładem jest Norwegia, gdzie takie pokrycia są nadal popularne, ponieważ używanym tam kamieniem jest bardzo szlachetna, gruba odmiana łupka kwarcytowego, układanego dawniej w bardzo specyficzny sposób (fot. 1). Im płyty są grubsze, tym ta technika jest bardziej ograniczona. Można to łatwo pokazać na przykładzie pokryć kamiennych stosowanych od wieków na Bałkanach i w Turcji. Tam do dzisiaj jako pokrycia dachowe stosuje się grube kamienie wydobywane w górach, wokół których powstają osiedla i miasta z dachami kamiennymi. Natomiast we Włoszech kamienie na dachach przestały być stosowane, ale w regionach alpejskich można obejrzeć bardzo ciekawe i słynne budynki „trullo” stawiane dawniej z kamieni wapiennych i kryte kamieniami układanymi bez zaprawy (jeden na drugim).

Tradycja pokryć kamiennych jest długa, ponieważ ludzie zawsze posługiwali się materiałami łatwymi do pozyskania. Wiadomo,

FOT.: SHUTTERSTOCK.COM

że na początku osadnictwa i budownictwa, wykorzystywano naturalne materiały do wznoszenia ścian i dachów. Ich pokryciami były dostępne materiały, czyli najczęściej różne rośliny lub ich części: liście, trawy, mchy, słoma i drewno. Jednak wiadomo, że są one mało trwałe i dodatkowo łatwopalne. Ten problem towarzyszył ludzkości zawsze i istnieje również dzisiaj. Palność większości używanych historycznie materiałów pokryciowych była i jest powodem stałego spadku ich stosowania. Niepalność pokryć była kryterium ich wyboru już od dawna, ponieważ pożary zbyt często niszczyły całe miasta i były powodem ogromnych strat. To tłumaczy czemu tam, gdzie było to możliwe, na dachach układano kamienie, a później dachówki.

Warto przy tej okazji zaznaczyć, że podstawowe wzory dachówek powstały na wzór pokryć kamiennych. Karpiówki są odzwierciedleniem pokryć wykonanych z płaskich płytek, a esówki (holenderki) pochodzą od dachówek wykuwanych w starożytnej Grecji z marmuru (fot. 2 i rys.1). Później wzór marmurowych dachówek greckich został zastosowany przez Rzymian przy produkcji dachówek ceramicznych. Z tych wzorów powstały pokrycia typu „mnich-mniszka”, a z nich esówki (rys. 1) itd.

SYSTEMY MOCOWANIA POKRYĆ KAMIENNYCH

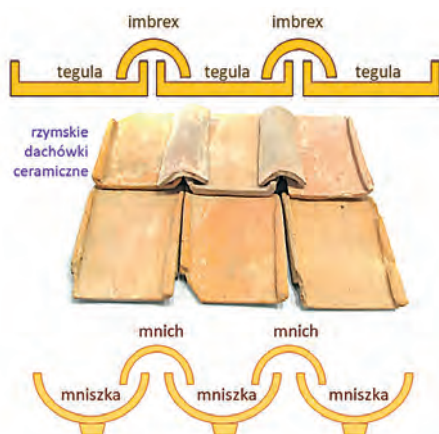
Współcześnie, poza elitarnym łupkiem stosowanym w całej Europie (fot. 3), można obejrzeć dachy kryte kamieniami głównie



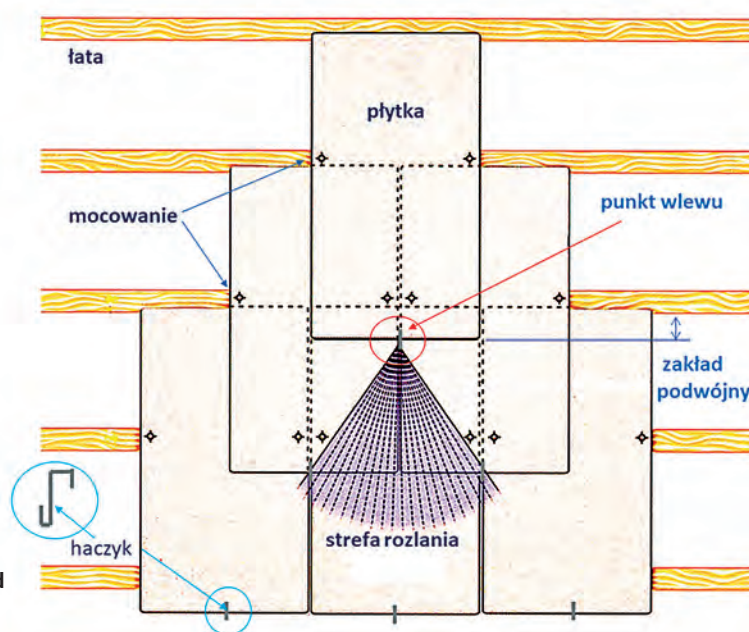
Fot. 1. Często spotykane w Norwegii pokrycia kamienne z miejscowego łupka. Bardzo oryginalna metoda polegała na starannym doborze wielkości kamieni. Na dole większe są uszczelniane wąskimi paskami, a na górze – na odwrót



Fot. 2. Zachowane dachówki marmurowe, pokazywane w ateńskim muzeum pod Olimpem. Na wierzchu leżą wykute w kamieniu nakładki, które później w wersji ceramicznej stały się mnichami



Rys. 1. Tak rozwijały się pokrycia w starożytności. Od dachówek marmurowych skopiowano wzór do produkcji dachówek ceramicznych (Rzym), które stale udoskonalano



Rys. 2. Schemat pokazuje jak działa podwójny zakład w pokryciach z płytek kamiennych oraz z innych tworzyw (włóknoceмент, ceramika, blacha itp)

rys. (2): KRZYSZTOF PATOKA



Fot. 3. Dach domku letniskowego (Bieszczady) w trakcie krycia go łupkiem w stylu staroniemieckim

Więcej szczegółów dotyczących krycia dachów i elewacji płytkami łupka będzie można wkrótce znaleźć w kolejnym zeszycie „Wytycznych dekarских”.

na Bałkanach: w Chorwacji (fot. 5) lub Bośni i Hercegowinie (fot. 4), gdzie znajduje się wiele bardzo starych domów krytych kamieniami wapiennymi oraz tych zbudowanych współcześnie z tego samego płaskiego kamienia. Porównując fot. 4 i 5 trzeba zwrócić uwagę na różnice w sposobie układania tego pokrycia. Na dachach bardziej stromych układa się (i zapewne zawsze tak było) płyty kamienne na łątach mocowanych bezpośrednio do więźby dachowej. Widać to bardzo wyraźnie na fot. 4 z Mostaru (Bośnia i Hercegowina), gdzie na remontowanym da-

chu jest właśnie przerwa w pracy. Natomiast na współczesnym dachu z okolic miasta Makarska (fot. 5 – Chorwacja) o niższym nachyleniu kamienie ułożone są na zaprawie na stropie betonowym. Jak widać wszystkie te dachy i nowe, i remontowane mają pokrycie z kamieni spoinowanych i bielonych.

Przyglądając się starożytnym greckim dachówkom marmurowym i ich sposobowi mocowania, można śmiało postawić wniosek, że drewno zawsze było podkładem do mocowania i pokryć kamiennych, i dachówek. Współczesne łupki układa się zarówno

na łątach, jak i na poszyciach pełnych z desek lub – rzadziej – z innych płyt drewnopochodnych. Wszystko zależy od wzoru kamieni i kształtu oraz konstrukcji dachu. Na prostych dachach krytych łupkiem w postaci kamieni o typowych kształtach (najczęściej prostokątach) układa się je na łątach i mocuje do nich sztyftami lub specjalnymi wkrętami, często z dodatkowym uchwytem drucianym na spodzie płyty (rys. 2). Więcej szczegółów dotyczących krycia płytkami łupka będzie można znaleźć w kolejnym zeszycie „Wytycznych dekarских”.



Fot. 4. Kamienne dachy w Mostarze. W dolnym prawym rogu widać dach w trakcie remontu, w trakcie którego jest pokrywany kamieniami układanymi na łątach



Fot. 5. Kamienie zostały ułożone na stropie betonowym i uszczelnione zaprawą (może klejem?). Widać kamienie pozostałe po wybraniu tych o odpowiednich kształtach

FOT.(5): KRZYSZTOF PATOKA



KRZYSZTOF PATOKA
 ekspert z wieloletnim doświadczeniem,
 współpracujący z Polskim Stowarzyszeniem Dekarzy;
 rzeczoznawca SITPMB przy NOT

**Są rzeczy,
które muszą być wydajne.**



INGURI

SYSTEM RYNNOWY **INGURI**

System rynnowy INGURI, pokryty powłoką metaliczną Aluzinc lub wyprodukowany z najwyższej jakości stali powlekanej organicznie, efektywnie chroni pokrycie dachowe, wpływając na jego trwałość i skuteczność. Idealnie pasujące do siebie elementy pozwalają na szybki i łatwy montaż kompletnego systemu. Z uwagi na dostosowane profilowanie oraz znacznie większą głębokość rynien jak w standardzie, INGURI nawet podczas największych opadów atmosferycznych sprawnie odbiera wodę z połaci dachowej bez zjawiska przelewania. Dzięki temu dba nie tylko o dach ale i o elewacje budynku.

Dowiedz się więcej na bp2.eu

THE POWER OF ROOFS



PRZYGOTOWANIE DACHU DO MONTAŻU **instalacji fotowoltaicznej**



Krążą opinie, że montaż instalacji fotowoltaicznej może skutkować uszkodzeniami dachu. To możliwe, ale jedynie przy złym stanie technicznym dachu i popełnieniu przez montażystów kardynalnych błędów.

Tekst **PIOTR SETA**

Planowanie inwestycji w panele fotowoltaiczne to nie tylko dobór optymalnego osprzętu czy oszacowanie potrzebnej inwestorowi wielkości instalacji. Należy zwrócić uwagę na szereg uwarunkowań technicznych, między innymi upewnić się czy konstrukcja dachu jest odpowiednia pod kątem dopuszczalnego obciążenia. Chodzi tu nie tylko o wymiary i parametry materiałowe, ale przede wszystkim o jej stan techniczny. Istotne jest również zadbanie o właściwy dobór systemu mocowań. Tak, aby pasował on do rodzaju pokrycia dachowego.

DOPUSZCZALNE OBCIĄŻENIE DACHU

Instalacja fotowoltaiczna składa się z modułów, które mocuje się do konstrukcji dachu. Instalacje na domach jednorodzinnych powinny mieć tak dobrą powierzchnię, wydajność i masę, by maksymalnie wykorzystywały możliwości dachu przy jednoczesnym zaspokojeniu potrzeb mieszkańców.

Typowy moduł fotowoltaiczny waży przy obecnym rozwoju technologii około 20 kg i po zamontowaniu będzie dodatkowym obciążeniem konstrukcji dachu. Unowocześnianie paneli wiąże się również ze wzrostem ich masy nawet do 30 kg. Można więc przyjąć, że instalacja o mocy 3 kWp będzie dodatkowym obciążeniem całkowitym o wadze ponad 240 kg. A trzeba pamiętać o tym, że współczesne domowe elektrownie są jednak znacznie większe i generują większą moc. Większość inwestorów decyduje się na wielkość instalacji rzędu 7-10 kWp. Ponadto coraz większą popularnością cieszą się panele z podwójnym szkłem, z których każdy jest od 3 do 6 kg cięższy.

Profesjonalna firma zajmująca się montażem fotowoltaiki i/lub architekt powinni dokonać skrupulatnych obliczeń, szczególnie w nowo powstających budynkach, zgodnie z obowiązującymi normami, w tym z obecnie stosowaną PN-EN 1991-1-3: 2005 Eurokod 1: „Oddziaływania na konstrukcje”. Warto wykonać ponowne przeliczenia: obciążenia przypadającego na belkę stropu, obliczenia maksymalnego momentu zginającego, przeliczenie naprężeń, sprawdzenia stanu granicznego nośności, sprawdzenia stanu granicznego użytkowania.

STAN TECHNICZNY WIĘŻBY DACHOWEJ

Aby wszystkie wymienione parametry mieściły się w granicach normy, przed podjęciem decyzji o montażu instalacji fotowoltaicznej na dachu bardzo ważne jest sprawdzenie podczas wizji lokalnej stanu więźby dachowej oraz pokrycia. Krokwie nie mogą być uszkodzone ani nosić znamion zmęczenia materiału. Spróchniałe, zmurszałe lub spleśniałe belki wymagają natychmiastowej wymiany. Uwaga! Niekiedy bardzo trudno jest prawidłowo ocenić stan więźby od wewnątrz budynku i należy zdecydować się na głębszą analizę wymagającą zdjęcie pokrycia. Dzieje się tak dlatego, że nawet mikropęknięcia dachówek czy blachy trapezowej mogą prowadzić do zawilgocenia i rozwoju grzybów (w tym pleśni) w więźbie. To również od strony pokrycia drewno jest narażone na większe przeciążenia. Często starą więźbę trzeba wzmocnić, a bywa i tak, że zostaje z niej tylko część konstrukcji – krokwie i murlaty, które także w pojedynczych przypadkach trzeba wymienić. Równie często okazuje się, że drewniane elementy odkształciły się pod ciężarem warstw dachu. W takiej sytuacji powierzchnię krokwi wyrównuje się nadbitkami. Konieczne może okazać się wykonanie konstrukcji więźby dachowej od zera, aby dach mógł udźwignąć domową „elektrownię”.

STAN TECHNICZNY POKRYCIA DACHOWEGO

Tu także potrzebna jest wizja lokalna. Pokrycie wykonane z blachodachówek lub blach trapezowych nie może mieć śladów korozji, natomiast pokrycie z dachówek ceramicznych, betonowych lub bitumicznych nie może być popękane. Sposób i czasochłonność ewentualnej naprawy będą zależały od rodzaju i skali uszkodzeń, przykładowo wymienić trzeba będzie również izolację dachu. Inwestorzy ze zrozumiałych względów mają skłonność do szukania oszczędności. Jednak położenie

240 kg

TYLE WAŻY INSTALACJA FOTOWOLTAICZNA O MOCY 3 KWP. OBECNIE BUDOWANE ELEKTROWNIE PRZYDOMOWE MAJĄ MOC 7-10 KWP.

instalacji PV na zniszczonym dachu może okazać się niebezpieczne, a przez to niemożliwe. Wtedy pozostaje postawienie fotowoltaiki na gruncie.

NIE TYLKO WIĘŻBA I POKRYCIE

Przed wykonaniem napraw więźby i pokrycia oraz położeniem instalacji PV należy również dokładnie ocenić stan techniczny komina. Najczęstsze miejsce występowania nieszczelności to połączenie komina z pokryciem dachowym, które powoduje przeciekanie wody opadowej do środka i niszczenie konstrukcji dachu. By tego uniknąć, membrana dachowa powinna być właściwie docięta oraz zamocowana z lekkim wywinięciem na komin i połączona z nim za pomocą specjalnej taśmy. Powinna być zamontowana zgodnie z kierunkiem spływania skroplin. Przy kominie musi się także znaleźć rynienka odprowadzająca skropliny do kanału pomiędzy kontrłatami. Istotne jest takie uformowanie obróbki, aby na taśmie lub blasze nie gromadziła się woda, która później może przeciekać do wewnątrz. Obróbka powinna się znaleźć na kominie, po jego bokach, za kominem i na dachówce. Dzięki temu cała woda będzie zawsze kierowana na połać dachową. Pozostawienie komina w złym stanie technicznym lub z wadami konstrukcyjnymi oznacza późniejsze kosztowne zniszczenia i równie kosztowny demontaż paneli, w celu uniknięcia chodzenia po nich.



PIOTR SETA

Kierownik Działu OSD / Projektant Elektryk w Revolt Energy. Z wykształcenia energetyk i elektrotechnik. Z branżą budowlaną związany od prawie 10 lat. W pracy znany jako mgr inż. do zadań specjalnych. Pozytywnie nastawiony do świata i ludzi. Pomoże o każdej porze dnia i nocy. Pasjonat fotowoltaiki i szeroko pojętej elektryki.



FPP-V PRESELECT MAX

– okno dachowe, które otwiera przestrzeń

Naturalne światło, świeże powietrze, efektywne wykorzystanie przestrzeni czy poczucie kontaktu z otaczającą przyrodą to czynniki ważne dla zdrowia i dobrego samopoczucia użytkowników budynków. Rozwiązania techniczne opracowane przez FAKRO pozwalają je skutecznie łączyć na poddaszu.

Najnowsze rozwiązania stosowane w oknach dachowych można znaleźć w oknie nowej generacji FPP-V preSelect MAX. Jest to okno uchylno-obrotowe o zwiększonych możliwościach użytkowych. Dwa, oddzielone od siebie, sposoby otwierania okna zapewniają maksimum możliwości i komfortu. Dla jeszcze większej wygody, przełącznik funkcji otwierania umieszczono w dolnej części ościeżnicy.

Otwierając okno uchylnie, wykorzystujemy pełnię jego możliwości. Okno FPP-V preSelect MAX pozwala nam na jeszcze szersze otwarcie skrzydła – prawie o 30% więcej niż w poprzedniej generacji. Zyskujemy dodatkową przestrzeń na poddaszu i swobodę w podejściu do krawędzi otwartego okna, dzięki czemu możemy się cieszyć nieograniczonym widokiem na okolicę. Korzystając z funkcji obrotowej, skrzydło możemy obracać o 180°. Po zablokowaniu go zasuwką, wygodnie więc umyjemy zewnętrzną szybę okna.

Komfort codziennego użytkowania jest bardzo ważny, ale podczas projektowania tego okna nie zapomniano również o jego parametrach technicznych. Zadaniem okien dachowych jest nie tylko dostarczenie naturalnego światła na poddasze, ale także skuteczna termoizolacja, która

w konsekwencji przekłada się na oszczędność energii.

Ponadto innowacyjna konstrukcja uchylno-obrotowego okna FPP-V preSelect MAX pozwala na jego produkcję w dużych rozmiarach (nawet w formacie 134x140 cm) z pakietem trzyszybowym. Dzięki temu okna te zapewniają jednocześnie wysoki poziom doświetle-

Warto podkreślić, że okno ma bezterminową gwarancję odporności szyb hartowanych na gradobicie. W razie rozbicia szyby przez grad cały pakiet zostanie bezpłatnie wymieniony. Dopełnieniem zalet nowego okna FAKRO jest możliwość zastosowania różnych dodatków wewnętrznych i zewnętrznych, mogących zadowolić nawet najbardziej wymagających inwestorów.

Okno uchylno-obrotowe FPP-V preSelect MAX wykonane jest z najwyższej jakości drewna sosnowego, klejonego warstwowo. Dodatkowo impregnacja próżniowa, która wnika w głąb drewna na głębokość 10 mm gwarantuje zabezpieczenie drewnianych ram okna na długie lata.

W obecnych czasach, kiedy tak ważne jest dbanie o środowisko naturalne, to właśnie drewno – jako surowiec odnawialny i ekologiczny – jest coraz bardziej cenionym materiałem do produkcji stolarki okiennej. Okna drewniane z odpowiednio przygotowanego materiału, zachowują długą żywotność, a użytkownicy mają poczucie bycia EKO i dbania o przyszłość swoich dzieci. Co ważne, FAKRO w procesie produkcji wykorzystuje drewno z lasów o planowanej gospodarce leśnej, więc wszystko jest w zgodzie i z szacunkiem do natury.



nia na poddaszu i doskonały parametr izolacyjności cieplnej.

Wśród zalet okien uchylno-obrotowych FAKRO nowej generacji należy również wymienić automatyczny nawiewnik V40P, który umożliwia napływ odpowiedniej ilości świeżego powietrza do pomieszczeń na poddaszu. W oknie zastosowano system topSafe, zwiększający bezpieczeństwo użytkowe i antywłamaniowe okna, a także technologię thermoPro, która podnosi jakość i parametry produktu.

www.fakro.pl

Kosztowne błędy W REALIZACJI DACHÓW ZIELONYCH

Dobrze wykonane dachy zielone mają wiele zalet użytkowych, estetycznych i ekologicznych. Źle wykonane generują koszty i problemy. Konsekwencje tego ponoszą inwestorzy, zlecający prace, ale także i firmy wykonawcze, które muszą naprawiać swoje błędy w ramach gwarancji.

TEKST **PIOTR WOLAŃSKI**

Jakie są typowe objawy złego wykonania dachu zielonego? Może to być na przykład przeciekający dach, nadmierne obciążenie statyczne stropu, zniszczenie dachu poprzez erozję wietrzną, stagnująca woda, nieprawidłowy rozwój roślinności, osuwanie się warstw na dachach stromych czy ogólnie nieprawidłowe funkcjonowanie dachu. Dla lepszego zrozumienia, często spotykane

błędy w realizacji dachów zielonych zostały tu opisane poprzez pokazanie funkcji poszczególnych warstw dachu zielonego. Przy czym, ze względu na popularność w Polsce układów wielowarstwowych do dachów zielonych, nie poruszamy zagadnień związanych z realizacją dachów zielonych jednowarstwowych. Opisujemy tylko niektóre przykłady błędów, nie wyczerpujemy tematu wszystkich możliwych



Zastoiska wody na dachu zielonym to konsekwencja złe dobranych wpustów oraz zastosowania w funkcji separatorów między opaskami żwirowymi a warstwą substratu ekobordów zamiast profili perforowanych

nieprawidłowości w projektowaniu i realizacji dachów zielonych, ponieważ jest to niemożliwe.

ANTYKORZENNOŚĆ IZOLACJI WODOCHRONNEJ

W przypadku izolacji wodochronnej, którą zamierzamy zastosować na dachu lub tarasie zielonym, konieczne należy sprawdzić, czy jest to izolacja antykorzenna, czy-

li odporna na przerastanie przez korzenie roślin. Producenci specjalistycznych materiałów do hydroizolacji na dachy i tarasy zielone mają certyfikaty zaświadczające, że dany materiał został przebadany pod tym względem zgodnie z metodologią opracowaną przez FLL (Stowarzyszenie Badania, Rozwoju i Kształtowania Krajobrazu) i opisaną w „Wytycznych dla dachów zielonych. Wytycznych do projektowania, wykonywania i utrzymywania dachów zielonych” (DAFA, 2021), która stała się podstawą Europejskiej Normy DIN EN 13948 („Elastyczne wyroby wodochronne – Wyroby asfaltowe z tworzyw sztucznych i kauczuku do pokryć dachowych – Określenie odporności na przerastanie korzeniami”).

Tego typu badania są długotrwałe (trwają 2 lub 4 lata) i kosztowne, dlatego specjalistyczne materiały do hydroizolacji odporne na przerastanie przez korzenie roślin są droższe od materiałów, które nie przeszły tego typu badań i nie mają certyfikatu potwierdzającego antykorzenność. Ale jest to koszt, który warto ponieść. Jeżeli hydroizolacja nie jest antykorzenna, to korzenie roślin z upływem czasu przerastają przez powłoki hydroizolacji, dziurawiąc ją, co w efekcie powoduje przeciekanie dachu.

Jeśli zastosowana na dachu lub tarasie izolacja wodochronna nie jest odporna na przerastanie przez korzenie roślin lub w przypadku instalacji dachów zielonych na istniejących już warstwach izolacji, gdzie nie mamy pewności co do zabezpieczenia antykorzennego izolacji wodochronnej, należy zastosować dodatkowo specjalną folię antykorzenną.

WARSTA CHŁONNO-OCHRONNA

Jej funkcją jest ochrona izolacji wodochronnej przed uszkodzeniami mecha-

nicznymi. Brak warstwy ochronnej na dachu zielonym może doprowadzić do uszkodzenia mechanicznego hydroizolacji, a w konsekwencji do przeciekania dachu. Uszkodzenia mechaniczne mogą powstać zarówno w trakcie wykonywania instalacji dachu zielonego, jak też w trakcie jego użytkowania. Ponieważ jako warstwę ochronną zgodnie z „Wytycznymi dla dachów zielonych” zaleca się włókniny o bardzo wysokich gramaturach, to pełnią one również funkcję magazynowania wody.

WARSTWA DRENAŻOWA

Drenaż powinien być odpowiednio dobrany pod kątem skuteczności i wydajności w odprowadzaniu wody, jak również pod kątem kumulacji wody na potrzeby wegetacji. Materiał, z którego jest wykonany drenaż powinien spełniać parametry obciążeniowe, wynikające z grubości warstwy substratu oraz roślin użytych na dachu i powinien być wydajny w zakresie odprowadzania wody. Konstrukcja drenażu musi umożliwiać stałe odprowadzanie określonej ilości wody z warstwy substratu.

Częstą praktyką w warunkach polskich jest sytuacja, kiedy firma wykonawcza czy podwykonawcza szukając oszczędności, zamienia produkty specjalistyczne, które zostały przez architekta zaplanowane w projekcie na tańsze, przypadkowe zamienniki materiałów budowlanych. Zastosowanie tańszych materiałów, które tylko z wyglądu są podobne do wymienionych w projekcie, może się okazać rozwiązaniem droższym. Użycie ich powoduje realne straty, ponieważ nie pełnią one założonych funkcji i niszczą pozostałe warstwy dachu czy tarasu.

Typowym przykładem takiej pozornie korzystnej finansowo zamiany jest używa-

Częstą praktyką w Polsce jest sytuacja, kiedy firma wykonawcza czy podwykonawcza, szukając oszczędności zamienia wpisane w projekcie produkty specjalistyczne na tańsze, przypadkowe materiały budowlane.



FOT.: APK DACHY ZIELONE

Prawidłowo zamontowany wpust wraz z nadstawką rewizyjną

nie jako drenażu folii kubełkowej, która jest przeznaczona do odwodnienia pionowego, czyli między innymi do fundamentów, i powinna być stosowana tylko do tego celu. Użycie folii kubełkowej w funkcji „drenażu” na dachu płaskim, na przykład pod zieleń intensywną skutkuje pozbawieniem dachu funkcji drenażowej, ponieważ folia ta jest mało odporna na nacisk i ulega zgnieceniu.

Konsekwencje źle wykonanej warstwy drenażowej na bazie drenaży, które są przypadkowo stosowanymi materiałami budowlanymi, nie przeznaczonymi do realizacji dachów zielonych, mogą być następujące:

- duże obciążenia mogą spowodować deformację drenaży, co wyklucza ich właściwe funkcjonowanie i prowadzi do zalegania wody na dachu;
- drenaż niezaprojektowany do budowy dachów zielonych może podczas eksploatacji się zatykać (otwory odprowadzające wodę są zbyt małe, znajdują się w niewłaściwych miejscach),
- drenaż nie ma właściwej pojemności wodnej.

Firmy projektujące i wykonujące specjalistyczne drenaże dla dachów zielonych mają ich szeroki wybór w zależności

Zastosowanie tańszych materiałów, które tylko z wyglądu są podobne do wymienionych w projekcie, może okazać się rozwiązaniem droższym. Ich użycie powoduje realne straty, ponieważ nie pełnią one założonych funkcji i niszczą pozostałe warstwy dachu czy tarasu.

od zastosowania o różnej pojemności wodnej, o wysokości od 2 cm do 6 cm w zależności od rodzaju roślin, które mają być posadzone na dachu, oferują również drenaże o podwyższonej retencji wodnej spowalniające spływ wody z dachu.

DOBÓR ODPOWIEDNICH WPUSTÓW

Dobierając wpusty należy się upewnić, że będą one właściwie funkcjonować na danym dachu, mając na uwadze konieczność odprowadzania wody z warstw wegetacyjnych. Szczególnie ważne jest to w przypadku wpustów podciśnieniowych.

BRAK NADSTAWEK REWIZYJNYCH NAD WPUSTAMI

Często spotykanym błędem na dachach zielonych jest brak specjalistycznych nadstawek rewizyjnych umożliwiających dostęp do wpustu dachowego, a z drugiej strony filtrujących wodę odprowadzaną z dachu do wpustu. Można też spotkać tego typu realizacje dachów i tarasów zielonych, gdzie wpusty w ogóle nie mogą pełnić swojej funkcji, ponieważ są zabudowane pozostałymi warstwami dachu zielonego. Jeśli na przykład wpusty zostaną zabudowane warstwą ochronną, drenażami, włókniną filtracyjną i substratem, to prace naprawcze będą polegały na odszukaniu wpustów, wycięciu otworów w poszczególnych warstwach, odsłonięciu wpustów i montażu nadstawek rewizyjnych.

Nadstawki rewizyjne umożliwiają prowadzenie prac serwisowych w zakresie odwodnienia, bez ingerencji w warstwy dachu zielonego.

WARSTWA FILTRACYJNA

Warstwa filtracyjna powinna być wykonana z włóknin o wysokiej wodoprzepuszczalności, aby nie ulegała zatykaniu. Zatkanie warstwy filtracyjnej prowadzi do spiętrzenia się na niej wody, co ma negatywny wpływ na wegetację.

PROFILE OBRZEŻOWE I SEPARACYJNE

Jako materiały oddzielające różne powierzchnie dachu zielonego (na przykład oddzielenie substratu od opaski żwirowej, oddzielenie warstw dachu zielonego od elementów małej architektury lub jako

profil obrzeżowy na krawędzi dachu) należy stosować specjalistyczne profile perforowane. Perforacje umożliwiają swobodny przepływ wody. Jeśli zastosujemy zamienniki znane z ogrodnictwa, na przykład plastikowe ekobordy bez perforacji, to woda na poszczególnych obszarach dachu będzie miała utrudniony odpływ i dojdzie do zastoin wody, co wpływa negatywnie na rośliny i funkcjonowanie całego dachu.

SUBSTRATY

Dostawcy materiałów do dachów zielonych wypracowali specjalistyczne substraty dostosowane do parametrów różnych typów dachów. Zastosowane specjalistycznych substratów gwarantuje prawidłowe funkcjonowanie poszczególnych typów dachów.

Substraty dachowe odgrywają decydującą rolę w osiągnięciu sukcesu, jeśli chodzi o zieleń na dachu i wieloletnie funkcjonowanie dachu czy tarasu zielonego. Źle dobrany substrat, substrat o zbyt niskiej jakości, który nie spełnia wymagań „Wy-

tycznych dla dachów zielonych” lub zastosowanie ziemi z wykopu może spowodować znaczne szkody i straty materialne właściciela dachu czy tarasu.

Przeciwno zastosowaniu na dachu ziemi z wykopu lub substratu o zbyt niskiej jakości przemawiają dość przekonujące argumenty. Przede wszystkim ciężar – ziemia pozyskiwana z wykopu niejednokrotnie waży dwa razy tyle, co specjalne substraty, obciążając nadmiernie konstrukcję dachu.

Wodoprzepuszczalność – ziemie ilaste i gliniaste charakteryzują się takimi parametrami wodoprzepuszczalności, które nie odpowiadają wymaganiom „Wytycznych dla dachów zielonych”. Frakcje spławne szybko zapychają włókniny filtracyjne, czego następstwem jest opóźnienie odpływu wody z warstwy substratu. Efektem jest stagnacja wody i nierównomierne zaopatrzenie w wodę dla roślin, co powoduje ich wymieranie.

Dla właściwego rozwoju roślin konieczna jest stała i na określonym poziomie pojemność powietrzno-wodna podłoża. Substraty wykonywane zgodnie z zalece-

niami „Wytycznych dla dachów zielonych” spełniają te wymagania.

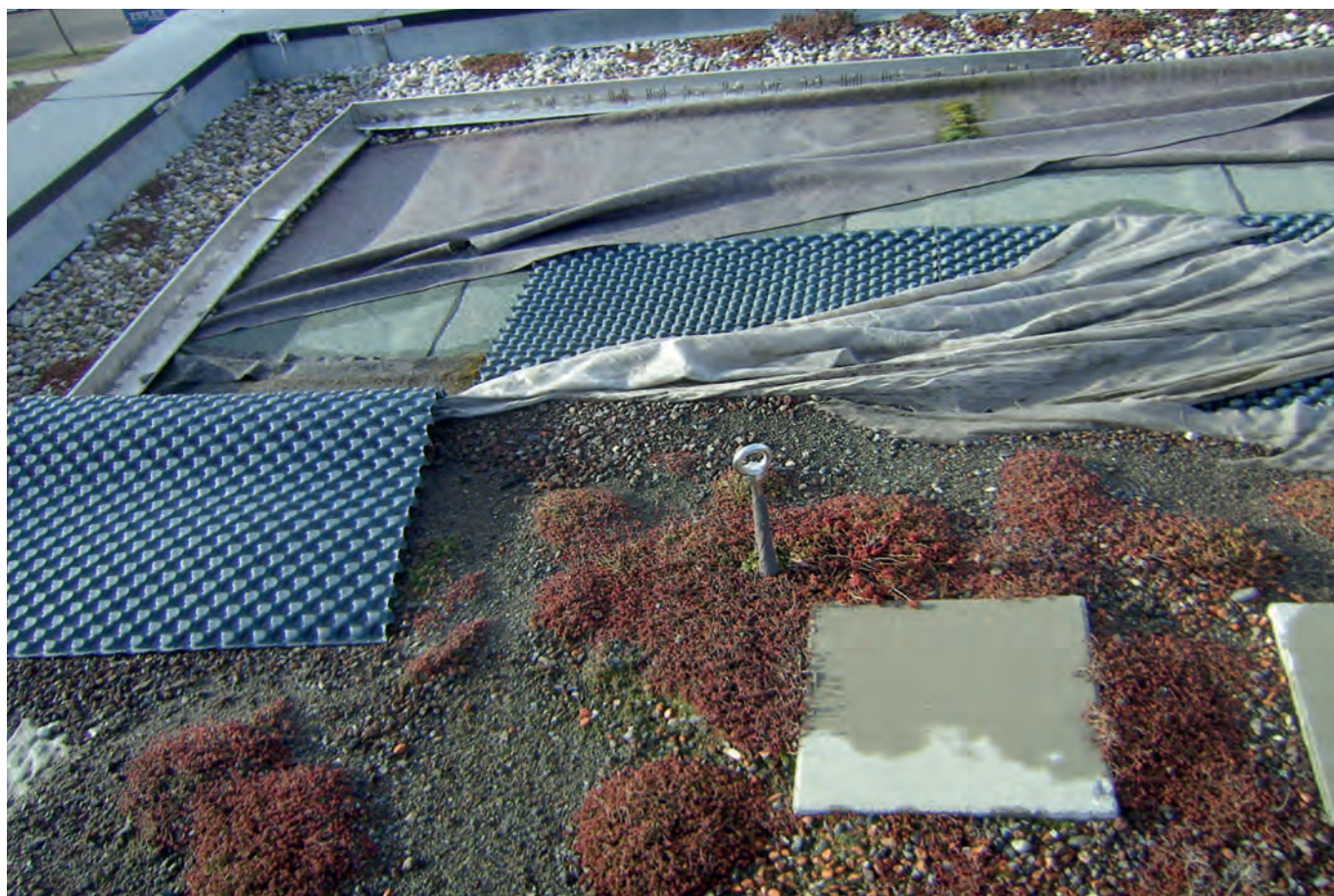
Niepożądana roślinność – wraz z ziemią z wykopu na dach nanoszone są szybko odrastające części korzeni i kłaczy, kawałki pędów oraz nasiona niepotrzebnych roślin (chwastów), co psuje zamierzony efekt estetyczny na dachu lub tarasie. Aby się ich trwale pozbyć takiej roślinności potrzebny jest duży nakład kosztów i pracy.

BRAK OPASEK ŻWIROWYCH

Opaski żwirowe są koniecznym elementem dachu zielonego. Pełnią funkcję balastującą dach w strefach, gdzie siły ssące wiatru są największe. Poprawiają funkcję drenażową. W przypadku pożaru zabezpieczają dach przed rozprzestrzenianiem się ognia. Są stosowane wokół urządzeń, wyłazłów na dach, świetlików i wpustów dachowych.

ODPOWIEDNI DOBÓR ROŚLIN I ICH PIELĘGNACJA

Częstym błędem jest niewłaściwy dobór roślin w stosunku do zainstalowanego układu warstw dachu zielonego i brak pielęgnacji.



Niewłaściwe zaprojektowanie i wykonanie zielonego dachu może skutkować złym funkcjonowaniem, a nawet zniszczeniem dachu przez wiatr – tak zwaną erozję wietrzną dachu

FOT.: OPTIGRÜN INTERNATIONAL AG

Na dachach w uprawie ekstensywnej, gdzie miąższość warstwy substratu jest stosunkowo niska, a warstwa retencyjno-drenażowa magazynuje relatywnie mniejszą ilość wody nie stosuje się roślin o wysokich wymaganiach i rozbudowanych systemach korzeniowych. Mają tu zastosowanie rośliny sucholubne – na przykład rojniki, niektóre zioła i trawy, rozchodniki w formie sadzonek, rozrzuconych pociętych pędów, czy prekulturowanych mat rozchodnikowych, które zapewniają natychmiastowy efekt zazielenienia. Tego typu dachy podlewa się interwencyjnie, po instalacji i w okresie suszy oraz nawozi co najmniej raz w roku. Należy usuwać chwasty – nasiona chwastów przywieje wiatr i naniósł ptaki.

W dachach narażonych na silną erozję wietrzną oraz dachów skośnych i lekkich systemów (na bazie lekkich substratów i hydrofilowej wełny skalnej) konieczne jest stosowanie prekulturowanych mat rozchodnikowych.

W dachach w uprawie półintensywnej i intensywnej stosuje się bardziej pojemne elementy drenażowo-retencyjne i wyższe warstwy substratu. Takie dachy mogą być obsadzone różnymi typami roślin, w zależności od indywidualnego projektu. Dachy w uprawie półintensywnej i intensywnej wymagają pielęgnacji ogrodniczej, nawożenia i podlewania.

Do dachów w uprawie ekstensywnej stosuje się substrat ekstensywny, do da-

chów w uprawie intensywnej ma zastosowanie substrat intensywny. Różnią się one składem i parametrami.

SERWIS I PIELĘGNACJA

Konieczna jest kontrola serwisowa dachu w zakresie sprawdzania drożności urządzeń odwadniających dach, ewentualne usuwanie obumarłych części roślin w rejonie wpustów (mogą blokować odpływ wody), oczyszczanie opasek drenażowych z chwastów i odpadów. Uzupełnianie nasadzeń. Nawożenie i interwencyjne lub stałe podlewanie – w zależności od typu dachu. Aby zapewnić bezpieczeństwo osób pracujących, na dachach zielonych stosuje się odpowiednie systemy zabezpieczeń.



PIOTR WOLAŃSKI

Od 14 lat zajmuje się dachami zielonymi, konsultuje projekty, realizuje inwestycje, współpracuje ze środowiskiem naukowym przy projektach innowacyjnych dla branży. Ekspert publikujący w mediach branżowych. Jest współzałożycielem Grupy Merytorycznej Dachy Zielone w ramach Stowarzyszenia DAFA, a także jednym z inicjatorów wydania w Polsce „Wytycznych dla dachów zielonych” FLL. W latach 2012-2019 pełnił funkcję koordynatora Grupy Merytorycznej Dachy Zielone. Aktywnie uczestniczył w pracach Zespołu Redakcyjnego DAFA, opracowującego dwa polskie wydania wytycznych. Członek zwyczajny Polskiego Stowarzyszenia „Dachy Zielone”.



- Doradztwo techniczne, dobór i dostawa materiałów na dachy zielone płaskie i skośne.
- Systemowe materiały do skośnych dachów zielonych, konsultacja projektu.
 - Systemowe materiały do dachów biosolarnych (połączenie dachu zielonego i fotowoltaiki).
 - Maty rozchodnikowe.
 - Profile oporowe i separacyjne.
 - Nadstawki nad wpusty.

**Pomagamy naszym klientom na każdym etapie prac.
Zapewniamy atrakcyjne ceny.
Dostarczamy materiały na terenie całej Polski.**

APK Dachy Zielone
www.dachyzielone.net

e-mail: piotr.wolanski@dachyzielone.net





ODZYSKIWACZ

WODY DESZCZOWEJ

63 | 90 | 110 MM



BRYZA[®]

SYSTEMY RYNNOWE
PODSUFITKA

rynnybryza.pl

NOWOCZESNA FIRMA DEKARSKA

Budowanie marki



Podjęcie decyzji o rozpoczęciu świadomego budowania Nowoczesnej Firmy Dekarskiej to dopiero początek drogi niełatwej, aczkolwiek dającej olbrzymią satysfakcję dekarzowi-właścicielowi. Do tego, jak do każdego innego procesu warto odpowiednio się przygotować. Pomoże nam w tym określenie konkretnego planu.

Tekst **MATEUSZ CEPKO**

Jednym z jego elementów – w przypadku budowania Nowoczesnej Firmy Dekarskiej – zdecydowanie jest marka, czyli to jak ma być widziane przedsiębiorstwo przez rynek i klientów. Wielu osobom marka i jej budowanie kojarzy się przede wszystkim z ogromnymi inwestycjami. Myśląc o jakiejś konkretnej marce, bardzo często wyobrażamy sobie wielkie, rozpoznawalne przez większość konsumentów, międzynarodowe koncerny. Oczywiście wszystkie przykłady firm, które czytając ten artykuł pojawiły się w Państwa głowach są jak najbardziej przedsiębiorstwami, które zbudowały i ugruntowały silną, rozpoznawalną pozycję, bardzo często używając do tego ogromnych zasobów finansowych. Niech te przykłady nie zniechęcają jednak do realizacji pomysłu budowania marki własnej firmy. Dlaczego? O siłę i rozpoznawalność własnej firmy, można – a nawet należy – zadbać nie tylko przy użyciu dużych pieniędzy i wielkich zasięgów. Wiele elementów, składających się na markę firmy dekarckiej nie generuje kosztów lub są one znikome. Korzyści z nich płynące natomiast wprost nieocenione.

W poprzednim artykule pokusiliśmy się o wskazanie kilku ważnych pytań, na które odpowiedź przybliży Państwa do postawienia sobie celu związanego z rozwojem własnej firmy.

Wchodząc głębiej w zagadnienie i dotykając tematu budowania marki, warto mieć świadomość, jakie czynniki mają wpływ na jej tworzenie i odbiór wśród potencjalnych klientów/inwestorów. Pamiętajmy również, że tworzenie marki własnej firmy może nastąpić w dowolnym momencie jej rozwoju – zarówno na samym początku, jak i w trakcie, co jednak może dostarczać wyzwań, o których wspominaliśmy w poprzednim artykule. Dekarze z wieloletnim doświadczeniem będą ją budować wykorzystując między innymi istniejącą bazę klientów i zrealizowanych inwestycji. Dekarze, którzy zaczynają tworzyć nową firmę, z pewnością będą mocno koncentrować się na

odpowiednio stworzonym wizerunku czy własnych umiejętnościach dekarckich.

Co zatem składa się na markę? W jakiej kolejności ją budować? Oto kilka aspektów.

ZASOBY I WARTOŚĆ DLA RYNKU

Co robię, co umiem, w czym jestem dobry? Budując markę warto nieco mocniej zastanowić się, w których aspektach dekarckiego rzemiosła czuję się najlepszy i jakie inwestycje potrafię robić najlepiej.

OCZEKIWANIA WŁAŚCICIELA

Element, który może wydawać się zaskakujący, a jednak ma olbrzymie znaczenie w kontekście budowania własnej marki. Na czym polega w praktyce? Na angażowaniu się w jak największym stopniu w działania, które lubimy i które pomagają nam się spełniać. To Wasza firma i Wy ustalacie swoje zasady. Ponieważ jesteście przedsiębiorcami, to bardzo minimalne jest ryzyko, że ustalicie takie, które ograniczą produktywność Waszej firmy. Za to tworząc środowisko dopasowane do siebie zyskujecie szczęście pracy, jaka jest dla Was wygodna. Dodatkowo, polega to również na angażowaniu

się inicjatywy, z którymi dobrze się czujecie – również te związane ze środowiskiem dekarckim, ale także społecznością, w której żyjecie na co dzień.

PUNKTY STYKU (KONTAKTÓW) Z KLIENTAMI I SPOSOBY ZACHOWAŃ W KAŻDYM Z NICH

Dekarz jest dla klienta jedną z kluczowych osób, która pojawi się w trakcie budowy inwestycji. Niezależnie od wiedzy, doświadczenia oraz jakości wykonania, myśląc o budowaniu marki, należy dużą wagę przywiązać również do sposobu obsługi i rozmowy z inwestorem na każdym etapie inwestycji – od pierwszego spotkania, przez pracę na inwestycji, aż po jej oddanie i kontakt po wykonaniu pracy.

LOGO/NAZWA

Firma powinna mieć odpowiednio dobraną nazwę i logo, z którymi się identyfikuje oraz które przywołują pozytywne, związane z branżą skojarzenia.

WIZERUNEK

A więc to, jak klient widzi właściciela, firmę i jej działania. Mowa tu przede wszystkim o odpowiednim doborze sprzętu, narzędzi i ubioru pracowników, ale także stawianiu wymagań wobec klientów, takich jak odpowiednie przygotowanie budowy, zapewnienie środków niezbędnych do pracy dekarzy.

REKLAMA

W zależności od możliwości może to być lokalne radio czy prasa, ale także szyld na ukończonej inwestycji u klienta. Świetną, niewymagającą dodatkowych nakładów finansowych reklamą jest również dbanie o polecenia klientów.

Zachęcamy do przeanalizowania powyższych elementów wpływających na markę Państwa firm dekarckich. Być może część z nich jest jeszcze niezagospodarowana lub jest szansa na jej usprawnienie. Jednocześnie zapraszamy do śledzenia kolejnych artykułów skoncentrowanych na budowaniu Nowoczesnej Firmy Dekarskiej.

O siłę i rozpoznawalność własnej firmy, można zadbać nie tylko przy użyciu dużych pieniędzy i wielkich zasięgów. Wiele elementów, składających się na markę firmy dekarckiej nie generuje kosztów lub są one znikome.



MATEUSZ CEPKO

Konsultant i trener Mitura Academy. Inspirujący entuzjasta posiadający wiedzę, umiejętności i doświadczenie sprzedażowe, które zamieniają prowadzone przez niego szkolenia w wartościowy biznesowo warsztat.

POD KLUCZ

– o budowaniu marki słów kilka



- *Podaj cegłę, podaj cegłę, zbudujemy nowy dom. Na miarę naszych marzeń dom – śpiewała kiedyś Izabela Trojanowska. Budowanie marki to podobny proces. Zaczynamy od postawienia fundamentów w oparciu o insight konsumencki. A potem, cegła po cegle, układamy poszczególne elementy w całość, aby razem tworzyły solidną, spójną wizualnie, wartościową i ciekawą dla grupy docelowej formę, w której konsumenci rozgospczą się na dobre. To wymagające zadanie jest możliwe do wykonania dzięki zastosowaniu wyjątkowego narzędzia marketingowego – *BrandKey*.*

Tekst **MARCIN WOJCIECHOWSKI**

Marka to obietnica, że klient otrzyma dokładnie to, czego potrzebuje. Sprawia, że produkty czy usługi, które się pod nią kryją, dostarczają pozytywnych emocji i doświadczeń, niwelując jednocześnie strach przed nieznanym. Jak zatem zbudować silną markę, dzięki której będziemy sprzedawać więcej i drożej? Najpierw musi powstać opowieść o tym, co robimy, dlaczego, dla kogo i po co, czyli *BrandKey* – punkt wyjścia każdego dobrze realizowanego brandingu.

NA BUDOWIE

BrandKey to model, który składa się z 10 elementów: Root Strengths, Competitive Environment, Target, Insight, Benefits, Values, Beliefs & Personality, Reasons to Believe, Discriminator, Essence.

W pierwszym kroku, sięgamy pamięcią do przeszłości (*Root Strengths*). Musimy poznać punkt wyjścia – korzenie marki, aby móc budować dalej. Następnie należy precyzyjnie określić otoczenie konkurencyjne (*Competitive Environment*), aby przeanalizować, jak w danej niszy rynkowej zaistnieć. Później trzeba wytypować grupę docelową (*Target*), biorąc pod uwagę nie tylko jej profil demograficzny, lecz także psychologiczny (*persony*). Opis potencjalnych odbiorców naszych produktów lub usług musi być jak najbardziej szczegółowy. Dopiero wówczas można się zastanowić, jakie motywacje (*Insight*) skłaniają konsumentów do kupna danego rozwiązania. Te wszystkie cztery punkty pozwalają określić zewnętrzne atrybuty naszej marki. Są zatem doskonałym wstępem do tego, aby móc profesjonalnie zająć się wnętrzem, czyli tym, co będzie stanowić o jej istocie.

Możemy zatem przejść do określenia benefitów (*Benefits*), które marka będzie dostarczać konsumentom. Są to powody skłaniające do kupienia danego produktu czy usługi. Należy wypunktować przy tym funkcjonalne oraz emocjonalne

korzyści, aby móc zaspokoić potrzeby zarówno osób prawopółkulowych, jak i lewopółkulowych. Następnie trzeba zastanowić się nad osobowością marki i wartościami (*Values, Beliefs & Personality*), które będą z nią związane. Najlepiej je spersonalizować, dlatego warto wybrać jeden ze wzorców archetypowych postaci, takich jak na przykład mędrzec, bohater, twórca, kochanek, władca, odkrywca, opiekun, buntownik, błazen. Każda z nich ma zupełnie inny charakter, na przykład może kochać porządek bądź wręcz odwrotnie – chaos.

Jak zbudować silną markę, dzięki której będziemy sprzedawać więcej i drożej?
Najpierw musi powstać opowieść o tym, co robimy, dlaczego, dla kogo i po co.

W kolejnym kroku musimy zaś sformułować argumenty z pozycji odbiorcy, opisujące, dlaczego wybiera naszą markę (*Reasons to Believe*). Zbliżając się do końca wyróżniamy to, co odróżnia brand od konkurencji (*Discriminator*) – USP. Każda marka powinna mieć bowiem unikatową wartość.

Jeśli mamy już za sobą wymienione etapy budowy „domu”, czas na „dach” – a więc podsumowanie całości w dwóch słowach (*Essence*), pokazując istotę naszej marki. Na przykładach światowych

gigantów są to: Nike – „Just do it”, Apple – „Think different”, Coca Cola – „Open happiness”, Pepsi – „The choice of a new generation”, Disneyland – „The happiest place on earth”.

PIĘKNA ELEWACJA

Jeżeli już dopracujemy *BrandKey*, możemy zająć się uszlachetnieniem naszego „domu”, a więc opracowaniem nazwy – unikalnej, prostej i łatwej do zapisania, o pozytywnych skojarzeniach, dopasowanej do strategii marketingowej oraz mającej wolną domenę internetową. Potem przechodzimy do projektowania znaków firmowych. Najpierw powstaje zawsze logotyp (również w wersji z claimem, czyli krótkim hasłem opisującym firmę) i księga znaku, która określa zasady jego używania. Trzeba podkreślić, że duże znaczenie ma użyta w logo kolorystyka. Dlatego w oparciu o wartości marki, należy dostosować użyte odcienie tak, aby je wizualizowały, dla przykładu: granat kojarzy się z profesjonalizmem, a kolor srebrny – z nowoczesnością.


Po stworzeniu wizualizacji marki, powinna też powstać nowoczesna, responsywna strona internetowa, na której nie może zabraknąć bloga firmowego, wykorzystującego potencjał SEO. Nie pozostaje wówczas już nic innego niż wdrożyć działania komunikacyjne z odbiorcami, a do tego niezbędne jest takie narzędzie jak *public relations* – za jego pomocą możemy ogłosić światu narodziny nowej marki. W dzisiejszych czasach nie obejdzie się także bez stworzenia profili w wybranych social mediach i wsparcia się płatną promocją.

Tworzenie wizerunku marki to wymagające zadanie, dlatego warto powierzyć je profesjonalistom, którzy zbadają potrzeby konsumentów, zbudują osobowość brandu, zaprojektują znaki towarowe, a także dopasują odpowiednią strategię marketingową nastawioną na sukces rynkowy. Już dziś zbuduj więc solidny dom dla swojej marki.



MARCIN WOJCIECHOWSKI

CEO & Creative Director w Marketing AVEEX. Przedsiębiorca, designer, wizjoner. W ciągu niemal dwóch dekad pracy współtworzył wiele globalnych brandów, między innymi: Pirelli, Electrolux, Philips, Unilever, Wiśniowski czy Betafence. Jego bogate życie zawodowe przełożyło się na wnikliwy wgląd w prawa rządzące światem biznesu. Dzięki wrażliwości wizualnej, potrafi wyrazić markę w formie atrakcyjnego dla jej odbiorców przekazu. Z zespołem agencji i przy pomocy narzędzi marketingowych AVEEX z łatwością zmienia produkty generycznie normalne w marki, które ludzie kochają.



Jak budować **AUTORYTET** w zespole?

Skuteczny szef to przede wszystkim skuteczny przywódca grupy.

Nie ma potrzeby udowadniać tego stwierdzenia, bo dostateczną liczbę przykładów mamy w historii wielu państw, armii, drużyn sportowych, organizacji non profit i naturalnie wielu przedsiębiorstw. Bez względu na to, jak zdefiniuje się samo przywództwo i jak długą można stworzyć listę cech, zalet, umiejętności, wiedzy i postaw określających dobrego przywódcę, to nie może na niej zabraknąć jednego słowa – autorytet.

Tekst **LESZEK SERGIEL**



Wszystkie przykłady skutecznego przywództwa, jakie możemy sobie przypomnieć, będą miały jeden wspólny mianownik, którym jest sukces osiągnięty przez prowadzony przez przywódcę zespół i organizację, bez względu na jej charakter.

Taki właśnie sukces (naturalnie w pozytywnym znaczeniu, nie bierzemy za wzór na przykład przywódców totalitarnych) powinien zmotywować każdego aktualnego i przyszłego szefa do zastanowienia

się nad umiejętnością (tak, umiejętnością – a nie cechą wrodzoną) przywództwa, którego początkiem jest przede wszystkim autorytet i w dalszej kolejności nad szeregiem „technicznych” umiejętności, które jak najbardziej budują i umacniają autorytet.

Odpowiedź – jak wiele związanych z pytaniami dotyczącymi ludzi – nie jest prosta. W ujęciu prostej odpowiedzi wystarczy napisać, że należy być „porządnym” człowiekiem, co z kolei przecież budzi kolejne pytania o definicje człowieka

„w porządku”. Zatem, aby odpowiedzieć na pytanie, jak budować autorytet w zespole, warto przede wszystkim przeanalizować źródła autorytetu, z jakich powinien czerpać szef przedsiębiorstwa lub szef wydzielonej komórki czy też działu organizacyjnego.

AUTORYTET – FORMALNY CZY NIEFORMALNY?

Z punktu widzenia sztuki zarządzania mamy dwa rodzaje autorytetu: formalny i nieformalny.

Autorytet formalny. To nic innego jak autorytet wynikający z pełnionego stanowiska i formalnego znaczenia tego stanowiska w strukturze, hierarchii przedsiębiorstwa. Inaczej ujmując, osoba powołana w procesie rekrutacji zewnętrznej lub awansowana na stanowisko szefa, ma na ogół autorytet formalny (lub powinna mieć w założeniu), bez względu na to, jak będzie nazywać się to stanowisko: brygadzysta, kierownik, dyrektor czy prezes.

Kwestia ta może się skomplikować przy awansowaniu „od środka” osoby do zarządzania dotychczasowymi kolegami z zespołu. Ma to miejsce, jeżeli awansowana osoba nie cieszy się autorytetem nieformalnym i do tego nie zadba o profesjonalne rozpoczęcie zarządzania, które mogłoby zbudować wśród dotychczasowych kolegów choćby odrobinę autorytetu formalnego.

Formalny autorytet ma to do siebie, że tak jak łatwo się go otrzymuje (razem z objęciem stanowiska), równie szybko się go traci, jeżeli w ślad za nim szef nie zdobywa autorytetu nieformalnego, tego opartego o kompetencje. Zarówno te merytoryczne, związane z dziedziną, w jakiej menedżer zarządza, jak i te związane ściśle z funkcjami zarządczymi szefa, inaczej zwanymi kompetencjami menedżerskimi.

Osoby piastujące funkcję szefa w hierarchii organizacyjnej muszą pamiętać, że są obiektem permanentnej obserwacji

AUTORYTET

Z punktu widzenia słownikowego autorytet ma różne definicje – od pochodzącego z łaciny *auktoritas*, które tłumaczy się z jednej strony jako władza, wpływ, z drugiej zaś – jako powaga moralna przez znaczenie w sensie posłuchu, uznania, powagi, wpływu, prestiżu.

Inną definicją autorytetu może być rozumienie poprzez autorytet wybranej osoby, którą szanuje się i której polecenia, zalecenia, sugestie, rady realizuje się w pełnym zaufaniu oraz z zaangażowaniem, aby samemu zyskać osobisty szacunek u tak „ważnej” dla nas osoby.

też przepis na budowanie autorytetu nieformalnego, ale potwierdzonych zostało kilka najważniejszych czynników i źródeł budujących autorytet. Zdefiniowane też są jasno „najpopularniejsze” zachowania, które skutecznie pozbawiają szefów wszelkiego autorytetu.

Do najważniejszych czynników budujących autorytet zalicza się wiedzę, umiejętności i doświadczenie, czyli wspomniane wyżej kompetencje.

Szef, tak jak każdy śmiertelnik, może wszystkiego nie wiedzieć, ale sytuacja

tu wpływa również to, jakie relacje osoba zarządzająca nawiązuje z podwładnymi. Istotnymi w tym obszarze stają się między innymi otwartość w komunikacji interpersonalnej, szczerość i brak plotkowania oraz (o zgrozo!) zawieranie sojuszy z wybrnymi członkami zespołu. Na pewno nie buduje dobrych relacji szef, który „kradnie sławę” zespołowi, nie wiedząc, że tak jak dobry trener, szef idzie dwa kroki za swoją drużyną.

W ramach budowania relacji istotnym jest zachowanie, które polega na słuchaniu ludzi i ich oczekiwaniach, dostarczaniu im aktualnych informacji o sytuacji firmy, działu, planów na przyszłość oraz docenianie u pracowników ich zdolności do rozwoju, nauki i dokonywania zmian.

Konsekwencja w egzekwowaniu. Na jakość relacji i wartość autorytetu ogromnie wpływa konsekwencja w egzekwowaniu i rozliczaniu powierzonych zadań oraz konsekwencja we własnych działaniach, zwłaszcza w wywiązywaniu się ze złożonych przez szefa deklaracji i obietnic. Zlecenia zadania lub wydanie polecenia służbowego bez rozliczenia jego wykonania z jednej strony pozbawia przełożonego autorytetu i jednocześnie demoralizuje podwładnego, który nie widzi sensu w wykonywaniu poleceń, o które nikt się nie upomina.

SPÓJNOŚĆ ZACHOWANIA

To kolejny obszar, który wpływa na sukces na drodze zdobywania i utrwalania autorytetu. Na czym polega spójność zachowania? Otóż menedżer, który chce mieć trwały autorytet, powinien pamiętać, że jeżeli mówi, że potrafi coś zrobić, to powinien umieć to zrobić rzeczywiście, a nie jedynie (tylko) o tym mówić. Takie zachowanie stanowi jedną stronę spójności. Drugą jest to, że zachowanie osoby z autorytetem powinno być zawsze takie samo, bez względu na to, czy dotyczy kwestii formalnych (w godzinach pracy) czy kwestii po pracy na przykład w życiu osobistym oraz rodzinnym szefa. W innym wymiarze dotyczy to miejsca: teren firmy i „wyjazd integracyjny”. Krótko mówiąc: szefem z autorytetem jest się dwadzieścia cztery godziny na dobę, natomiast „wielkim” dyrektorem się jedynie bywa.

Autentyczność. Tę właściwość w zachowaniu szefa trudno przecenić, a polega

Formalny autorytet łatwo się otrzymuje (z objęciem stanowiska), ale równie szybko się go traci, jeżeli w ślad za nim nie zdobywa się autorytetu nieformalnego, opartego o kompetencje.

podwładnych. Ci natomiast mają konkretne oczekiwania związane z zachowaniem szefa w określonych sytuacjach. Wszystko to, co menedżerowie robią, wpływa na podwładnych w bezpośredni sposób. Wpływa na ich zachowanie, jakość pracy, jej tempo, motywację, odpowiedzialność i szereg innych aspektów związanych z pracą. Zatem bycie szefem zobowiązuje i powoduje konieczność posiadania większego niż jedynie formalnego autorytetu.

Autorytet nieformalny – czyli rzeczywisty. Nie istnieje jedynie słuszna recepta czy

taka może dotyczyć bardzo wyjątkowych kwestii i ważne jest, aby nie tracił w takim przypadku autorytetu, blefując. Na pewno w większym stopniu autorytet szefa zbuduje proste „nie wiem” niż kreacja fałszywego wizerunku eksperta, bo to ma bardzo krótkie nogi.

W kwestiach kompetencji menedżerskich najważniejsze są jednak te umiejętności, które są związane z wywieraniem wpływu, bo one w ogromnym stopniu decydują o skuteczności przywództwa.

Budowanie relacji. Na budowę autoryte-

ona na prawdziwym, a nie wyreżyserowanym reagowaniu w obliczu różnych sytuacji. Szef, który nieustannie prowadzi jedynie sobie znaną grę w stylu swojego zachowania, i tak zostaje łatwo zdemaskowany, co właściwie naraża go na śmieszność i utratę każdego typu autorytetu.

Skuteczność w zarządzaniu. Właściwością, która w trwały sposób wpływa na budowę, utrzymanie i wzmacnianie autorytetu szefa, jest skuteczność. Łatwo to określić, trudniej osiągnąć. Faktem jest jednak, że jeżeli decyzje, działania i pomysły szefa nie przynoszą wymiernych, zauważalnych efektów, to autorytet spada proporcjonalnie do liczby porażek i upływu czasu. Nieskuteczny szef to w ocenie podwładnych jedynie figurant lub przypadkowo „dobrze ustawiony” człowiek.

Odpowiedzialność za zespół. Nie można mówić o budowaniu autorytetu, jeżeli osoba, która chce takowy mieć, nie jest gotowa ponosić odpowiedzialności za siebie i za zarządzany zespół. Naturalnie nie chodzi jedynie o odpowiedzialność formalną, prawną, ale również odpowiedzialność moralną i etyczną, często również honorową. Odpowiedzialny przywódca nie manipuluje, ale wywiera wpływ, rozumiejąc różnicę, która bywa trudna do zdefiniowania w sytuacji, kiedy szef nie określi granic i systemu wartości, które chce promować w zespole i ich przestrzegać.

Styl zarządzania. Z odpowiedzialnością i kompetencjami w sposób nierozłączny wiąże się styl zarządzania. Powinien on nie tylko być indywidualnie dopasowany do sytuacji podwładnego i elastyczny, ale też nacechowany szacunkiem i autentycznym zainteresowaniem współpracownikiem oraz jego sytuacją, rodziną i ważnymi dla niego wydarzeniami. Trudno jest określić, który konkretnie styl buduje w najwyższym stopniu autorytet, ale istnieje prawdopodobieństwo, że demokratyczne podejście do ludzi przynosi większe efekty niż despotyzm.

Autorytet to również sztuka budowania go poprzez wygląd zewnętrzny, postawę,

mowę ciała i stosowany styl ubierania, czyli strój. W wielu książkach o wywieraniu wpływu można przeczytać, jaki wpływ osiągają osoby, zależnie od tego, jak są ubrani. Warto, aby menedżer znał i stosował podstawowe reguły *savoir vivre* w biznesie.

Jak zatem powinien ubierać się ktoś, kto zarządza zespołem? To zależy od charakteru zadań, branży, miejsca oraz poziomu stanowiska w strukturze firmy. Do generalnych zasad przyjęć warto jednak tę, że tam, gdzie jest to możliwe, korzystniej jest kiedy szef chodzi ubrany w sposób klasyczny lub na inny sposób elegancki niż w sytuacji, kiedy szefowie do firmy przyjeżdżają w krótkich spodenkach, sandałach i podkoszulku.

Jeżeli decyzje i działania szefa nie przynoszą efektów, to jego autorytet spada proporcjonalnie do liczby porażek i upływu czasu.

JAK BUDOWAĆ AUTORYTET W ORGANIZACJI?

Bycie przywódcą z autorytetem to sztuka, której może nauczyć się większość osób. Wystarczy, że podejmą o tym decyzję i wykonają niezbędną pracę. Może wstępem do niej powinna być świadomość, co według badanej grupy podwładnych (około 1000 osób) najbardziej buduje autorytet.

CO BUDUJE AUTORYTET, A CO GO NISZCZY?

W kolejności od najważniejszego zachowania są to: „słucha, okazuje zaintereso-

wanie, chwali, jest uczciwy, niezawisły, okazuje zaufanie, jest obiektywny, jest otwarty, deleguje zadania, daje swobodę w działaniu, motywuje, wymaga, inspiruje, działa w grupie, ma wiedzę i doświadczenie, jest kompetentny, inteligentny, ma dobre wyczucie, jest dostępny, doradza, szkoli, jest konstruktywny, entuzjastyczny, pozytywnie nastawiony, przyjazny, szybko podejmuje decyzje, odważny, podejmuje ryzyko”.

Mówiąc o autorytecie i jego budowaniu, należy też uświadomić sobie, że budowanie to jedynie połowa sukcesu, drugą stanowi odpowiedź na pytanie, co zrobić, aby nie tracić go zbyt łatwo.

Z autorytetem jest podobnie jak z dobrą opinią. Pracuje się na nią latami, a traci – w minutę. Do czynników, które pozbawiają autorytetu należą między innymi:

- **młody wiekiem lub stażem szef** – autorytet często kojarzony jest z doświadczeniem i dojrzałością;
- **charakter** – menedżerowie, którzy plotkują czy manipulują, odbierają sobie szansę zdobycia poważania. Nie są w stanie stać się przywódcami i „pociągnąć” za sobą innych, ponieważ nie budują z nimi wartościowych relacji;
- **niska samoocena z poczuciem niskiej wartości, kompleksy**;
- **brak wyciągania wniosków i powielanie tego zachowania** – powoduje poważne nadszarpnięcie autorytetu, bo świadczy o braku odpowiedzialności i niskiej inteligencji szefa;
- **szef, który kreuje nieprawdziwy własny wizerunek i nieumiejętnie zarządza**, czyli jest niekompetentny;
- **brak opanowania i stałości emocjonalnej** – krzyk, awantury lub łzy bezsilności, których świadkami są podwładni lub inne osoby, definitywnie skreślają taką osobę z funkcji przywódczych. Naturalnie bywają bardzo wyjątkowe sytuacje, że emocje mogą się objawić, ale nie może być to normą i ważne jest, jak się wyjaśni podwładnym takie zachowanie oraz jak się za nie przeprosi.



LESZEK SERGIEL

Założyciel firmy Witalni. Licencjonowany trener sprzedaży i zarządzania, doradca, interim manager, mentor, trener metodą Horse Assisted Education. Specjalizuje się w szkoleniach kadry handlowej i zarządzającej. Przeprowadził już blisko 20 000 godzin szkoleń. W ramach outsourcingu zarządza zespołami handlowymi w wielu firmach. Doradca w zakresie organizacji przedsiębiorstw, zarządzania, handlu i rekrutacji. Prowadził zajęcia we wrocławskiej i polskiej Wyższej Szkole Bankowej, również na poziomie MBA. Kontakt: biuro@witalni.pl, www.witalni.pl

BEZPIECZEŃSTWO NA DACZHU

wypracowane w laboratorium ruchu



Praca dekarza jest niełatwa. Nie trzeba nikogo uświadamiać, że profesja dekarza nie jest ani prosta, ani bezpieczna. Jest natomiast konieczna, żeby mógł powstać jakkolwiek budynek. Główne niebezpieczeństwo w tej profesji wiąże się przede wszystkim z pracą na wysokości.

Tekst **AGNIESZKA WÓJCIK-ZACHORSKA**

Podstawą jest zawsze dostosowanie charakteru wykonywanych prac do specyfikacji danego projektu. Wszystkie roboty powinny być odpowiednio wcześniej zaplanowane, zarówno te związane z kolejnością wykonywanych zadań, jak i transportem niezbędnych materiałów oraz narzędzi. Poza przygotowaniem teoretycznym, kwestią kluczową jest doświadczenie, do którego prowadzi tylko jedna droga: praktyka, praktyka i jeszcze raz praktyka.

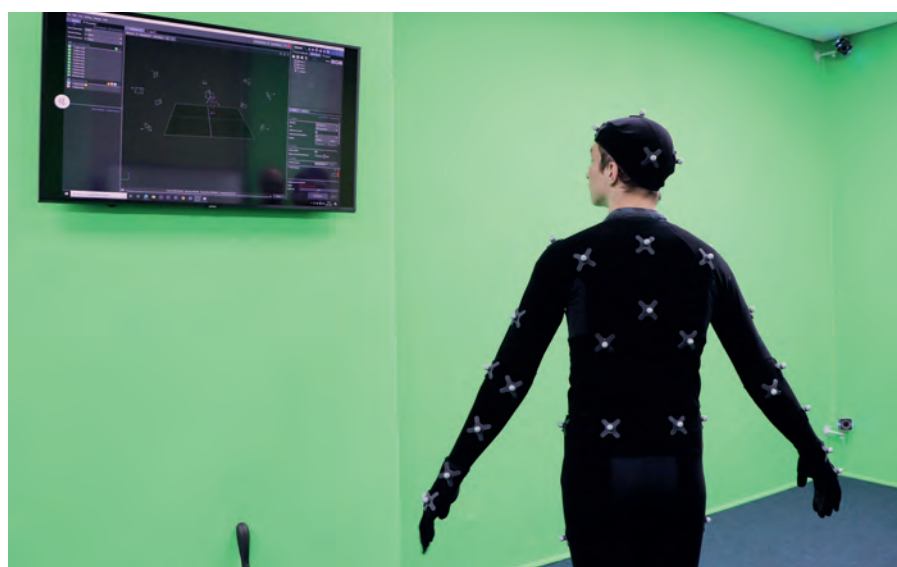
Praca na wysokości, w zmiennych warunkach atmosferycznych, często przy dużym natężeniu hałasu stanowi wysokie obciążenie dla fachowca na dachu. Do tego dochodzi ciągłe podnoszenie materiałów, sięganie po nie, trwanie w niewygodnej pozycji, tak charakterystyczne dla tej profesji. Wszystko to przekłada się na ryzyko przewlekłych chorób narządu ruchu. Sprawność fizyczna, kondycja, równowaga, ale też silny układ kostno-mięśniowy oraz mięśniowy mają olbrzymie znaczenie w tym zawodzie. Przy cięciu blach liczy się siła rąk, przy ich montażu na dachu – także równowaga. Ćwiczenia są wpisane w naukę tego zawodu, jednak wraz z rozwojem nowych technologii zwiększa się spektrum możliwości bezpiecznego zdobywania wprawy.

FILMOWA RZECZYWISTOŚĆ AVATARA A SZKOLENIE DEKARZY

Gdy w 2009 roku do kin weszła pierwsza część Avatara, fani filmu Jamesa Camerona byli zachwyceni niezwykłą technologią, która została wykorzystana podczas tworzenia filmu. Chodzi o system *motion capture*, rejestrujący postacie poruszające się bardzo naturalnie (bądź aktorów będących w roli), a przechwycone dane są gotowe do dalszej obróbki. Innymi słowy, system odwzorowuje mechanikę ludzkiego ciała. Technologia pierwotnie wykorzystywana w filmach oraz grach komputerowych,

polegająca na „przechwytywaniu” trójwymiarowych ruchów aktorów i zapisywaniu przez komputer jest dziś wykorzystywana przez wiele innych branż, między innymi medycynę, sport, przemysł.

Przy kręceniu filmów i tworzeniu gier komputerowych aktorzy, poprzez specjalne stroje wyposażone w znaczniki w określonych punktach ciała, odgrywają swoje role, które są rejestrowane przez kamery. System monitoruje i odtwarza ruch układu kostnego człowieka, co pozwala zmierzyć siłę nacisku na podłoże podczas poruszania się oraz zmierzyć tak



FOT.: ASM – CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

zwaną „odpowieź” układu mięśniowego. *Motion capture*, czyli przechwytywanie ruchu pozwala więc wiernie odtworzyć naturalne ruchy człowieka i je analizować.

Przechwytywanie ruchu jest również wykorzystywane do oceny ruchów całego ciała. To z kolei przekłada się na potencjał wykorzystania technologii do programów szkoleniowych. Używanie wizualizacji do zilustrowania zagrożeń związanych z wykonywaniem zadań jest bardzo skuteczne, a także uwzględnia szerszą gamę stylów uczenia się. W tym przypadku, stworzona animacja daje gotowe rozwiązania dotyczące tego, co i jak należy poprawić.

TRENING I ZMIANA ZACHOWANIA

Analiza stylu poruszania się przez adeptów dekarstwa daje ogromne możliwości zsynchronizowania i przygotowania szkolenia praktycznego do indywidualnych potrzeb każdego fachowca. Dzięki temu przysposobienie zawodowe będzie efektywne nie tylko z punktu widzenia bezpieczeństwa wykonywania pracy, ale również zdrowia. Ponadto, wykorzystanie technologii *motion capture* w programach szkoleniowych dekarzy może poprawić technikę i precyzję wykonywanych ćwiczeń. Używanie wizu-

alizacji, w której to szkolony dekarz odgrywa główną rolę i wykorzystywanie ich do zilustrowania zagrożeń związanych z wykonywaniem zadań jest nieporównywalnie skuteczniejsze niż „tradycyjna” nauka. Wizualizując problem poprzez obraz łatwiej i efektywniej wprowadzać zmiany, które przełożą się na optymalny – bezpieczny system pracy. Technologia przechwytywania ruchu jest stosowana z powodzeniem również do oceny pracy w środowiskach produkcyjnych. *Motion capture* pozwala również na pozyskiwanie danych do badań z zakresu ergonomii pracy. Mierzony może być bowiem między innymi czas, złożoność ruchów i przeszkód w miejscu pracy.



AGNIESZKA WÓJCIK-ZACHORSKA
Analityk rynku w firmie ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku



OC PRACODAWCY FIRMY DEKARSKIEJ

Wracamy do rozpoczętej w poprzednim numerze „Naszego Dekarza” informacji o ubezpieczeniu Odpowiedzialności Cywilnej (OC) Pracodawcy.

Tekst **JACEK BARANOWSKI**

Tytułem przypomnienia informacji wskazanych w poprzednim artykule warto zapamiętać, iż ogólnie odpowiedzialność pracodawcy wobec pracownika sprawdza się do odpowiedzialności za:

- utracone przedmioty – zgodnie z Kodeksem Pracy (k.p.);
- wypadki przy pracy – zgodnie z Ustawą „wypadkową” (u.w.);
- choroby zawodowe – zgodnie z u.w.;
- szkody majątkowe oraz wypadki osobowe – zgodnie z Kodeksem Cywilnym (k.c.).

Z wypadkiem przy pracy mamy zwykle do czynienia, jeśli są spełnione poniższe warunki:

- doszło do niego w wyniku nagłego zdarzenia;
- został wywołany przyczyną (czynnikiem) zewnętrzną;
- pozostaje on w związku z wykonywaną pracą (obowiązkami służbowymi), w tym także podróżą służbową;
- spowodował uraz lub śmierć pracownika.

Najbardziej rygorystyczne dla pracodawcy są zasady przyznawania świadczeń wypadkowych na podstawie u.w.

– jest to więc odpowiedzialność surowsza niż zasada winy i zasada ryzyka, wynikające z k.c.

Zgodnie ze statystykami Państwowej Inspekcji Pracy (PIP) co roku około 70% wypadków przy pracy wydarza się w małych firmach w sektorze prywatnym. Te dane powinny być bardzo poważnie brane pod uwagę przez każdą firmę dekarzką, a szczególnie te, które prowadzą swoją działalność jako osoby fizyczne. Ta forma prowadzenia działalności gospodarczej jest dominującą także wśród członków Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy (PSD).

UBEZPIECZENIE OC PRACODAWCY W POLSKIEJ PRAKTYCE UBEZPIECZENIOWEJ

Dominujące na polskim rynku rozwiązanie sprowadza się do możliwości rozszerzenia zakresu podstawowej ochrony ubezpieczeniowej w ramach umowy ubezpieczenia dobrowolnego odpowiedzialności cywilnej dla podmiotów gospodarczych.

W praktyce ubezpieczyciele w swoich ogólnych warunkach ubezpieczenia (OWU) odpowiedzialności cywilnej (OC):

1. wprowadzają definicję pracownika ubezpieczonego (pracodawcy);
2. wyłączają z zakresu podstawowego ubezpieczenia OC odpowiedzialność odszkodowawczą za szkody (rzeczowe i osobowe) wyrządzone pracownikom ubezpieczonego;
3. umożliwiają rozszerzenie ochrony ubezpieczeniowej o opcję ubezpieczenia OC pracodawcy z podlimitem odpowiedzialności maksymalnie równym głównej sumie gwarancyjnej, wynikającej z umowy ubezpieczenia OC. Takie rozszerzenie wymaga opłaty dodatkowej składki, a ubezpieczony może wybrać wysokość górnej granicy odpowiedzialności zakładu ubezpieczenia w ramach OC pracodawcy poprzez określenie kwotowo podlimitu odpowiedzialności.

JAK UBEZPIECZYCIELE NAJCZĘŚCIEJ DEFINIUJĄ PRACOWNIKA NA POTRZEBY UMOWY UBEZPIECZENIA OC?

Zgodnie z jedną z definicji zawartych w OWU OC pracownik to osoba fizyczna zatrudniona na podstawie umowy o pracę, powołania, mianowania, wyboru, spółdzielczej umowy o pracę lub też świadcząca pracę na podstawie umowy cywilnoprawnej, jeżeli ubezpieczony, na rzecz którego świadczy pracę, jest płatnikiem składek z tytułu ubezpieczenia społecznego. Za pracownika uważa się również: ucznia, praktykanta, wolontariusza, stażystę oraz pracownika tym-

czasowego, którym ubezpieczony powierzył wykonanie określonych czynności na jego rzecz i pod jego kierownictwem.

Z powyższej definicji wynika szeroki sposób definiowania osoby uznawanej przez ubezpieczyciela za pracownika.

Poniżej przykład rozszerzenia ochrony ubezpieczeniowej o odpowiedzialności za szkody wyrządzone pracownikom ubezpieczonego w ramach OC pracodawcy:

1. Z zachowaniem pozostałych, niezmienionych niniejszą klauzulą postanowień OWU, na wniosek ubezpieczającego, włącza się do zakresu ochrony ubezpieczeniowej odpowiedzialność cywilną ubezpieczonego za szkody osobowe wyrządzone pracownikom z tytułu wypadków przy pracy w rozumieniu ustawy o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych.
2. Ochrona ubezpieczeniowa obejmuje również szkody rzeczowe poniesione przez pracowników ubezpieczonego.
3. Ochrona ubezpieczeniowa obejmuje też czyste szkody majątkowe poniesione przez pracowników ubezpieczonego, powstałe na skutek naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.
4. Z zachowaniem wyłączeń odpowiedzialności wskazanych w § 5 OWU, ubezpieczyciel nie ponosi również odpowiedzialności za szkody:
 - a. z tytułu powstania chorób zawodowych;
 - b. polegające na roszczeniach regresowych jakiegokolwiek instytucji zobowiązanej do wypłaty świadczeń z tytułu wypadku przy pracy oraz świadczeń przysługujących poszkodowanemu na podstawie przepisów ustawy o ubezpieczeniu społecznym z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych;
 - c. w wartościach pieniężnych;
 - d. w rzeczach pozostawionych w pojazdach.
5. Ochrona ubezpieczeniowa nie obejmuje odpowiedzialności podwykonawców ubezpieczonego za szkody wyrządzone ich pracownikom.
6. Odpowiedzialność ubezpieczyciela za szkody objęte ochroną ubezpieczeniową na podstawie niniejszej klauzuli może być ograniczona w razie ustanowienia podlimitu w wysokości określonej w dokumencie ubezpieczenia.

WYPADKI Z OC PRACODAWCY W DZIAŁALNOŚCI DEKARSKIEJ

Jedną z okoliczności często towarzyszących wypadkom przy pracy i przesądzających o uznaniu OC pracodawcy za wypadek przy pracy jest brak nadzoru pracodawcy nad pracą jego pracowników w wskazanym im miejscu pracy. Uwidacznia się to w konkretnych przykładach w obszarze takich działalności jak budownictwo, a więc i przy pracach dekarских.

Dekarz-przedsiębiorca nie zawsze sam wykonuje prace na budowie. Często wyznacza brygadzystę – kierownika zespołu, który z założenia ma sprawować nadzór nad pracą pozostałych pracowników za przedsiębiorcę (pracodawcę). Sprawa wydaje się więc uregulowana, ale niestety często tylko pozornie, gdyż w sytuacjach ekstremalnych – po zajściu poważnego wypadku przy pracy okazuje się, iż formalnie brygadzysta (kierownik zespołu) jest zatrudniony na stanowisku dekarza, a zakres jego obowiązków służbowych nie uwzględnia kierowania i nadzorowania pracy innych podwładnych. Mało tego czasem wypadkowi ulegają osoby nieformalnie mające sprawować (zdaniem dekarza-pracodawcy) nadzór na pracownikami firmy dekarzkiej.

Ujawnienie przez PIP stanu faktycznego, w praktyce powoduje, że sytuacja pracodawcy staje się prawnie trudna do obrony i prowadzi do często poważnych konsekwencji prawnych, ale także majątkowych po stronie dekarza-pracodawcy. W praktyce to także przesądza o uznaniu wyłącznej odpowiedzialności cywilnej pracodawcy za skutki wypadku osobowego na placu prowadzonych prac dekarzskich i otwiera bramę do skutecznego dochodzenia roszczeń odszkodowawczych na podstawie K.C. z zakresie kwotowym przewyższającym świadczenia wypadkowe należne pracownikowi w ramach ubezpieczenia społecznego.

Takie sytuacje powodują wszczęcie także postępowań karnych wobec dekarza-pracodawcy z ewentualnymi negatywnymi tego konsekwencjami. Niestety, obszary objęte odpowiedzialnością karną są wykluczone z jakiegokolwiek ochrony ubezpieczeniowej w ramach ubezpieczenia OC w tym OC pracodawcy.

KAMIL STOCH



Jest Pan kilkukrotnym mistrzem świata, kilkukrotnym mistrzem olimpijskim i kilkukrotnym zdobywcą Pucharu Świata w skokach narciarskich. Jak wyglądała droga do tego sukcesu?

W sporcie zazwyczaj droga do sukcesu jest kręta i wyboista. W moim przypadku było tak, że dosyć długo musiałem czekać na pierwszy większy sukces w zawodach seniorskich. Pierwsze podium, a zarazem pierwsze zwycięstwo w Pucharze Świata przyszło gdy miałem 23 lata. Niektórzy muszą czekać jeszcze dłużej, ale ja zawsze byłem niecierpliwy i bardzo pragnąłem być jednym z najlepszych skoczków narciarskich na świecie.

W trakcie kariery sportowej bywają kryzysy. Ja na szczęście zawsze miałem wokół siebie wspierających ludzi, którzy pomagali mi na każdym etapie mojej przygody ze skokami. Na początku byli to moi rodzice. Później w szkole średniej był Krzysztof Sobański, trener i nauczyciel w jednym, który pomógł mi przetrwać okres dojrzewania. Następnie poznałem najwspanialszą osobę w moim życiu, czyli moją żonę.

Zaczął Pan swoją przygodę dość wcześnie. Jak to jest latać? Z czym trzeba zmierzyć się w powietrzu?

Trudno jest opisać słowami to, co dzieje się w powietrzu i jakie emocje towarzyszą skoczkowi narciarskiemu właśnie w takiej chwili. Ze swojej strony mogę tylko powiedzieć, że kiedy po wyjściu z progu układam się do lotu, to czuję wtedy bezgraniczną wolność. Czas się jakby zatrzymuje i nie ma wtedy nic, ani nikogo. Jestem tylko ja, narty i powietrze. Kilka sekund zapomnienia.

Jakie cechy trzeba mieć, żeby być najlepszym skoczkiem narciarskim?

Uważam, że skoczek narciarski na początku swojej drogi powinien

W sporcie
zazwyczaj
droga do sukcesu
jest kręta
i wyboista.
Sam dosyć długo
musiałem
czekać na
pierwszy
większy sukces
w zawodach
seniorskich.

się wykazywać odwagą, uporem, wytrwałością i dyscypliną. Oczywiście te i wiele innych cech nabywa się lub kształtuje w trakcie treningów i przeżywania wzlotów i upadków.

Czy nie chciał Pan nigdy rzucić tego sportu i zająć się czymś innym?

Miałem w swoim życiu taki moment, że zacząłem się zastanawiać, czy to, co robię ma sens i czy nie lepiej byłoby zająć się czymś innym. To było jeszcze w okresie dojrzewania kiedy dorastałem, zmieniły się parametry mojego ciała i kompletnie nie szło mi na skoczni. Kiedy tak się zastanawiałem co mógłbym robić innego, to dochodziłem do wniosku, że i tak nic innego nie umiem, bo całe życie trenowałem skoki. Poza tym kocham ten sport i w głębi duszy nie chcę robić nic innego. Cieszę się, że w Szkole Mistrzostwa Sportowego w Zakopanem miałem fantastycznego trenera, który pełnił również rolę wychowawcy. Trener Sobański pomógł mi zrozumieć, że taki okres musi przejść każdy i jeśli go przetrwam, to będę mocniejszy.

Jak znaczenie ma dla Pana dom, rodzina? Co Panu daje?

Dom jest dla mnie miejscem, gdzie skoki narciarskie schodzą na drugi plan. W domu odpoczywam. Jest to miejsce, gdzie nie muszę oglądać się w około, czy ktoś mnie obserwuje. Tutaj mogę być sobą. W domu chcę być mężem dla swojej żony, gospodarzem, ogrodnikiem, po prostu normalnym facetem.

Dlaczego wybrał Pan firmę Blachotrapez? Co Pana do tego przekonało?

Kierując się doborem partnerów, z jakimi chcę współpracować zwracam uwagę na to, jakimi wartościami kieruje się dana firma. Blachotrapez to nasza rodzima firma, która tak jak ja nieustannie chce się rozwijać i poszerzać swoje horyzonty.

Na czym polega taka współpraca w praktyce?

Właśnie na tym obustronnym rozwoju i poszerzaniu horyzontów :-)

Pandemia wirusa zmieniła świat. Czy wpłynęła też na przygotowania do sezonu?

Na szczęście dla nas skoczków narciarskich pandemia nie miała większego wpływu na przygotowania do sezonu. Okres wiosenny zawsze spędzamy na siłowni i tam budujemy bazę motoryczną. Jako kadra narodowa mieliśmy dostęp do sprzętu oraz obiektów sportowych. Nie odbyły się co prawda letnie konkursy w skokach, ale w niczym nam to nie przeszkodziło. Cieszę się, że w zimie prawie wszystkie zawody udało się rozegrać i mieliśmy okazję rywalizować.

Ostatni sezon odbył bez dopingu kibiców. Czy to miało dla Pana znaczenie?

Zawody bez kibiców to jak dom bez dachu. Niby są te cztery ściany, ale jednak czegoś zawsze brakuje. Uwielbiamy skakać przed publicznością. Sportowcy chcą być oklaskiwani i podziwiani. Czekam już na to, kiedy fani wrócą na trybuny i znów będzie normalnie.

Dziękuję za rozmowę i życzę dalekich lotów w kolejnym sezonie.

Zawody bez
kibiców to jak
dom bez dachu.
Niby są te cztery
ściany,
ale jednak czegoś
zawsze brakuje.
Uwielbiamy
skakać przed
publicznością.



15-lecie Oddziału Małopolskiego



FOT. (2): ODDZIAŁ MAŁOPOLSKI PSD

15 lat to jeszcze nie pełnoletniość, ale z pewnością powód do dumy. 28 sierpnia Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie stało się miejscem spotkania ludzi, którzy podobnie jak piloci sięgają wysoko. To wyjątkowe miejsce gościło wyjątkowe osoby, które zechciały świętować wspólnie z Oddziałem Małopolskim jubileusz 15-lecia. Podczas pikniku partnerzy prezentowali swoje produkty i dostarczali atrakcji wszystkim gościom. Aż 26 firm stanęło na wysokości zadania i uświetniło piknik dekarzom i ich rodzinom, organizując nietuzinkowe konkursy, a także dbając o aktywność fizycz-





FOT.(7): ODDZIAŁ MAŁOPOLSKI PSD

nią jego uczestników. To wprawiło wszystkich w świetny nastrój, choć nie było o to trudno, gdyż po deszczowym tygodniu w Krakowie na jeden dzień dla wszystkich zaświeciło słońce.

Uroczysta gala wieczorna rozpoczęła się od podziękowań dla wszystkich zgromadzonych. Podczas przemówienia Wojciech Buczek podkreślił, jak wielką rolę w tworzeniu Oddziału i ogromny wpływ na jego obecny kształt mają zaangażowani dekarze, ambitni ludzie z wielkimi aspiracjami.

Niejednokrotnie podkreślamy, że najważniejsi są ludzie. Tym bardziej jesteśmy zaszczytzeni, że tak wielu dekarzy z innych oddziałów było razem z nami. To była wielka przyjemność gościć tyle fantastycznych osób. Niesamowita energia, jaka emanowała podczas imprezy wieczornej przerosła nasze najśmielsze oczekiwania i udzielała się w kolejnych dniach. Mamy nadzieję, że nie tylko nam! (K.H.)



Splyw kajakowy Oddziału MAZOWIECKIEGO



4 września 2021 roku w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni plaży w Ciekusynie odbył się Piknik Dekarski Oddziału Mazowieckiego PSD, a więc wspólna zabawa dekarzy wraz z rodzinami i przedstawicielami producentów pokryć dachowych. Szczęśliwie dopisała zarówno pogoda, jak i frekwencja. Wszystkie przewidziane na ten wyjątkowy dzień atrakcje mogły więc odbyć się zgodnie z harmonogramem. Przebiegały bez zakłóceń

i cieszyły się dużym powodzeniem. Każdy z gości, niezależnie od wieku, z pewnością znalazł coś dla siebie.

Od rana wyznaczone miejsce zagospodarowywali przedstawiciele producentów, a oficjalnie piknik otworzył prezes Oddziału Witold Boguszewski. Większość osób została przetransportowana na miejsce startu spływu kajakowego.

Goście, którzy wybrali strefę piknikową, równolegle mieli możliwość korzy-





stania z mnóstwa atrakcji na plaży – od rozgrywek piłki siatkowej przez konkursy zręcznościowe, bule, jengę XXL, malowanie twarzy, po różne formy zabaw i gier ruchowych.

W ciągu dnia przez plażę nad rzeką Wkrą przewinęło się ponad 160 osób, a zwodowano 66 osad kajakarskich. W spotkaniu wzięli udział producenci: **B.Pro, Bauder, Blachotrapez, Blachpol, Blachprofil2, Blachy Pruszyński, BMI Braas, BMI Icopal, Dakea, Fakro, Prefa, Ruukki, TackR.**

Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy nas odwiedzili i sprawili radość swoją obecnością. W przyszłym roku planujemy kolejne wydarzenia plenerowe, tym razem połączone z galą wieczorną i noclegiem. Już teraz warto zarezerwować 3 września 2022 roku. **(A.G.)**



FOT.(9): ODDZIAŁ MAZOWIECKI/PSD



III Bieszczadzki PIKNIK DEKARSKI



W ostatni czerwcowy weekend odbył się III Bieszczadzki Piknik Dekarski. W malowniczych Łączkach w pensjonacie Gawra, dekarze mieli możliwość spotkać się z producentami, z którymi mogli wymienić poglądy, poradzić się, jak również wspólnie się bawić. Pomimo zmieniającej się pogody, goście mieli okazję zwiedzić zaporę na Solinie, popłynąć w rejs statkiem, a następnie skorzystać z atrakcji u partnerów pikniku, którymi były firmy: **Dach System, Blachotrapez, Fakro, Blachy Pruszyński, Ahi Roofing, Velux, B.Pro, Blachprofil 2, MDM** oraz **EVIG SYSTEM**. Każdy z partnerów na swoim stoisku przygotował dla dekarzy konkursy z nagrodami.

Dzień zakończył się wieczorną galą, podczas której nie zabrakło wspólnych tańców oraz śpiewów przy akompaniamencie gitary. Dziękujemy wszystkim dekarzom, partnerom oraz zaproszonym gościom za przybycie, wsparcie oraz dobre słowo.

Do zobaczenia za rok, miejmy nadzieję w jeszcze większym gronie. Razem możemy więcej! (A.Z.-P.)



FOT.(4): ODDZIAŁ PODKARPACKI PSD

Piknik dekararski Oddziału **BIŁGORAJSKIEGO**

Już po raz trzeci członkowie Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy z różnych stron Polski spotkali się 3 lipca 2021 roku na Ziemi Biłgorajskiej. Uroczystość rozpoczęła msza święta w kościele parafialnym pw. św. Michała Archanioła w Soli, którą odprawił kapelan Oddziału Biłgorajskiego PSD ks. Andrzej Niedużak.

Po mszy organizatorzy zaprosili gości na wycieczkę po Roztoczu. Pomimo niesprzyjającej pogody, zwiedzili Zamość i Zwierzyniec.

Wieczorem odbyła się uroczysta kolacja, na której zostały wręczone podziękowania za wspieranie Oddziału Biłgorajskiego PSD dla wójta gminy Biłgoraj – Wiesława Różyńskiego oraz wójta gminy Księżpol – Jarosława Piskorskiego. Podziękowania trafiły również do Mateusza Burego – prezesa Biłgorajskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, reprezentantów Państwowej Inspekcji Pracy oraz wielu firm wspierających. Wśród tych ostatnich znalazła się firma **Blachy Pruszyński**, reprezentowana przez właściciela Krzysztofa Pruszyńskiego. Podziękowania otrzymały również firmy **Fakro**, **Blachotrapez**, **Mako Rafał Kotowski**, **Wienerberger**, **Lindab**, **Velux**, **Rheinzink Polska**, **Akces Dach Tomasz Nycz**, **SIG**, **Dorken Delta Folie**, **EKRO Knyż**.

Dziękujemy i zapraszamy za rok! (B.M.)



FOT.: MARIUSZ GWUREK



FOT.(4): ODDZIAŁ BIŁGORAJSKI PSD

WSPÓŁPRACA z Polskim Stowarzyszeniem Dekarzy RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!

Polskie Stowarzyszenie Dekarzy jest najstarszą organizacją zrzeszającą dekarzy, blacharzy i cieśli z całej Polski. Jesteśmy członkiem Międzynarodowej Federacji Dekarzy IFD. Razem walczymy o to, aby zawód Dekarza był szanowany i rozpowszechniany. Podnosimy kwalifikacje zawodowe dekarzy, blacharzy i cieśli, szkolimy ich, walczymy z szarą strefą, zapewniamy najkorzystniejsze ubezpieczenie OC oraz integrujemy środowisko Dekarzy i Producentów. Promujemy najlepsze materiały dachowe. Prowadzimy kampanie reklamowe dla Członków Wspierających. Za swoje działania zostaliśmy wyróżnieni nagrodą Fundacji Godła Polskiego Teraz Polska!

Stowarzyszenie założone zostało przez Dekarzy i dla Dekarzy!

Wszystkie informacje o współpracy z PSD można znaleźć na stronie internetowej www.dekarz.com.pl.

FIRMY WSPIERAJĄCE POLSKIE STOWARZYSZENIE DEKARZY



FIRMY WSPIERAJĄCE ODDZIAŁY POLSKIEGO STOWARZYSZENIA DEKARZY

ODDZIAŁ KUJAWSKO-POMORSKI

ul. Dworcowa 87, 85-009 Bydgoszcz, tel.: +48 500 098 631, e-mail: bydgoszcz@dekarz.com.pl

- A-R DACH sp. z o.o.
- P.PH. ANDREXIM Andrzej Dylík
- BLACHY PRUSZYŃSKI
- P.H. CEGPOL Leszek Basikowski
- DORADO Sylwia Nyks
- GENDERKA sp. z o.o.
- Z.U.HiB Krzysztof Wiśniewski
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe MAT-BUD sp. z o.o. sp.k.
- NOVATECH sp. z o.o.
- Firma Słowiński
- SIG sp. z o.o.
- P.PH.U. WAL-MAR sp. z o.o.
- AHI ROOFING Kft. sp. z o.o.
- XT24 Paweł Adaszak
- RAWICOM sp. z o.o. sp. k.

ODDZIAŁ LUBELSKI

Czerniejów 49A, 23-114 Jabłonna, tel.: +48 503 123 889, e-mail: lubelski@dekarz.com.pl

- GALECO sp. z o.o.
- DACHSERWIS sp. z o.o.
- KOALA Farby Lakiery sp. z o.o.
- SAWE Wojciech Sikora
- P. W. WAT sp. z o.o.
- BUDMAT Bogdan Więcek
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- LUB-DACH SPÓŁKA JAWNA
- AHI ROOFING Kft.
- INWESTOR sp.j.
- SIG sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI
- LUBELSKI OŚRODEK KSZTAŁCENIA DEKARZY sp. z o.o.
- ZIELONA ENERGIA sp. z o.o.
- STILO ENERGY SA
- BLACHOTRAPEZ
- FAKRO

ODDZIAŁ BIŁGORAJSKI

ul. Cegielniana 24 (pok. 13), 23-400 Biłgoraj, tel.: +48 512 179 506, e-mail: psdbilgoraj@wp.pl

- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ ŁÓDZKI

ul. Kopcińskiego 5/11, 90-242 Łódź, tel.: +48 515 137 040, e-mail: k.galor@dekarz.com.pl, lodzkie@dekarz.com.pl

- BLACHOTRAPEZ
- FLORIAN CENTRUM S.A.
- PBN INVEST sp. z o.o.
- „GRO-DACH” GRUPA DEKARSKA MAGDALENA SZCZERBIAK
- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ MAŁOPOLSKI

ul. Moszyńskiego 9, 30-698 Kraków (biuro nr 2), tel.: +48 516 028 125, e-mail: malopolski@dekarz.com.pl

- SIG sp. z o.o.
- ABITO J. Dereń, M. Dereń sp.j.
- ALTATERRA KFT
- CB S.A.
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- PRUSZYŃSKI
- BLACHPROFIL 2 Sp. z o.o.

ODDZIAŁ MAZOWIECKI

ul. Promyka 24/26, 05-800 Pruszków, tel.: +48 509 447 590, e-mail: mazowieckie@dekarz.com.pl, www.dekarzemazowska.pl

- GRUPA DEKARSKA sp. z o.o.
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- ALTATERRA POLSKA sp. z o.o.
- TEGOLA POLONIA LTD.
- BLACH-POL KRZYSZTOFIK, PAŁYGA sp.j.
- BUDMAN CERAMIKA BUDOWLANA MIROSŁAW MAŃKO
- BAUDER POLSKA sp. z o.o.
- SINIAT sp. z o.o.
- CEDRAL
- FAKRO

ODDZIAŁ W NOWYM SĄCZU

Nowy Sącz tel.: +48 507 656 821, e-mail: nowysacz@dekarz.com.pl

- RUUKKI POLSKA sp. z o.o.
- BLACHOTRAPEZ
- EXTRADACH sp. z o.o. sp. k.
- BUDMAT BOGDAN WIĘCEK
- COMPLEX-SERWIS s.c. PIOTR KURCZYŃSKI SYLWESTER LEŚNIK
- FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWA „BLACHDOM” TECHNIKA BUDOWLANA sp. z o.o.

FIRMY WSPIERAJĄCE ODDZIAŁY POLSKIEGO STOWARZYSZENIA DEKARZY

ODDZIAŁ WARMIŃSKO-MAZURSKI

Lubelska 41E, 10-408 Olsztyn, tel.: +48 518 928 768, e-mail: biuro@psd.mazury.pl

- PHU „FALBUD”
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- DACHLAND sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo TOOLCO Kazimierz Mitroszewski
- PFLEIDERER Polska sp. z o.o.
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ PODKARPACKI

ul. Ogrodowa 93, 38-420 Korczyna, tel.: +48 798 463 271, e-mail: a.zych@dekarz.com.pl

- „DACH SYSTEM” sp.j. Roman Kotra Jan Śmigiel
- FAKRO sp. z o.o.
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- AHI ROOFING Kft. sp. z o.o.
- NEVADA S.C. Krzysztof Zajchowski, Dariusz Przypek
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- BPOLSKA sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI

ODDZIAŁ POMORSKI

ul. C. K. Norwida 47, 84-240 Reda, tel.: +48 503 123 907, e-mail: pomorskie@dekarz.com.pl

- TOMASZCZYK I SYNOWIE Piotr Tomaszczyk
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- PREMIUMDACH Szymon Białk
- BALEX METAL
- FAKRO

ODDZIAŁ ŚLĄSKI

ul. Marysia 39a, 42-200 Częstochowa, tel.: +48 570 120 662, e-mail: lan-dach@wp.pl, k.galor@dekarz.com.pl

- PHPU „SEMEX” sp.j.
- MD CENTRUM Mariusz Biernacki
- Firma Produkcyjno-Handlowo-Uslugowa „Piastek” Tomasz Piestrzyński
- Blachotrapez sp. z o.o.
- ALCHIPOLSKA sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI
- Firma Budowlana CARBON
- DOMLINE sp. z o.o.
- FAKRO

ODDZIAŁ PODLASKI

ul. Władysława Reymonta 1a, 15-717 Białystok, tel.: +48 502 274 707, e-mail: biuro@dekarzepodlasia.pl, www.dekarzepodlasia.pl

- BLACHY PRUSZYŃSKI
- NEXMAR sp. z o.o.
- RÖBEN Polska sp. z o.o. i wspólnicy sp.k.
- RAMIDREW
- Dakea
- Punto Pruszyński
- Solarstag (AC)

ODDZIAŁ WIELKOPOLSKI

ul. Jeleniogórska 4/6, 60-101 Poznań, tel.: +48 512 361 270, e-mail: wielkopolski@dekarz.com.pl

- TERMO-DEK SPÓŁKA JAWNA Roman Bartczak, Andrzej Markowski
- METZINK sp. z o.o.
- WA.SZ.DACH sp. z o.o. HURTOWNIA POKRYĆ DACHOWYCH
- BLACHOTRAPEZ sp. z o.o.
- EGGER Polska sp. z o.o.
- TOMDACH Mateusz Tomczak
- DACH BUD PMT sp. z o.o. CENTRUM POKRYĆ DACHOWYCH
- PREBENA
- „PIMAR” POKRYCIA DACHOWE MAŁECCY – SPÓŁKA JAWNA
- PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE „OLSTAL” Mirosław Rygus
- FAKRO

ODDZIAŁ ZACHODNIOPOMORSKI

Al. Wyzwolenia 7 (II piętro, pok. 30), 70-552 Szczecin, tel.: +48 503 122 565, e-mail: szczecin@dekarz.com.pl

- Veldach Niemcewicz sp. z o.o.
- Świat Drzewa
- Proizolacje.pl sp. z o.o.
- RUUKKI Polska sp. z o.o.
- BLACHY PRUSZYŃSKI
- TEGOLA sp. z o.o.
- AHI ROOFING Kft. sp. z o.o.



STWORZONY PRZY WSPÓŁPRACY Z DEKARZAMI, DLA DEKARZY.

KOŁNIERZ DO BLACHY PANELOWEJ NA RĄBEK STOJĄCY.

KSS to kołnierz odpowiedni do montażu okien w panelach metalowych na rąbek stojący typu „click”. Zapewnia wodoszczelność i odporność na wiatr. Użycie KSS zapewnia także estetyczny wygląd – jego boczne elementy są płaskie i nie podnoszą paneli bocznych wokół okna.



**SZYBKA
INSTALACJA**



**ODPORNOŚĆ
NA WIATR**



**100%
WODOSZCZELNOŚCI**

Dowiedz się więcej o oknie
DAKEA ULTIMA ENERGY i kołnierzu KSS
na www.dakea.pl

